



REPORTING DES INITIATIVES RSE DE JANVIER A JUIN 2026

N'GUESSAN HONORÉ

TABLE DE MATIÈRES

INTRODUCTION	2
1. Formation RSE	2
2. Journée de l'Excellence	3
3. Genre Inclusion social et culture numérique	5
4: Journée Mondiale des Droits des Consommateurs	6
5.Sante et bien être communautaire	7
6. Appui aux Confessions Religieuses ANOUMABO	8
CONCLUSION	9
ANNEXES(Illustrations)	11

INTRODUCTION

Dans le cadre de sa politique de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE), l'ARTCI s'engage à mettre en œuvre des actions répondant aux besoins des parties prenantes tout en favorisant le développement durable. Ce rapport présente les initiatives menées de janvier et Mai 2026, qui visent à promouvoir le développement durable, renforcer l'engagement communautaire et assurer un impact positif sur la société, en alignement avec les Objectifs de Développement Durable (ODD).

Les initiatives de l'ARTCI ont été conçues pour répondre à des enjeux sociaux, économiques et environnementaux, incluant des formations pour les employés, des programmes de soutien à l'éducation, des actions en faveur de l'inclusion numérique et des sensibilisations à la santé publique. Ces actions améliorent le bien-être des salariés et les conditions de vie des communautés environnantes.

L'ARTCI s'intègre ainsi dans le programme national de développement, jouant un rôle crucial dans le soutien aux communautés. En investissant dans des initiatives éducatives, sanitaires et inclusives, l'ARTCI renforce son engagement envers le bien-être collectif.

Pour l'avenir, l'ARTCI prévoit d'élargir ses initiatives RSE à de nouveaux secteurs et communautés, en établissant des partenariats stratégiques avec des organismes publics et privés. Les projections incluent l'expansion des initiatives, le développement de collaborations avec des ONG et la mise en place d'un cadre de reporting RSE pour mesurer l'impact des actions.

Enfin, la mise en œuvre des actions RSE contribue à renforcer la marque employeur de l'ARTCI. En veillant au bien-être des salariés et en leur offrant des opportunités de développement, l'entreprise attire et retient les talents, créant ainsi un environnement de travail positif qui améliore la motivation et la productivité.

1. Formation RSE

Intitulé : Formation RSE – Synergie entre Dialogue Social et RSE : Renforcer le Rôle des Instances Représentatives du Personnel (IRP)

Nature: Formation RSE / Renforcement des capacités.

Portée : La formation RSE vise à renforcer les compétences des Instances Représentatives du Personnel (IRP) en matière de dialogue social et de gouvernance.

Impact souhaité :

- Amélioration des relations de travail au sein de l'entreprise.
- Création d'un climat social apaisé, propice à la performance collective.

Intérêt pour l'ARTCI : Cette action contribue à la formation de leaders sociaux au sein de l'entreprise, augmentant ainsi l'engagement et la satisfaction des employés. Cela renforce également la marque employeur et favorise l'attractivité de l'ARTCI.

Question Centrale RSE:

- ⊙ Droits des travailleurs et relations sociales – Gouvernance sociale et dialogue interne
- ⊙ ODD de Rattachement
- ⊙ ODD 8 – Travail décent et croissance économique
- ⊙ ODD 16 – Paix, justice et institutions efficaces

Détails

- **Date d'Exécution:** 27 et 28 janvier 2026
- **Budget Alloué:** 3 000 000 FCFA
- **Indicateurs Objectivement Vérifiables (IOV):**
- 30 participants ont effectivement pris part aux sessions de formation

- **Durée moyenne de formation:** 12 heures
- **Taux de participation des IRP**

- **Objectifs**

Contribuer à l'instauration d'un climat social apaisé et durable, propice à la performance collective et au bien-être des collaborateurs. Renforcer les compétences en gouvernance sociale et concertation.

- **Responsable de Mise en Œuvre**

Direction Générale (DG) / Responsable RSE

- **Perspectives**

Instauration d'un Cadre Permanent de Concertation (CPC) réunissant la DG, le département RSE, les ressources humaines et les IRP pour favoriser un dialogue continu.

2. Journée de l'Excellence

Intitulé : Journée de l'Excellence du Groupe Scolaire Anoumabo – Soutien à l'éducation et à la promotion du mérite scolaire

Nature : Soutien communautaire – Volet éducation et formation

Portée : Cet événement soutient l'éducation et la promotion des valeurs de mérite dans la communauté.

Impact Souhaité :

- Valorisation des performances académiques et encouragement à la réussite.
- Réduction du taux d'analphabétisme au niveau local.

Intérêt pour l'ARTCI : En soutenant l'éducation, l'ARTCI se positionne comme un acteur engagé dans le développement communautaire. Cela améliore sa réputation et renforce les liens avec la communauté, ce qui est essentiel pour la pérennité de ses activités.

Question Centrale RSE

- ⊙ Développement communautaire
- ⊙ Éducation, alphabétisation et promotion du mérite scolaire
- ⊙ ODD de Rattachement
- ⊙ ODD 4 – Éducation de qualité
- ⊙ ODD 10 – Réduction des inégalités

Détails :

- **Date d'exécution :** 05 mai 2026
- **Budget Alloué :** 5 000 000 FCFA
- **Indicateurs Objectivement Vérifiables (IOV) :**
 - ☑ 160 lauréats récompensés (préscolaire au CM2)
 - ☑ Plus de 1 300 participants (élèves et parents)

- **Objectifs**

Promouvoir la culture du mérite et encourager la réussite scolaire. Contribuer à la réduction du taux d'analphabétisme au niveau local.

- **Responsable de Mise en Œuvre**

Département RSE / ARTCI

- **Perspectives**

Organisation d'une cérémonie unique mobilisant toutes les écoles primaires publiques et privées pour célébrer le mérite et l'excellence.

3. Genre Inclusion social et culture numérique

Intitulé: Atelier de Clôture – Inclusion numérique pour les jeunes filles en situation de handicap (Association AJFSH)

Nature: Atelier thématique – Genre et inclusion sociale (GIS) / Numérique inclusif

Portée : L'atelier sur l'inclusion numérique vise à lutter contre la fracture numérique chez les jeunes filles en situation de handicap.

Impact Souhaité:

- Promotion de l'égalité des sexes et de l'inclusion sociale.
- Accroissement des compétences numériques des participantes.

Intérêt pour l'ARTCI : Cette initiative donne à l'ARTCI une image d'entreprise responsable, soucieuse de l'inclusion et de la diversité. Cela renforce sa culture d'entreprise et améliore l'acceptabilité sociale de ses actions.

Question Centrale RSE:

- ⊙ Inclusion sociale, genre et accessibilité numérique
- ⊙ ODD de Rattachement
- ⊙ ODD 4 – Éducation de qualité
- ⊙ ODD 5 – Égalité entre les sexes

Détails :

- **Date d'Exécution:** 30 mai 2026
- **Budget Alloué:** 2 000 000 FCFA
- **Indicateurs Objectivement Vérifiables (IOV):**
 - ☑ 117 jeunes filles en situation de handicap participantes
- **Objectifs**

Promouvoir le numérique et l'innovation, lutter contre la fracture numérique pour les personnes à mobilité réduite.

- **Responsable de Mise en Œuvre**

Département RSE / ARTCI

- **Perspectives**

Mise en place du projet « Communauté ARTCI Innovation et Développement Sociétal » pour fédérer les initiatives inclusives.

4: Journée Mondiale des Droits des Consommateurs

Intitulé: JMDC 2026 – Journée Mondiale des Droits des Consommateurs: Atelier de sensibilisation RSE/NTIC à Dabou

Nature:Conférence publique – Sensibilisation RSE

Portée : L'atelier de sensibilisation vise à garantir un accès équitable aux technologies de l'information et à renforcer la protection des consommateurs.

Impact souhaité :

- Sensibilisation sur les droits des consommateurs.
- Renforcement des initiatives pour un numérique inclusif.

Intérêt pour l'ARTCI : En s'engageant à protéger les consommateurs, l'ARTCI renforce sa crédibilité et sa légitimité sur le marché. Cela contribue également à la fidélisation des clients et à l'amélioration de la réputation de l'entreprise.

Question Centrale RSE:

- ⊙ Protection des consommateurs – Accès équitable aux TIC
- ⊙ ODD de Rattachement
- ⊙ ODD 4 – Éducation de qualité
- ⊙ ODD 5 – Égalité entre les sexes

Détails:

- **Date d'Exécution:** 21 mars 2026

- **Budget Alloué** : Non précisé
- **Indicateurs Objectivement Vérifiables (IOV):**
 - ☑ 217 participants, dont 59 % de femmes
- **Objectifs**

Promouvoir un numérique inclusif et responsable, renforcer la protection des consommateurs.

- **Responsable de Mise en Œuvre**

Département RSE / DRC – ARTCI

- **Perspectives**

Établir un cadre de redevabilité pour maintenir la proximité avec les consommateurs et les communautés.

5.Sante et bien être communautaire

Intitulé : Journée Mondiale de Lutte contre l’Hypertension Artérielle 2026 – Ministère de la santé de l’hygiène publique et de la couverture maladie universelle / Programme National de Lutte contre les Maladies Métaboliques et Non Transmissibles

Nature: Soutien aux initiatives de santé publique

Portée : Cette initiative de santé publique sensibilise la population aux risques d’hypertension.

Impact Souhaité :

- Amélioration de la santé publique et réduction de la mortalité précoce.
- Sensibilisation sur les comportements de santé préventifs.

Intérêt pour l’ARTCI : En soutenant la santé de la communauté, l’ARTCI démontre un engagement envers le bien-être collectif, renforçant ainsi sa position de leader responsable dans le secteur.

Question Centrale RSE:

- ⊙ Santé, bien-être et développement communautaire
- ⊙ ODD de Rattachement
- ⊙ ODD 3 – Bonne santé et bien-être

Détails:

- **Date d'Exécution:** 18 juin 2026
- **Budget Alloué:** 2 000 000 FCFA
- **Indicateurs Objectivement Vérifiables (IOV):**
 - ☑ Nombre de participants et taux de participation de la communauté

- **Objectifs**

Sensibiliser sur les facteurs de risques évitables de l'hypertension et réduire la mortalité précoce.

- **Responsable de Mise en Œuvre**

Ministère de la Santé / Programme National – ARTCI (Département RSE)

- **Perspectives**

Établir des partenariats pour des séances de sensibilisation régulières.

6. Appui aux Confessions Religieuses ANOUMABO

Intitulé: Appui aux Confessions Religieuses – Périodes de Jeûne Chrétien et Musulman

Nature: Soutien communautaire – Volet culturel et religieux

Portée : L'appui aux confessions religieuses soutient la cohésion sociale et le respect de la diversité.

Impact souhaité :

- Renforcement des liens communautaires.
- Promotion de la paix et de l'harmonie sociale.

Intérêt pour l'ARTCI : En favorisant la cohésion sociale, l'ARTCI renforce sa présence et son acceptabilité auprès des communautés, consolidant ainsi sa réputation et son image positive.

Question Centrale RSE:

- ☉ Engagement communautaire et ancrage territorial

- ⊙ ODD de Rattachement
- ⊙ ODD 11 – Villes et communautés durables
- ⊙ ODD 16 – Paix, justice et institutions solides

Détails:

- **Date d'Exécution:** 15 mars 2026
- **Budget Alloué:** 9 000 000 FCFA
- **Indicateurs Objectivement Vérifiables (IOV) :**
 - ☑ Nombre de communautés religieuses soutenues : 2

- **Objectifs**

Soutenir les confessions religieuses et renforcer l'acceptabilité sociale de l'ARTCI.

- **Responsable de Mise en Œuvre**

Responsable RSE – ARTCI

- **Perspectives**

Pérenniser l'engagement de l'ARTCI auprès des communautés et développer un calendrier annuel de soutien.

CONCLUSION

La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est devenue un élément clé de la stratégie d'entreprise de l'ARTCI, permettant de répondre aux attentes croissantes des parties prenantes tout en se conformant aux normes internationales et aux Objectifs de Développement Durable (ODD). En intégrant la RSE dans sa stratégie, l'ARTCI s'assure un avantage concurrentiel et une pérennité dans un environnement en constante évolution.

La formalisation des actions RSE est essentielle pour garantir leur efficacité et leur impact. Cela implique la définition de politiques claires et d'objectifs mesurables, l'engagement des directions métiers dans la mise en œuvre et le suivi des initiatives, ainsi que la communication régulière des résultats et impacts auprès de toutes les parties prenantes. Cette approche

structurée permet non seulement de maximiser l'efficacité des initiatives RSE, mais également de renforcer la transparence et la confiance envers l'entreprise.

L'intégration de la RSE dans la culture d'entreprise de l'ARTCI favorise un environnement de travail positif et inclusif. Cela renforce le sentiment d'appartenance des employés et améliore leur motivation, contribuant ainsi à l'image de marque employeur, essentielle pour attirer et retenir les talents. Une culture d'entreprise ancrée dans la responsabilité sociale renforce également la cohésion interne et l'engagement des collaborateurs envers les objectifs de l'entreprise.

Entre janvier et juin 2026, six initiatives ont été mises en œuvre, avec un budget total identifié de 21 000 000 FCFA (hors Activité 4 non budgétisée). Ces actions démontrent clairement l'engagement de l'ARTCI envers le développement durable et la responsabilité sociétale, en répondant aux besoins des communautés tout en s'alignant sur les ODD et les principes de gouvernance sociale.

L'ARTCI est déterminée à poursuivre ses efforts en matière de RSE en intégrant ces actions dans sa stratégie globale. Les projections pour les années à venir incluent l'élargissement des initiatives RSE à de nouveaux secteurs et communautés, la mise en place de partenariats stratégiques avec des organismes publics et privés pour renforcer l'impact de ses actions, et le développement d'un cadre de reporting RSE permettant de suivre et d'évaluer l'impact de ses initiatives de manière transparente.

En formalisant sa démarche RSE et en mobilisant l'ensemble des directions métiers, l'ARTCI s'engage à être un acteur responsable et engagé, contribuant ainsi au développement durable et à l'amélioration des conditions de vie des communautés. Par cette démarche proactive, l'ARTCI aspire à restaurer son image positive et à se positionner comme un leader exemplaire en matière de responsabilité sociétale.

ANNEXES(Illustrations)

Planche-Photo 1: Synergie entre Dialogue Social et RSE : Renforcer le Rôle des Instances Représentatives du Personnel (IRP)



Planche-Photo 2: Journée de l'Excellence du Groupe Scolaire Anoumabo – Soutien à l'éducation et à la promotion du mérite scolaire



Planche-Photo 3: Atelier de clôture – Inclusion numérique pour les jeunes filles en situation de handicap (Association AJFSH)



Planche-Photo 4: JMDC 2026 – Journée Mondiale des Droits des Consommateurs : Atelier de sensibilisation RSE/NTIC à Dabou



Planche-Photo 5: Journée Mondiale de Lutte contre l'Hypertension Artérielle 2026



Planche-Photo 6: Appui aux Confessions Religieuses – Périodes de Jeûne Chrétien (Carême/Pâques) et Musulman (Ramadan / Nuit du Destin)

