

**DONNEES STATISTIQUES ANNUELLES DU SECTEUR
DES TELECOMMUNICATIONS - 2015**



Mars 2016

SYNTHESE DES INDICATEURS CLES DU MARCHE IVOIRIEN DES TELECOMMUNICATIONS EN 2015	7
TELEPHONIE FIXE	8
I. ABONNES	9
1. Parc d'abonnés au 31 décembre 2015	9
2. Parts de marché	9
3. Taux de pénétration.....	9
4. Evolution annuelle du parc d'abonnés	10
II. CHIFFRE D'AFFAIRES	10
1. Chiffre d'affaires réalisés en 2015	10
2. Evolution du chiffre d'affaires	11
III. INVESTISSEMENTS	12
1. Volume des investissements réalisés en 2015	12
2. Evolution des investissements.....	13
3. Investissements et chiffre d'affaires.....	14
IV. EMPLOI	14
1. Volume des emplois directs dans la téléphonie fixe	14
2. Evolution des emplois directs dans la téléphonie fixe.....	15
V. TRAFIC	15
1. Volume tu trafic voix en 2015.....	15
2. Evolution du trafic voix.....	15
VI. TARIFS	16
TELEPHONIE MOBILE	17
I. ABONNES	18
1. Parc d'abonnés	18
2. Parts de marché	19
3. Taux de pénétration.....	19
4. Parc d'abonnés au mobile money.....	19
5. Evolution des parcs d'abonnés	20
II. CHIFFRE D'AFFAIRES	22
1. Chiffre d'affaires réalisés en 2015	22
2. Répartition des services vendus.....	23
3. Evolution du chiffre d'affaires	24
4. Revenus générés par le service mobile money en 2015.....	24

III. INVESTISSEMENTS	25
1. Volume des investissements réalisés en 2015	25
2. Evolution des investissements	26
IV. EMPLOI	26
1. Volume des emplois directs dans la téléphonie mobile	26
2. Evolution du nombre d'emplois	27
V. TRAFIC	27
1. Trafic voix	27
1.1 Trafic voix en 2015	27
1.2 Evolution du trafic voix	27
1.3 Trafic moyen voix par abonné	28
2. Trafic sms	28
VI. TAUX DE COUVERTURE	28
VII. TARIFS	29
SERVICE INTERNET	30
I. ABONNES	31
1. L'accès à internet fixe	31
2. L'accès à internet mobile	32
3. Parc global d'abonnés à internet	33
II. CHIFFRE D'AFFAIRES	34
III. INVESTISSEMENTS	36
1. Volume des investissements réalisés en 2015	36
2. Répartition des investissements	36
3. Evolution des Investissements	36
IV. EMPLOI	37
1. Volume des emplois directs	37
2. Evolution du nombre d'emplois	37
V. TARIFS	37
1. Tarifs de détails des services de l'Internet fixe (ADSL, WiMax)	37
2. Tarifs des services INTERNET MOBILE pratiqués par les opérateurs MOBILE	38

TABLE DES ILLUSTRATIONS

TABLEAUX

Tableau 1: Nombre d'abonnés à la téléphonie fixe au 31 décembre 2015	9
Tableau 2: Taux de pénétration de la téléphonie fixe au 31 décembre 2015	9
Tableau 3: Evolution annuelle du parc d'abonnés à la téléphonie fixe de 2014 à 2015.....	10
Tableau 4 : Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe en 2015	10
Tableau 5: Evolution du chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe de 2014 à 2015.....	11
Tableau 6: Valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe en 2015	12
Tableau 7: Evolution des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe en 2015.....	13
Tableau 8: Calcul du ratio d'évaluation du poids des investissements dans le chiffre d'affaires en 2015	14
Tableau 9: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie fixe au 31 décembre 2015	14
Tableau 10: Evolution du nombre d'emplois directs chez les opérateurs de téléphonie fixe	15
Tableau 11: Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie fixe (en minutes) en 2015.....	15
Tableau 12: Evolution du trafic voix dans la téléphonie fixe de 2014-2015 (en minutes)	15
Tableau 13: Tarifs pratiqués par les opérateurs de téléphonie fixe en décembre 2015 (en FCFA/Min).....	16
Tableau 14: Nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 31 décembre 2015	18
Tableau 15 : Répartition du parc d'abonnés selon le type d'abonnement.....	18
Tableau 16: Taux de pénétration de la téléphonie mobile au 31 décembre 2015	19
Tableau 17: Nombre d'abonnés au mobile money au 31 décembre 2015.....	19
Tableau 18: Evolution du parc d'abonnés à la téléphonie mobile	20
Tableau 19: Evolution du parc d'abonnés au mobile money.....	21
Tableau 20: Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie mobile en 2015	22
Tableau 21: Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile par type de service vendu en 2015	23
Tableau 22: Evolution du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile de 2014 à 2015	24
Tableau 23: Commissions perçues sur le service mobile money en 2015.....	24
Tableau 24: Valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile en 2015	25
Tableau 25: Evolution de la valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile de 2014-2015.....	26
Tableau 26: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie mobile au 31 décembre 2015	26
Tableau 27: Evolution du nombre d'emplois directs chez les opérateurs de téléphonie mobile de 2014 à 2015	27
Tableau 28: Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie mobile en 2015 (en minutes).....	27
Tableau 29: Evolution du trafic voix des opérateurs de téléphonie mobile de 2014 à 2015 (en minutes)	27
Tableau 30: Trafic moyen par abonné en 2014	28
Tableau 31: Volume du trafic SMS des opérateurs de téléphonie mobile en 2015.....	28
Tableau 32: Taux de couverture des réseaux mobile en décembre 2015	28
Tableau 33: Tarifs moyens des services sur les réseaux mobiles decembre2015	29
Tableau 34: Parc d'abonnés à internet fixe au 31 décembre 2015.....	31
Tableau 35: Evolution du parc d'abonnés internet fixe de 2014 à 2015.....	32
Tableau 36: Parc d'abonnés à internet mobile au 31 décembre 2015.....	32
Tableau 37: Evolution du parc d'abonnés internet mobile au 31 décembre 2015.....	33
Tableau 38: Parc d'abonnés global à internet en décembre 2015.....	33
Tableau 39: Taux de pénétration de l'internet en décembre 2015.....	34
Tableau 40: Chiffre d'affaires réalisé par les fournisseurs d'accès internet fixe en 2015	34
Tableau 41: Chiffre d'affaires généré par l'internet mobile en 2015.....	35
Tableau 42: Evolution du chiffre d'affaires réalisé par les fournisseurs d'accès internet de 2014-2015.....	35
Tableau 43: Volume des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet au 4ème trimestre 2015	36
Tableau 44: Evolution de la valeur des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet.....	36
Tableau 45: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les fournisseurs d'accès internet au 31 décembre 2015	37
Tableau 46 : Tarifs moyens des services Internet ADSL en Côte d'Ivoire, 2015 (en FCFA TTC par mois).....	37
Tableau 47: Tarifs moyens des services Internet mobiles des opérateurs GSM en Côte d'Ivoire à décembre 2015	38

FIGURES

Figure 1:Parts de marché selon le nombre d'abonnés au 31 décembre 2015.....	9
Figure 2: Evolution annuelle du parc d'abonnés à la téléphonie fixe	10
Figure 3: Parts de marché des opérateurs de téléphonie fixe selon le chiffre d'affaires réalisé en 2015	11
Figure 4: Evolution annuelle du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie fixe de 2014 à 2015	12
Figure 5: Répartition de la valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe en 2015	13
Figure 6: Evolution des investissements des opérateurs de la téléphonie fixe de 2014 à 2015	14
Figure 7: Parts de marché selon le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 31 décembre 2015.....	19
Figure 8: Parts de marché selon le nombre d'abonnés mobile money au 31 décembre 2015	20
Figure 9: Evolution du parc d'abonnés mobile de 2014-2015	21
Figure 10: Evolution du parc d'abonnés mobile money de 2014 à 2015.....	22
Figure 11: Parts de marché selon le chiffre d'affaires réalisé en 2015	22
Figure 12: Répartition du chiffre d'affaires par service vendus en 2015	23
Figure 13: Evolution du chiffre d'affaires de 2014 à 2015	24
Figure 14: Parts de marché selon les commissions perçues par le mobile money en 2015.....	25
Figure 15: Répartition des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile en 2015.....	25
Figure 16: Répartition du nombre d'emplois directs au 31 décembre 2015.....	26
Figure 17: Parts de marché de l'internet fixe.....	31
Figure 18: Parts de marché selon le nombre d'abonnés internet mobile au 31 décembre 2015	32
Figure 19: Répartition du nombre d'abonnés internet par type d'accès.....	33
Figure 20: Parts de marché selon le chiffre d'affaires des fournisseurs d'accès internet en 2015.....	34
Figure 21: Parts de marché selon le chiffre d'affaires généré par l'internet mobile au 4ème Trimestre 2015	35
Figure 22:Répartition de la valeur des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet en 2015.....	36

Les données financières (chiffres d'affaires et investissements) contenues dans ce document sont des données non encore certifiées

SYNTHESE DES INDICATEURS CLES DU MARCHE IVOIRIEN DES TELECOMMUNICATIONS EN 2015

INDICATEURS CLES DE LA TELEPHONIE FIXE - 2015

	COTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	TOTAL
Nombre d'abonnés	264 270	12 978	277 248
Chiffre d'affaires (KFCFA)	181 990 718	412 355	182 403 074
Investissements (KFCFA)	11 424 381 ¹	1 515 830	12 940 211
Emplois directs	811	Incorporé dans l'effectif de MTN	-
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	95,32%	4,68%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	99,77%	0,23%	100%

(1) Les investissements de Côte d'Ivoire Télécom sont ceux des mois de janvier à octobre 2015, les investissements de novembre et décembre n'ont pas été communiqués par l'opérateur

INDICATEURS CLES DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE - 2015

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
Nombre d'abonnés à la téléphonie mobile	10 798 183	8 130 003	5 408 048	710 592	360 784	25 407 610
Nombre d'abonnés au mobile money	4 344 351	3 786 338	326 424	-	-	8 457 113
Chiffre d'affaires (KFCFA)	417 653 498	284 652 092	121 073 648	20 788 911	7 607 209	851 775 358
Investissements (KFCFA)	32 451 241 ²	33 132 437	21 975 631	273 256	107 805	87 940 371
Emplois directs	648	736 ³	387	331	208	2 310
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	42,50%	32,00%	21,28%	2,80%	1,42%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	49,03%	33,42%	14,22%	2,44%	0,89%	100%

(2) Les investissements d'ORANGE correspondent aux mois de janvier à octobre 2015, les investissements de novembre et décembre n'ont pas été communiqués par l'opérateur

(3) L'effectif de MTN MOBILE comprend aussi ceux MTN FIXE et MTN INTERNET

INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET FIXE - 2015

	MTN INTERNET	AVISO	VIPNET	ALINK TELECOM	YOOME	TOTAL
Nombre d'abonnés à internet filaire	508	53 168	2 040	87	-	55 803
Nombre d'abonnés internet sans fil	44 076	4 744	200	32	5 601	54 653
Nombre total d'abonnés à internet fixe	44 584	57 912	2 240	119⁴	5 601	110 456
Chiffre d'affaires (KFCFA)	15 404 272	15 911 910	2 636 485	150 683 ⁵	751 337	34 854 687
Investissements (KFCFA)	459 914	26 595	448 977	0	10 275	945 761
Emplois directs	Inclus dans l'effectif de MTN Mobile	24	54	10 ⁶	39	127
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	40,36%	52,43%	2,03%	0,11%	5,07%	100,00%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	44,20%	45,65%	7,56%	0,43%	2,16%	100%

(4) Le parc d'abonnés d'ALINK TELECOM est celui de septembre 2015

(5) Le chiffre d'affaires d'ALINK TELECOM est celui du seul mois d'octobre 2015

(6) les emplois d'ALINK TELECOM sont ceux d'octobre 2015

INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET MOBILE - 2015

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
Nombre total d'abonnés à internet mobile	3 820 272	3 133 713	1 647 977	208	-	8 602 170
Chiffre d'affaires (KFCFA)	23 110 696	10 172 425	3 931 895	-	128 415	37 343 431
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	44,41%	36,43%	19,16%	0,00%		100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	61,89%	27,24%	10,53%		0,34%	100%

TELEPHONIE FIXE

I. ABONNES

1. Parc d'abonnés au 31 décembre 2015

CÔTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	TOTAL
264 270	12 978	277 248

Tableau 1: Nombre d'abonnés à la téléphonie fixe au 31 décembre 2015

2. Parts de marché

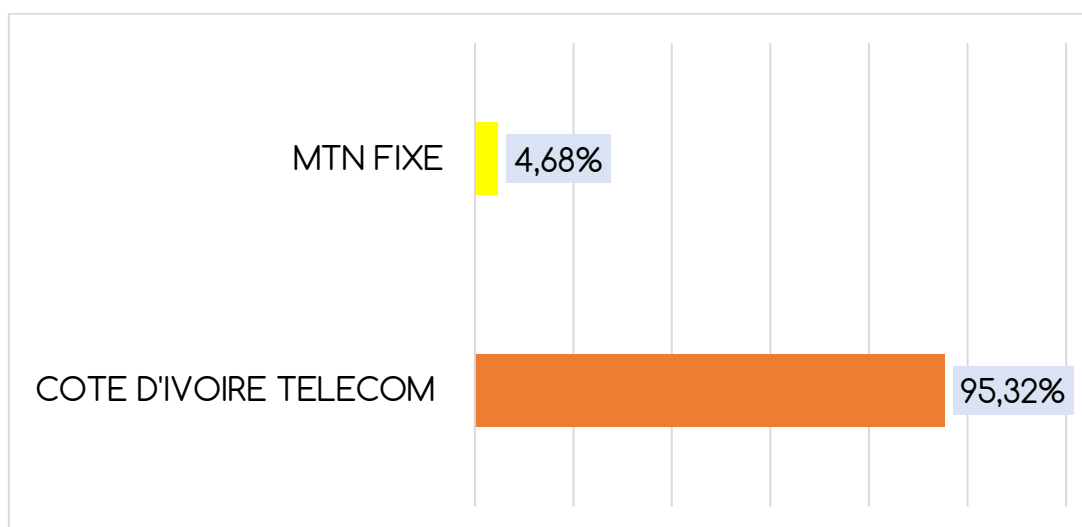


Figure 1: Parts de marché selon le nombre d'abonnés au 31 décembre 2015

3. Taux de pénétration

CÔTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	GLOBAL
1,14%	0,06%	1,20%

Tableau 2: Taux de pénétration de la téléphonie fixe au 31 décembre 2015

4. Evolution annuelle du parc d'abonnés

	2014	2015	Taux d'évolution (2014-2015)
COTE D'IVOIRE TELECOM	231 185	264 270	14,31%
MTN FIXE	11 499	12 978	12,86%
TOTAL	242 684	277 248	14,24%

Tableau 3: Evolution annuelle du parc d'abonnés à la téléphonie fixe de 2014 à 2015

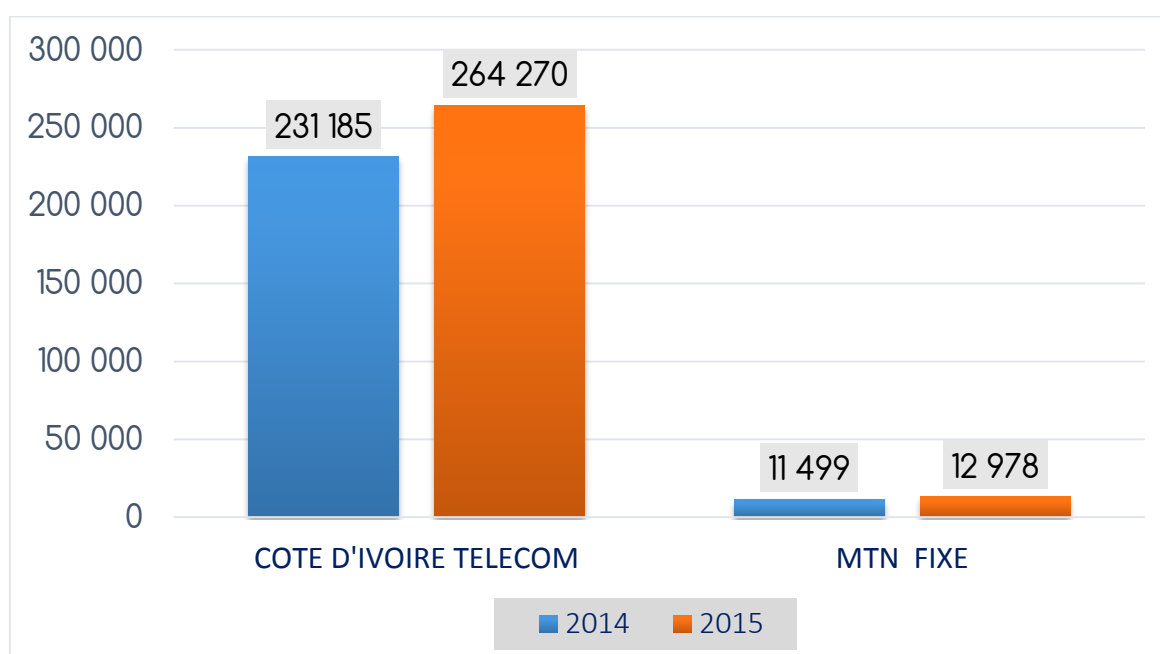


Figure 2: Evolution annuelle du parc d'abonnés à la téléphonie fixe

II. CHIFFRE D'AFFAIRES

1. Chiffre d'affaires réalisés en 2015

CÔTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	TOTAL
181 990 718	412 355	182 403 073

Tableau 4 : Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe en 2015

Source : Données opérateurs
(en KFCFA) 1KFCFA= 1000FCFA

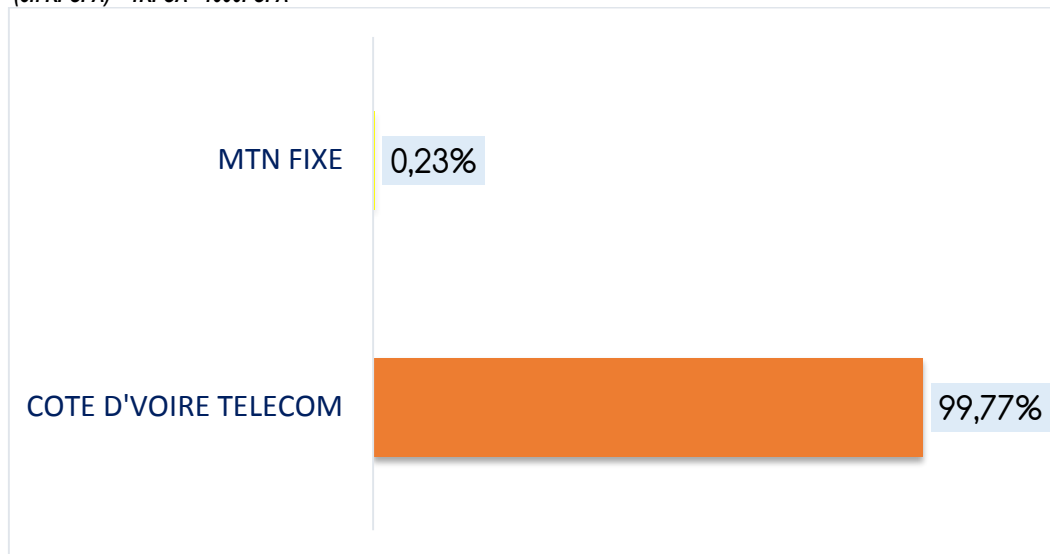


Figure 3: Parts de marché des opérateurs de téléphonie fixe selon le chiffre d'affaires réalisé en 2015

2. Evolution du chiffre d'affaires

	2014	2015	Taux d'évolution (2014-2015)
COTE D'IVOIRE TELECOM	168 377 872	181 990 718	8,08%
MTN FIXE	3 772 110	412 355	-89,07%
TOTAL	172 149 982	182 403 074	5,96%

Tableau 5: Evolution du chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe de 2014 à 2015

(en KFCFA) 1KFCFA= 1000FCFA

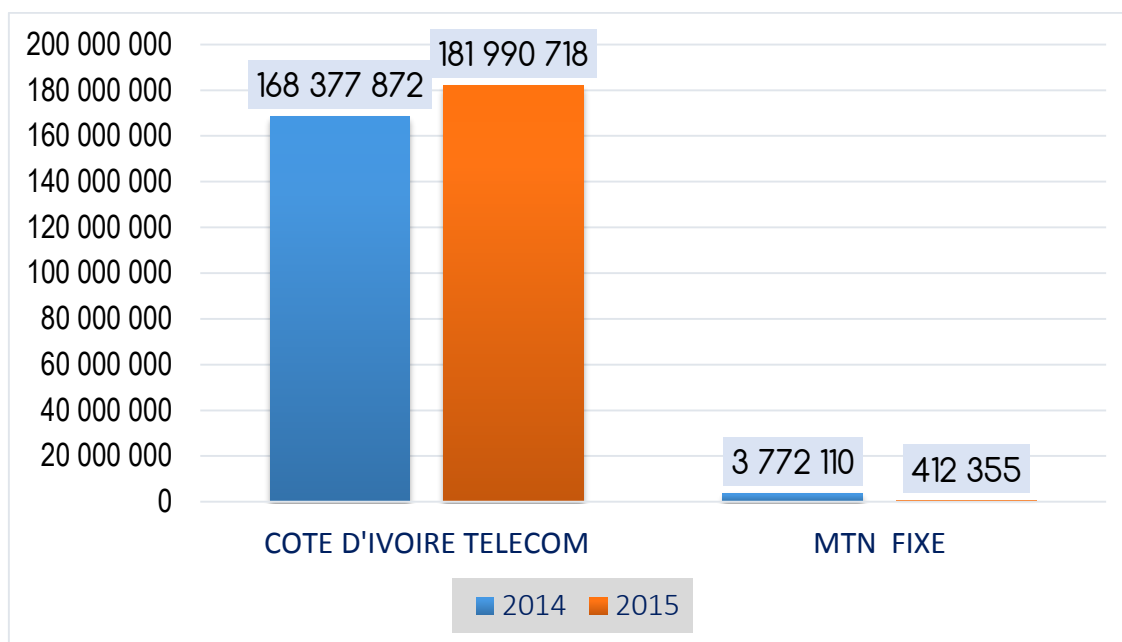


Figure 4: Evolution annuelle du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie fixe de 2014 à 2015

III. INVESTISSEMENTS

1. Volume des investissements réalisés en 2015

CÔTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	TOTAL
11 424 381 ¹	1 515 830	12 940 211

Tableau 6: Valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe en 2015

(en KFCFA) 1KFCFA= 1000FCFA

¹ Les investissements de Côte d'Ivoire Télécom sont ceux des mois de janvier à octobre 2015, les investissements de novembre et décembre n'ont pas été communiqués par l'opérateur

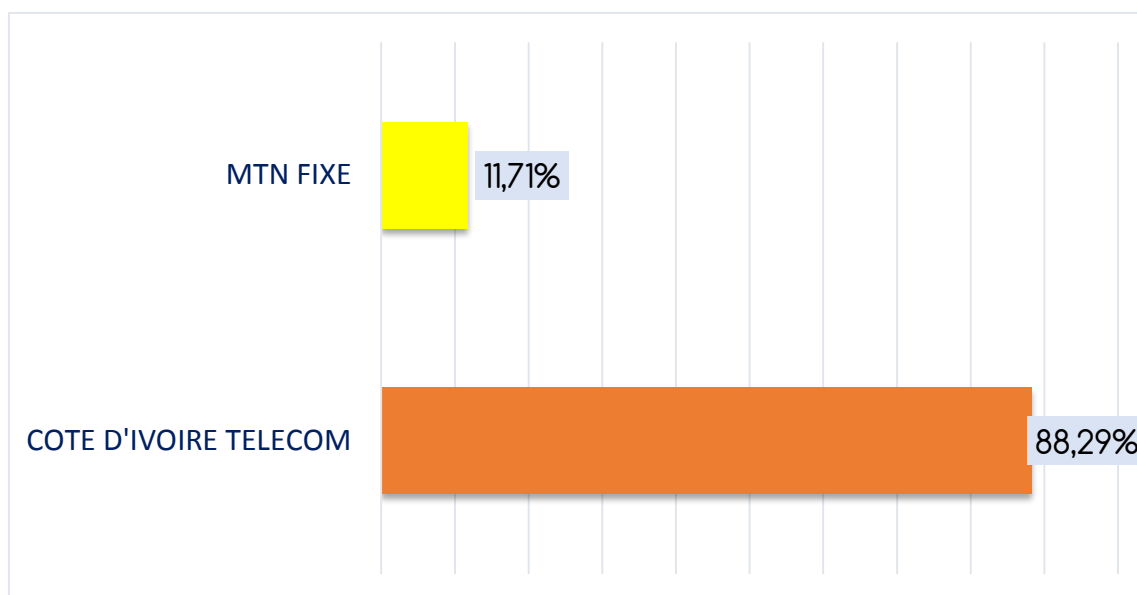


Figure 5: Répartition de la valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe en 2015

(en KFCFA) 1KFCFA= 1000FCFA

2. Evolution des investissements

	2014	2015	Taux d'évolution (2014-2015)
COTE D'IVOIRE TELECOM	18 139 729	11 424 381 ²	-37,02%
MTN FIXE	3 159 961	1 515 830	-52,03%
TOTAL	21 299 690	12 940 211	-39,25%

Tableau 7: Evolution des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe en 2015

(en KFCFA) 1KFCFA= 1000FCFA

² Les investissements de Côte d'Ivoire Télécom sont ceux des mois de janvier à octobre 2015, les investissements de novembre et décembre n'ont pas été communiqués par l'opérateur

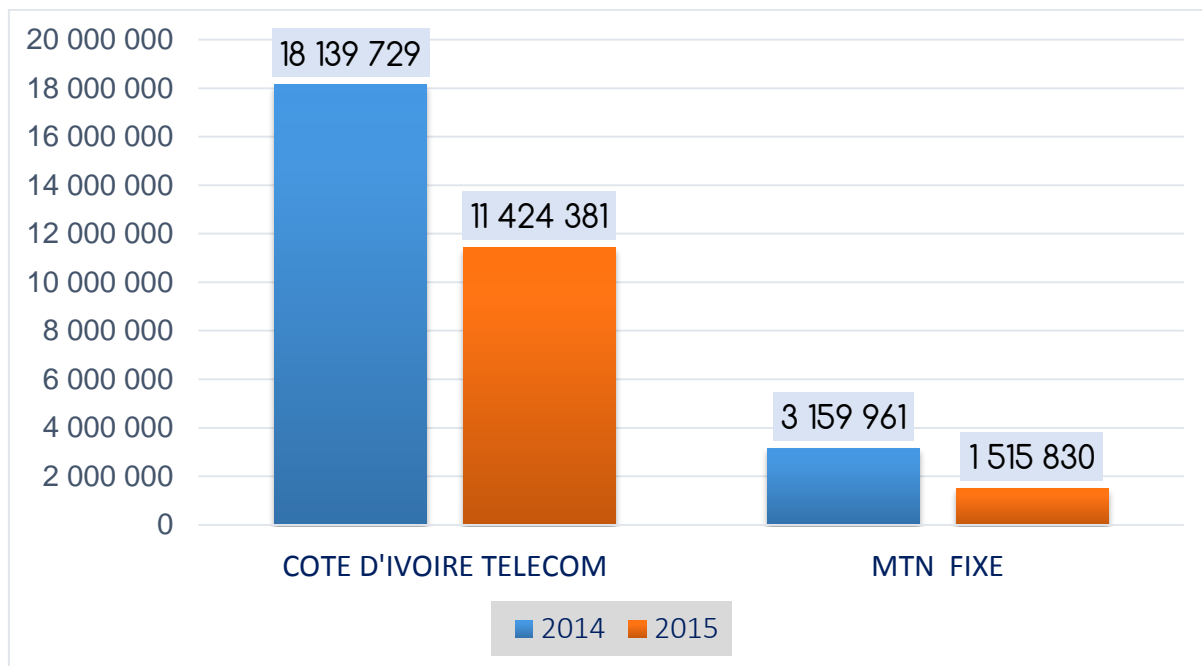


Figure 6: Evolution des investissements des opérateurs de la téléphonie fixe de 2014 à 2015

3. Investissements et chiffre d'affaires

	COTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	GLOBAL
Investissements (KF CFA)	11 424 381	1 515 830	12 940 211
Chiffre d'affaires (KF CFA)	181 990 718	412 355	182 403 074
Investissements /Chiffre d'affaires	6,28%	367,60%	7,09%

Tableau 8: Calcul du ratio d'évaluation du poids des investissements dans le chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie fixe en 2015

1KFCFA=1000FCFA

IV. EMPLOI

1. Volume des emplois directs dans la téléphonie fixe

COTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	TOTAL
811	Incorporé dans l'effectif de MTN	-

Tableau 9: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie fixe au 31 décembre 2015

Source : Données opérateurs

2. Evolution des emplois directs dans la téléphonie fixe

	2014	2015	Variation (2014-2015)
COTE D'IVOIRE TELECOM	815	811	-4
MTN FIXE	Incorporé dans l'effectif de MTN	Incorporé dans l'effectif de MTN	-
TOTAL	815	811	-4

Tableau 10: Evolution du nombre d'emplois directs chez les opérateurs de téléphonie fixe

Source : Données opérateurs

V. TRAFIC

1. Volume du trafic voix en 2015

	COTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	TOTAL
Total trafic national	137 587 378³	7 196 193⁴	144 783 571
Total trafic international	27 542 590⁵	457 904	28 000 494

Tableau 11: Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie fixe (en minutes) en 2015

Source : Données opérateurs

2. Evolution du trafic voix

	2014	2015	Taux d'évolution (2014-2015)
Total trafic national	200 958 979	144 783 571	-27,95%
Total trafic international	30 228 746	28 000 494	-7,37%

Tableau 12: Evolution du trafic voix dans la téléphonie fixe de 2014-2015 (en minutes)

³ Le total trafic national de Côte d'Ivoire Télécom ne comprend pas le trafic sortant vers MOOV du mois de décembre 2015

⁴ Le total trafic national de MTN Fixe ne comprend pas le trafic sortant de MTN Fixe vers MTN Mobile du mois de décembre

⁵ Le total trafic international de Côte d'Ivoire Télécom ne comprend pas les données du mois de décembre 2015

VI. TARIFS

	DESTINATION	COTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE
TARIFS NATIONAUX	Intra-réseau	60	50
	Vers réseaux mobiles	85	90
	Vers autres réseaux fixes	85	90
TARIFS A L'INTERNATIONAL	France	200	50
	USA, Canada, Liban, Maroc	200	50

Tableau 13: Tarifs pratiqués par les opérateurs de téléphonie fixe en décembre 2015 (en FCFA/Min)

TELEPHONIE MOBILE

I. ABONNES

1. Parc d'abonnés

1.1 Parc d'abonnés au 31 décembre 2015

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
10 798 183	8 130 003	5 408 048	710 592	360 784	25 407 610

Tableau 14: Nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 31 décembre 2015

Source : Contrôle ARTCI

1.2 Structure par type d'abonnement

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
Abonnés prépayés	10 737 730	8 120 567	5 405 352	710 399	359 308	25 333 356
Abonnés post-payés	60 453	9 436	2 696	193	1 476	74 254
Total	10 798 183	8 130 003	5 408 048	710 592	360 784	25 407 610
Abonnés prépayés(%)	99,44%	99,88%	99,95%	99,97%	99,59%	99,71%
Abonnés post-payés(%)	0,56%	0,12%	0,05%	0,03%	0,41%	0,29%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tableau 15 : Répartition du parc d'abonnés selon le type d'abonnement

Source : Contrôle ARTCI

2. Parts de marché

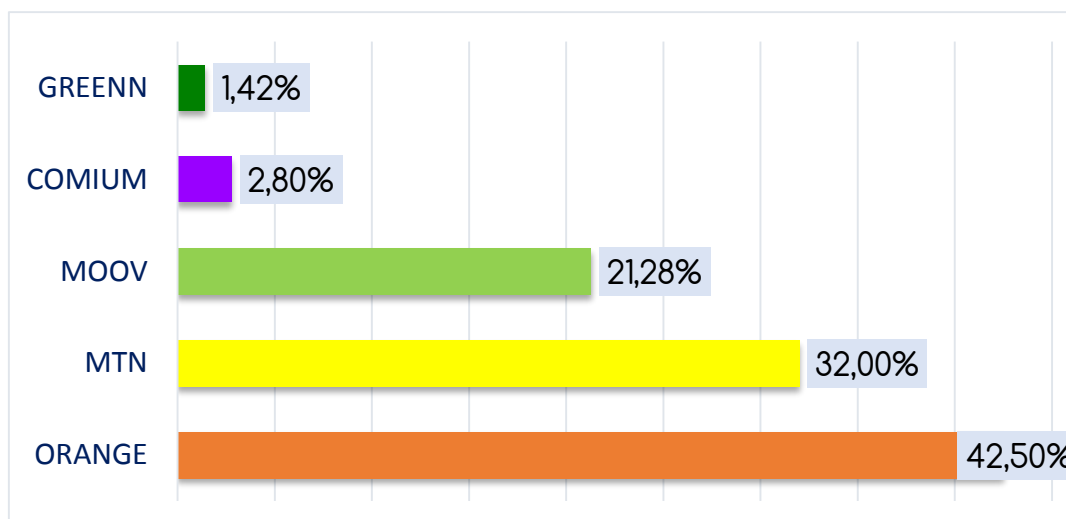


Figure 7: Parts de marché selon le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 31 décembre 2015

3. Taux de pénétration

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUN	GREENN	GLOBAL
46,42%	34,95%	23,25%	3,05%	1,55%	109,23%

Tableau 16: Taux de pénétration de la téléphonie mobile au 31 décembre 2015

4. Parc d'abonnés au mobile money

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
4 344 351	3 786 338	326 424	8 457 113

Tableau 17: Nombre d'abonnés au mobile money au 31 décembre 2015

Source : Contrôle ARTCI

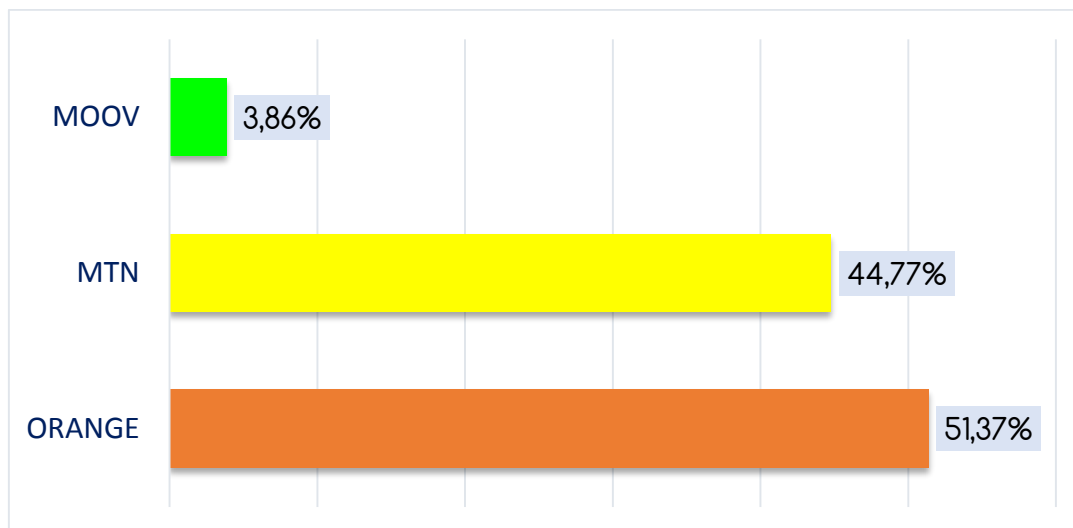


Figure 8: Parts de marché selon le nombre d'abonnés mobile money au 31 décembre 2015

5. Evolution des parcs d'abonnés

5.1 Evolution du parc d'abonnés mobile

	2014	2015	Taux d'évolution (2014-2015)
ORANGE	8 781 160	10 798 183	22,97%
MTN	7 975 145	8 130 003	1,94%
MOOV	3 606 433	5 408 048	49,96%
COMIUM	892 272	710 592	-20,36%
GREENN	849 565	360 784	-57,53%
GLOBAL	22 104 575	25 407 610	14,94%

Tableau 18: Evolution du parc d'abonnés à la téléphonie mobile

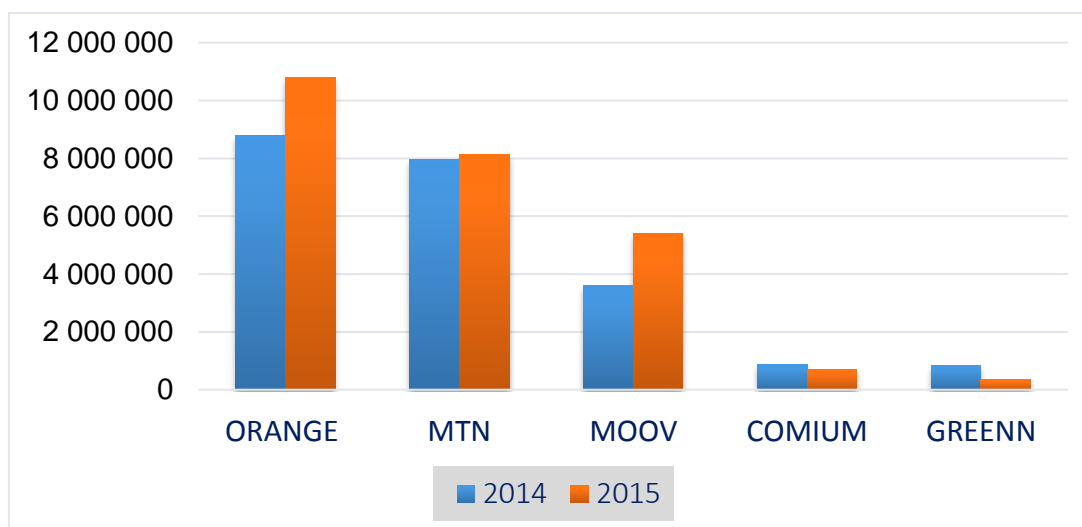


Figure 9: Evolution du parc d'abonnés mobile de 2014-2015

5.2 Evolution du parc d'abonnés mobile money

	2014	2015	Taux d'évolution (2014-2015)
ORANGE	3 524 717	4 344 351	23,25%
MTN	1 467 264	3 786 338	158,05%
MOOV	1 098 551	326 424	-70,29%
TOTAL	6 090 532	8 457 113	38,86%

Tableau 19: Evolution du parc d'abonnés au mobile money

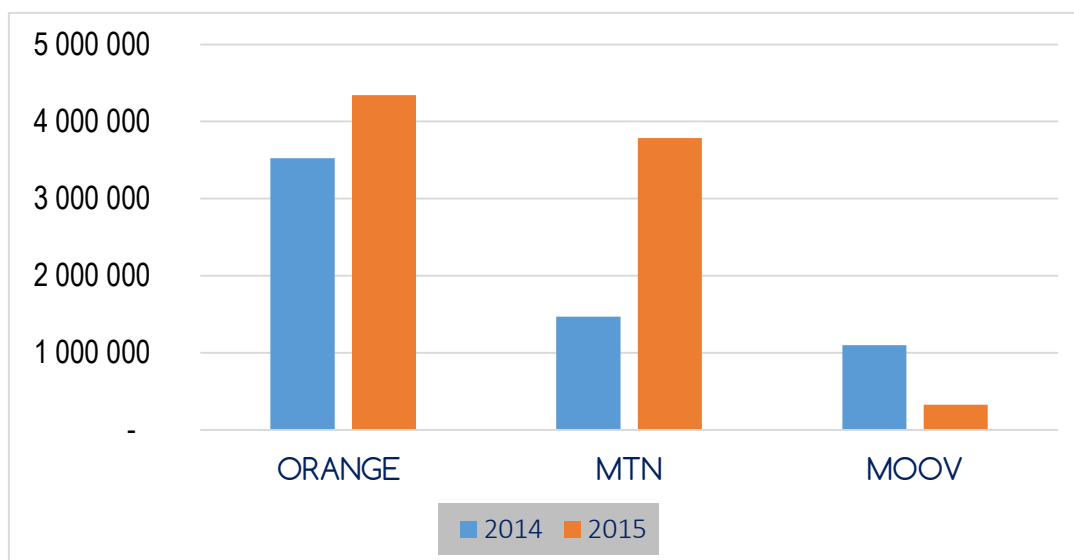


Figure 10: Evolution du parc d'abonnés mobile money de 2014 à 2015

II. CHIFFRE D'AFFAIRES

1. Chiffre d'affaires réalisés en 2015

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
417 653 498	284 652 092	121 073 648	20 788 911	7 607 209	851 775 358

Tableau 20: Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie mobile en 2015

Source : Données opérateurs
(en FCFA ; 1KF CFA= 1000 FCFA)

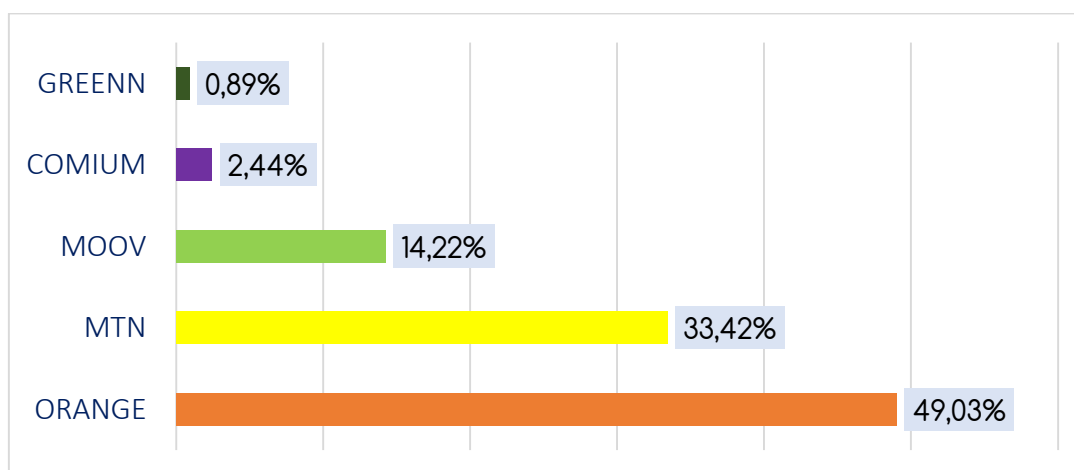


Figure 11: Parts de marché selon le chiffre d'affaires réalisé en 2015

2. Répartition des services vendus

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
Recettes sur trafic voix	328 010 628	240 668 856	102 833 151	15 162 952	7 191 755	693 867 343
Recettes sur trafic sms	14 948 903	5 947 348	5 881 497	238 557	102 729	27 119 033
Mobile money	28 290 556	9 438 016	580 529	0	0	38 309 101
Internet mobile	23 110 696	10 172 425	3 931 895	0	128 415	37 343 431
Recettes sur autres activités	23 292 716	18 425 446	7 846 576	5 387 402	184 311	55 136 450
TOTAL	417 653 498	284 652 092	121 073 648	20 788 911	7 607 209	851 775 358

Tableau 21: Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile par type de service vendu en 2015

En KFCFA ; 1KF CFA= 1000F CFA

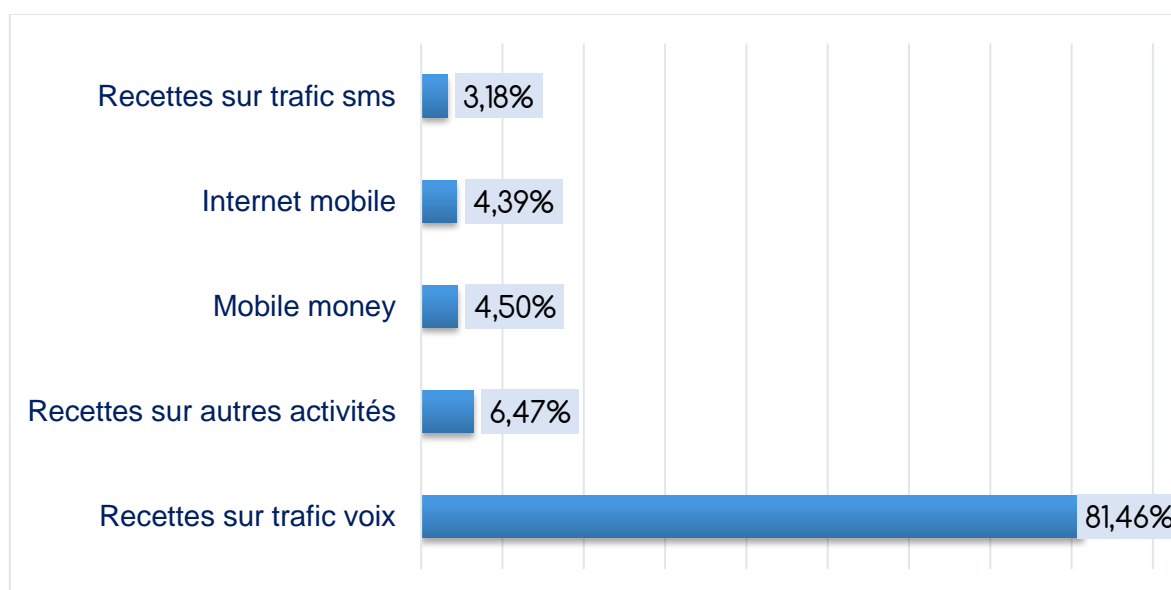


Figure 12: Répartition du chiffre d'affaires par service vendus en 2015

3. Evolution du chiffre d'affaires

	2 014	2 015	Taux d'évolution (2014-2015)
ORANGE	369 869 300	417 653 498	12,92%
MTN	275 722 506	284 652 092	3,24%
MOOV	99 759 681	121 073 648	21,37%
COMIUM	22 341 559	20 788 911	-6,95%
GREENN	8 368 141	7 607 209	-9,09%
TOTAL	776 061 187	851 775 358	9,76%

Tableau 22: Evolution du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile de 2014 à 2015

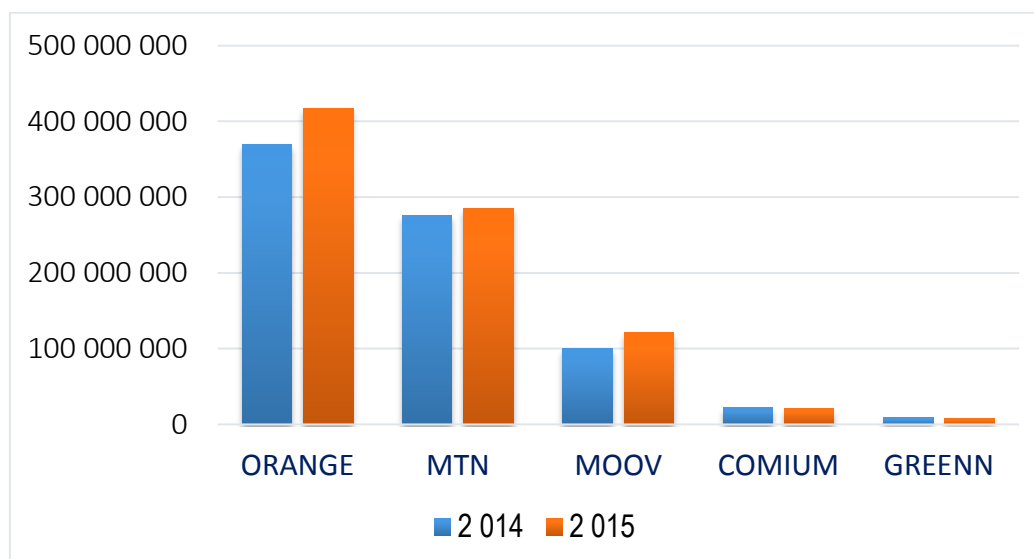


Figure 13: Evolution du chiffre d'affaires de 2014 à 2015

4. Revenus générés par le service mobile money en 2015

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
28 290 556	9 438 016	580 529	38 309 101

Tableau 23: Commissions perçues sur le service mobile money en 2015

en KFCFA ; 1KF CFA=1000FCFA

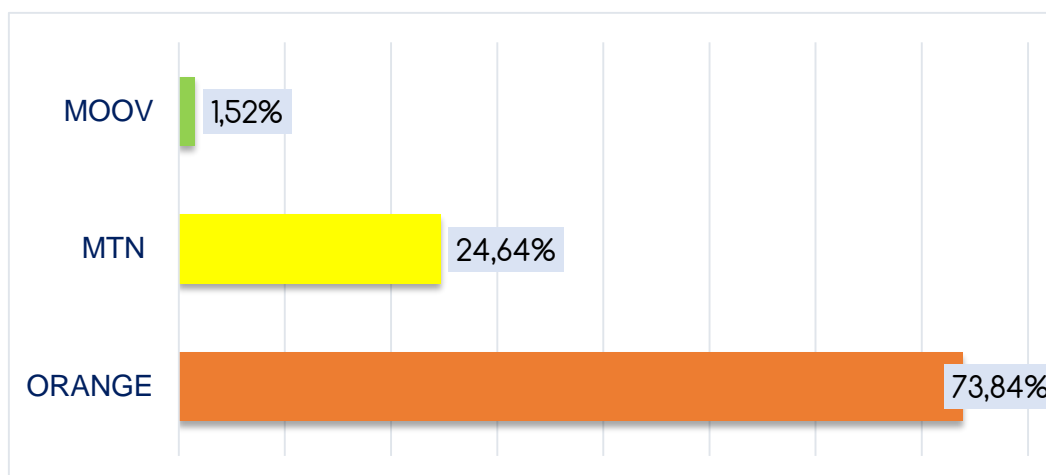


Figure 14: Parts de marché selon les commissions perçues par le mobile money en 2015

III. INVESTISSEMENTS

1. Volume des investissements réalisés en 2015

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
32 451 241 ⁶	33 132 437	21 975 631	273 256	107 805	87 940 371

Tableau 24: Valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile en 2015

Source : Données opérateurs
(en FCFA ; 1KF CFA= 1000 FCFA)

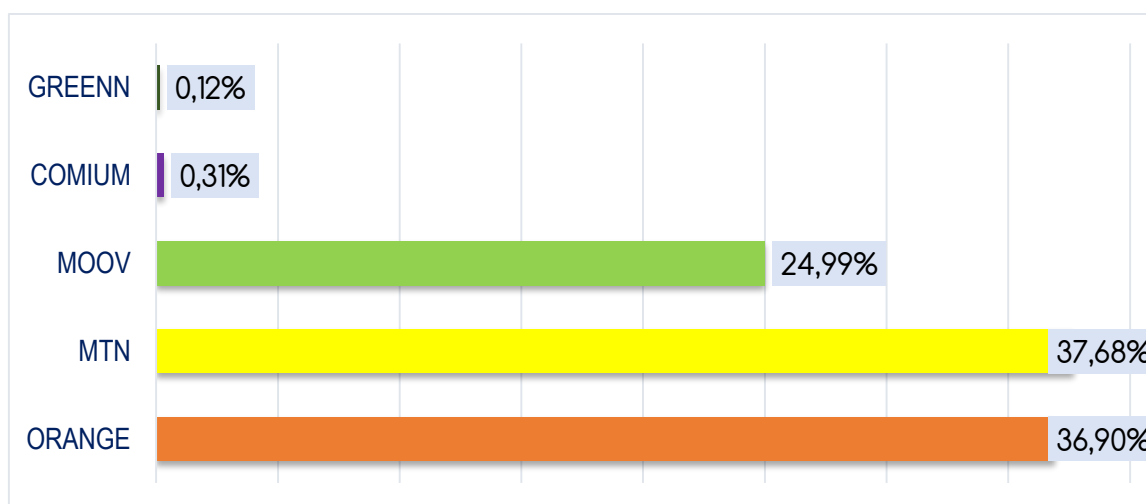


Figure 15: Répartition des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile en 2015

⁶ Les investissements d'ORANGE correspondent aux mois de janvier à octobre 2015, les investissements de novembre et décembre n'ont pas été communiqués par l'opérateur

2. Evolution des investissements

	2014	2015	Taux d'évolution (2014-2015)
ORANGE	52 476 635	32 451 241 ⁷	-38,16%
MTN	50 796 755	33 132 437	-34,77%
MOOV	3 047 430	21 975 631	621,12%
COMIUM	113 373	273 256	141,02%
GREENN	119 913	107 805	-10,10%
TOTAL	106 554 106	87 940 371	-17,47%

Tableau 25: Evolution de la valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile de 2014-2015

(en FCFA ; 1KF CFA= 1000 FCFA)

IV. EMPLOI

1. Volume des emplois directs dans la téléphonie mobile

1.1 Volume des emplois au 31 décembre 2015

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
648	736 ⁸	387	331	208	2 310

Tableau 26: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie mobile au 31 décembre 2015

1.2 Répartition des emplois

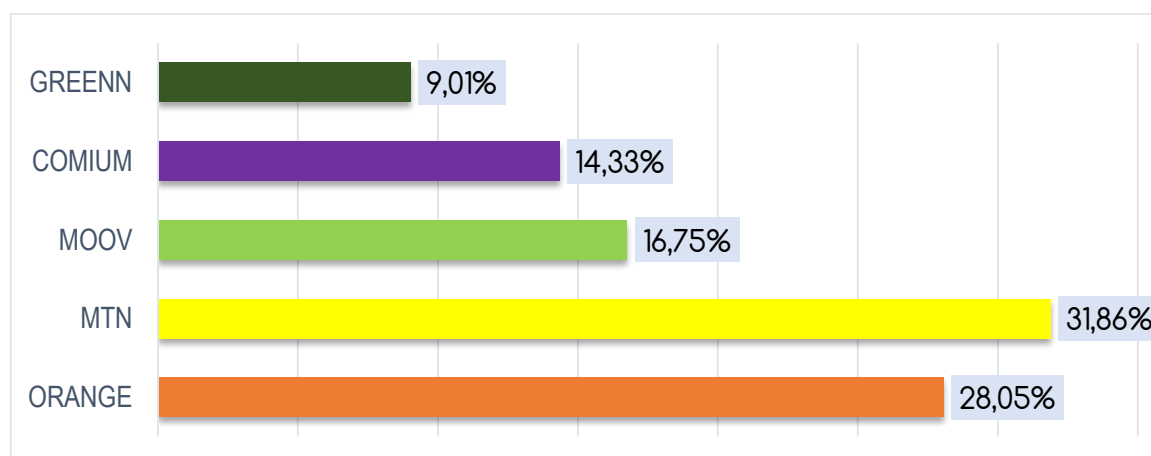


Figure 16: Répartition du nombre d'emplois directs au 31 décembre 2015

⁷ Les investissements d'ORANGE correspondent aux mois de janvier à octobre 2015, les investissements de novembre et décembre n'ont pas été communiqués par l'opérateur

⁸ L'effectif de MTN (MOBILE) comprend aussi ceux MTN FIXE et MTN INTERNET

2. Evolution du nombre d'emplois

	2 014	2 015	Variation (2014-2015)
ORANGE	658	648	-10
MTN	656	736	80
MOOV	404	387	-17
COMIUM	381	331	-50
GREENN	219	208	-11
TOTAL	2 318	2 310	-8

Tableau 27: Evolution du nombre d'emplois directs chez les opérateurs de téléphonie mobile de 2014 à 2015

V. TRAFIC

1. Trafic voix

1.1 Trafic voix en 2015

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
Total trafic national	9 964 497 856⁹	5 621 288 120	4 970 665 859	592 551 218	540 234 453	21 689 237 505
Total trafic international	636 900 561	402 323 904	107 515 306	31 602 694	5 023 681	1 183 366 145

Tableau 28: Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie mobile en 2015 (en minutes)

1.2 Evolution du trafic voix

	2 014	2 015	Taux d'évolution (2014-2015)
Total trafic national	20 140 756 881	21 689 237 505	7,7%
Total trafic international	1 225 365 012	1 183 366 145	-3,4%

Tableau 29: Evolution du trafic voix des opérateurs de téléphonie mobile de 2014 à 2015 (en minutes)

⁹ Le total trafic national voix d'ORANGE ne comprend pas le trafic intra-réseau des mois de novembre et décembre ainsi que le trafic sortant vers MOOV et le trafic entrant en provenance de MOOV du mois de décembre 2015

1.3 Trafic moyen voix par abonné

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
Total trafic national	922,79	691,43	919,12	833,88	1 497,39	853,65
Total trafic international	58,98	49,49	19,88	44,47	13,92	46,58

Tableau 30: Trafic moyen par abonné en 2015

2. Trafic sms

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
Total des sms nationaux	12 302 677 127 ¹⁰	1 206 333 751	5 388 322 965	15 934 876	67 671 556 ¹¹	18 980 940 275
Total sms internationaux	NC	47 355 796	7 364 758	445 076	362 591 ¹²	55 528 222

Tableau 31: Volume du trafic SMS des opérateurs de téléphonie mobile en 2015

NC : Non Communiqué

VI. TAUX DE COUVERTURE

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN
Taux de couverture du territoire	83,00%	79,63%	66,33%	52,38%	3,45%
Taux de couverture de la population	97,94%	94,47%	92,21%	48,63%	39,56%

Tableau 32: Taux de couverture des réseaux mobile en décembre 2015

¹⁰ Le total trafic sms nationaux d'ORANGE ne comprend pas le trafic intra-réseau des mois de novembre et décembre ainsi que le trafic sms sortant vers MOOV et le trafic sms entrant en provenance de MOOV du mois de décembre 2015

¹¹ Le total des sms nationaux de GREENN ne comprend pas le trafic intra-réseau de novembre 2015

¹² Le total des sms internationaux de GREENN ne comprend pas le trafic international entrant du mois de décembre 2015

VII. TARIFS

Désignations des services de télécommunications				Opérateurs mobiles					Tarifs moyens 2015	Tarifs moyens 2014
				ORANGE	MTN	MOOV	GREENN	COMIUM		
Prépayés	Voix	National	on-net	87	88,5	91	62	60	77,7	78,4
			vers mobile	87	86,1	91	86,3	68,4	83,7	85,6
			vers fixe	87	86,1	91	86,3	68,4	83,7	85,6
		International	CEDEAO	168,7	175	193,5	176	120	166,4	144,1
			France, USA, Canada	82	100	74,8	60	65	76,4	93,17
			total	149	342	179,6	205,7	175	210,3	-
	SMS	National	on-net	42	25	40,0	28,5	36	34,3	41,8
			vers mobile	42	26	40,0	39	44	38,2	45,8
		International	90,5	103	ND	75	90	89,6	89	
	MMS	National	On-net	155	52		103		92	92
			vers mobile	155	103		103		120,3	128
		International	515					515	515	
Post payés	Voix	National	intra	82	88,5	93	55,3	77,8	77,8	76,2
			vers mobile	82	86,1	93	64,8	79,2	79,2	85,8
			vers fixe	82	86,1	91,3	64,8	78,8	78,8	85,8
		International	CEDEAO	175	175	193,5	175	149,1	167,9	147,5
			France, USA, Canada	82	100	74,8	60	92,5	81,9	106,4
			total	156,4	342	179,6	293,3	184,2	213,6	-
	SMS	National	intra	42	25	40	20,8	41,8	34,1	41,8
			vers mobile	42	26	40	25	42,5	35,1	49
		International	90,5	103	100	50	125	93,7	98,1	
	MMS	National	intra	103	52,0		103		86	89
			vers Mobile	155	103,0		103		120,3	150
		International	515					515,0	500	

Tableau 33: Tarifs moyens des services sur les réseaux mobiles decembre2015

SERVICE INTERNET

I. ABONNES

1. L'accès à internet fixe

1.1 Parc d'abonnés à internet fixe au 31 décembre 2015

	MTN INTERNET	AVISO	VIPNET	ALINK TELECOM	YOOME	TOTAL
Accès via technologie filaire	508	53 168	2 040	87	-	55 803
Accès via technologie sans fil	44 076	4 744	200	32	5601	54 653
Total	44 584	57912	2240	119¹³	5601	110 456

Tableau 34: Parc d'abonnés à internet fixe au 31 décembre 2015

Source : Données opérateurs

Technologie filaire : ADSL, RTC, FO,
Technologie sans fil : WIMAX, CDMA, VSAT

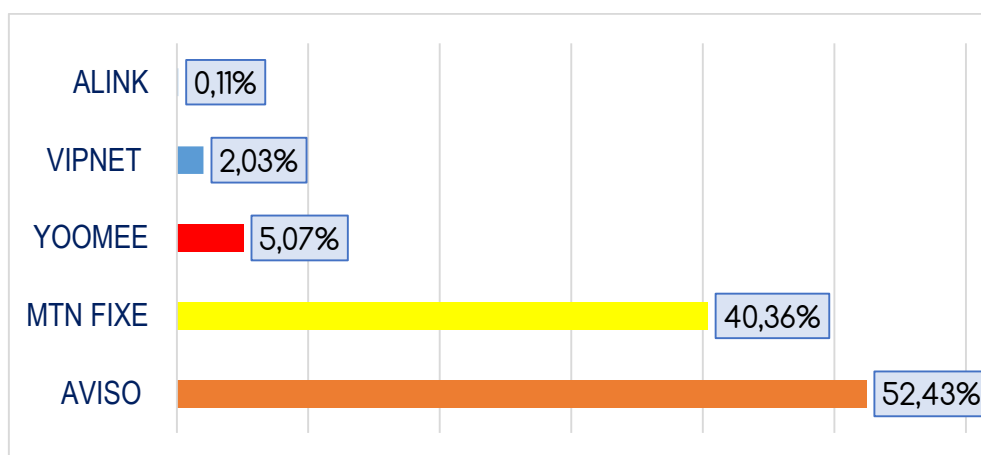


Figure 17: Parts de marché de l'internet fixe

¹³ Le parc d'abonnés d'ALINK TELECOM est celui de septembre 2015, l'information du 4^{ème} trimestre n'a pas été communiquée à l'ARTCI

1.2 Evolution du parc d'abonnés internet fixe

	Décembre 2014	Décembre 2015	Taux d'évolution (2014-2015)
MTN INTERNET	61 171	44 584	-27,12%
AVISO	58 258	57 912	-0,59%
VIPNET	1 879	2 240	19,21%
ALINK	153	119	-22,22%
IZINET	21	-	-
YOOME	2 652	5 601	111,20%
TOTAL	124 134	110 456	-11,02%

Tableau 35: Evolution du parc d'abonnés internet fixe de 2014 à 2015

2. L'accès à internet mobile

2.1 Parc d'abonnés internet mobile au 31 décembre 2015

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	TOTAL
3 820 272	3 133 713	1 647 977	208	8 602 170

Tableau 36: Parc d'abonnés à internet mobile au 31 décembre 2015

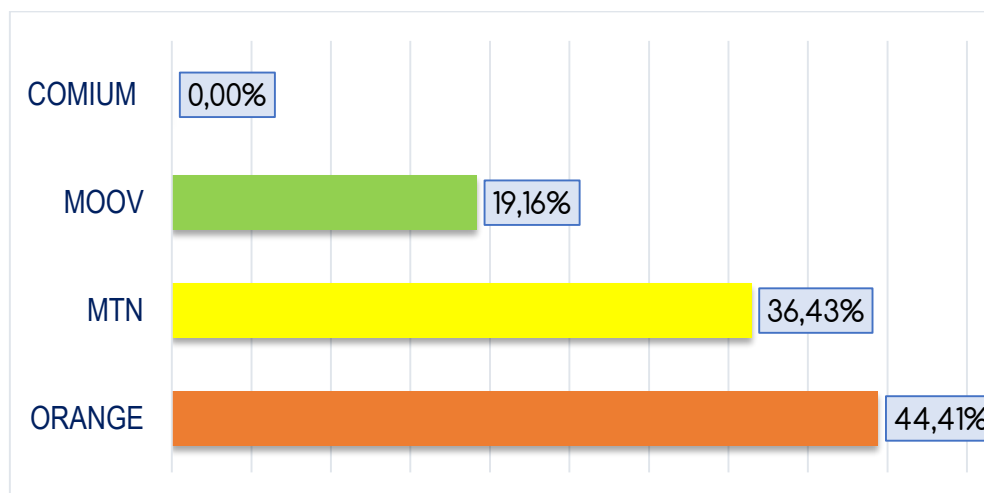


Figure 18: Parts de marché selon le nombre d'abonnés internet mobile au 31 décembre 2015

2.2 Evolution du parc d'abonnés internet mobile

	Décembre 2014	Décembre 2015	Taux d'évolution (2014-2015)
ORANGE	1 619 891	3 820 272	135,84%
MTN	3 057 516	3 133 713	2,49%
MOOV	431 311	1 647 977	282,09%
COMIUM		208	-
TOTAL	5 108 718	8 602 170	68,38%

Tableau 37: Evolution du parc d'abonnés internet mobile au 31 décembre 2015

3. Parc global d'abonnés à internet

	Nombre d'abonnés	%
Accès à internet fixe	110 456 ¹⁴	1,27%
Accès à internet mobile	8 602 170	98,73%
Total	8 712 626	100%

Tableau 38: Parc d'abonnés global à internet en décembre 2015

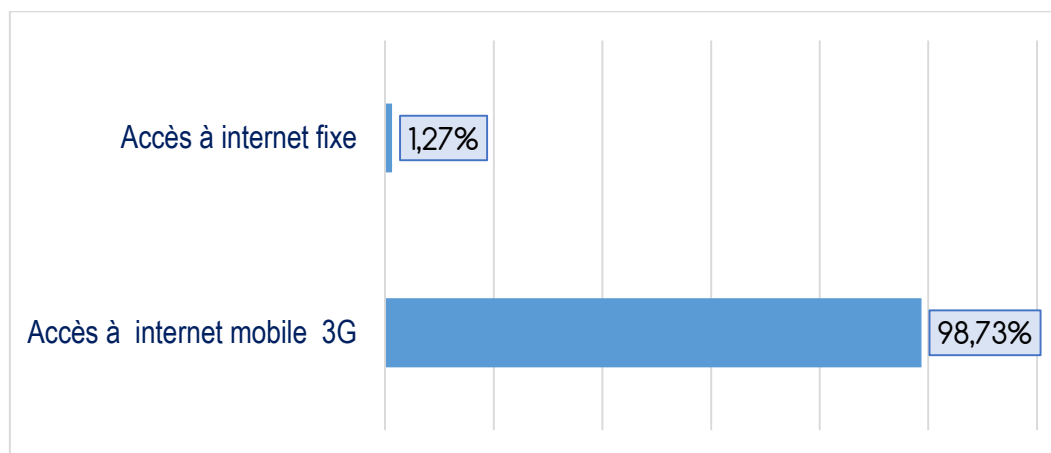


Figure 19: Répartition du nombre d'abonnés internet par type d'accès

¹⁴ Le parc d'abonnés d'ALINK TELECOM est celui de septembre 2015, l'information du 4^{ème} trimestre n'a pas été communiquée à l'ARTCI

4. Taux de pénétration

Abonnés filaire et sans fil	Abonnés internet Mobile	Global
0,47%	36,98%	37,45%

Tableau 39: Taux de pénétration de l'internet en décembre 2015

II. CHIFFRE D'AFFAIRES

1. Chiffre d'affaires de l'internet fixe en 2015

1.1 Chiffre d'affaires réalisé sur l'internet fixe

MTN INTERNET	AVISO	VIPNET	ALINK TELECOM	YOOME	TOTAL
15 404 272	15 911 910	2 636 485	150 683 ¹⁵	751 337	34 854 687

Tableau 40: Chiffre d'affaires réalisé par les fournisseurs d'accès internet fixe en 2015

Source : Données opérateurs

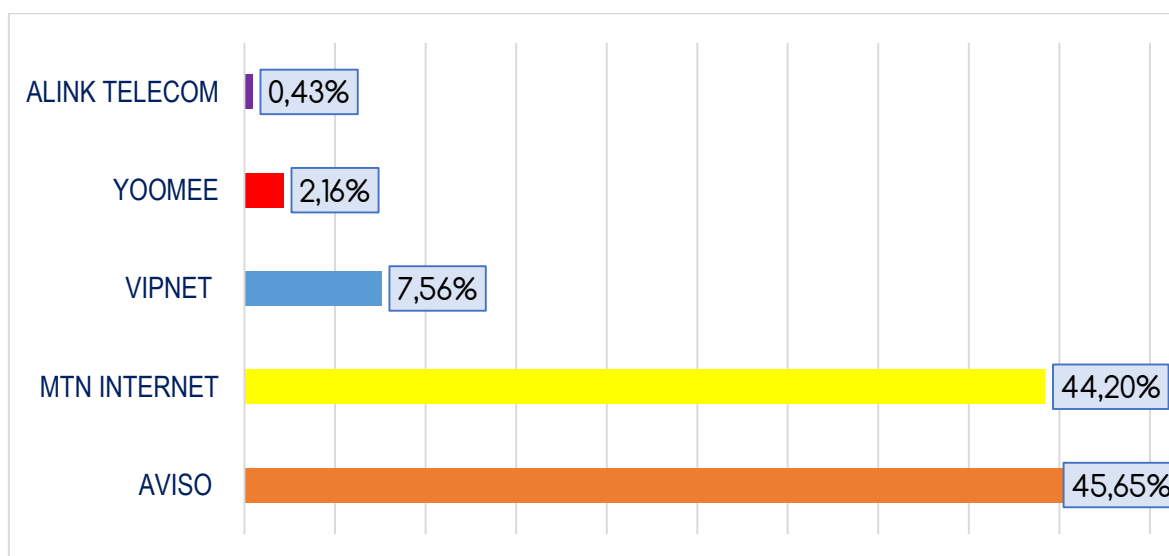


Figure 20: Parts de marché selon le chiffre d'affaires des fournisseurs d'accès internet en 2015

¹⁵ Le chiffre d'affaires d'ALINK TELECOM est celui du mois d'octobre 2015

1.2 Chiffre d'affaires réalisé sur l'internet mobile

ORANGE	MTN	MOOV	GREENN	TOTAL
23 110 696	10 172 425	3 931 895	128 415	37 343 431

Tableau 41: Chiffre d'affaires généré par l'internet mobile en 2015

(en FCFA ; 1KF CFA= 1000 FCFA)

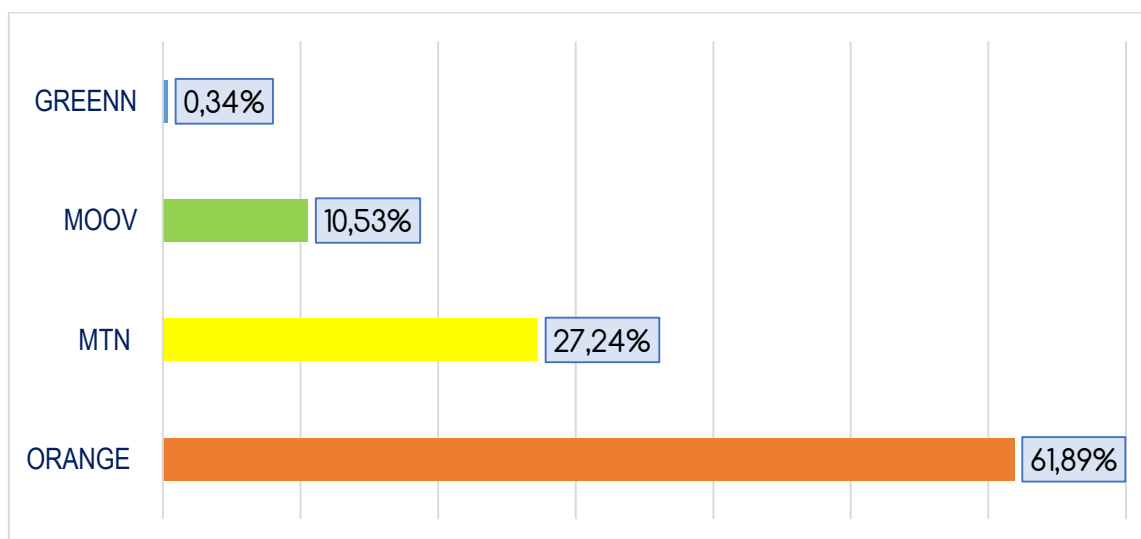


Figure 21: Parts de marché selon le chiffre d'affaires généré par l'internet mobile au 4ème Trimestre 2015

2. Evolution du chiffre d'affaires

	2014	2 015	Taux d'évolution (2014-2015)
MTN INTERNET	14 327 312	15 404 272	7,52%
AVISO	16 608 944	15 911 910	-4,20%
VIPNET	2 591 047	2 636 485	1,75%
ALINK TELECOM	405 707	150 683 ¹⁶	-62,86%
YOOME	298 127	751 337	152,02%
TOTAL	34 231 137	34 854 688	1,82%

Tableau 42: Evolution du chiffre d'affaires réalisé par les fournisseurs d'accès internet de 2014-2015

¹⁶ Le chiffre d'affaires d'ALINK TELECOM est celui du mois d'octobre 2015

III. INVESTISSEMENTS

1. Volume des investissements réalisés en 2015

MTN INTERNET	AVISO	VIPNET	ALINK TELECOM	YOOME	TOTAL
459 914	26 595	448 977	NC	10 275	945 761

Tableau 43: Volume des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet au 4ème trimestre 2015

(en FCFA ; 1KF CFA= 1000 FCFA)

Source : Données opérateurs

NC : non communiqué

2. Répartition des investissements

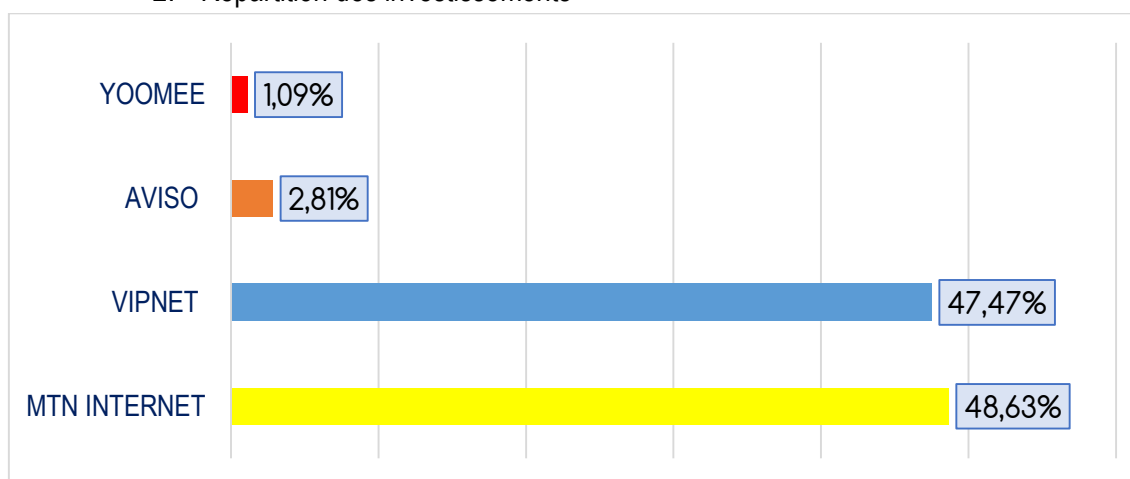


Figure 22: Répartition de la valeur des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet en 2015

3. Evolution des Investissements

	2014	2015	Taux d'évolution (2014-2015)
MTN INTERNET	184 419	459 914	149,39%
AVISO	100 570	26 595	-73,56%
VIPNET	2 095 687	448 977	-78,58%
ALINK TELECOM	870	NC	-
IZINET	16 338	-	-
YOOME	1 408 499	10 275	-99,27%
TOTAL	3 806 383	945 761	-

Tableau 44: Evolution de la valeur des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet

(en FCFA ; 1KF CFA= 1000 FCFA)

Source : Données opérateurs

NC : Non communiqué

IV. EMPLOI

1. Volume des emplois directs

MTN INTERNET	AVISO	VIPNET	ALINK TELECOM	YOOMEE	TOTAL
Incorporé dans l'effectif de MTN	24	54	10 ¹⁷	39	127

Tableau 45: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les fournisseurs d'accès internet au 31 décembre 2015

Source : Données opérateurs

NC : non communiqué

2. Evolution du nombre d'emplois

	2014	2015	Variation (2014 - 2015)
MTN INTERNET	Inclus dans l'effectif de MTN Mobile	Inclus dans l'effectif de MTN Mobile	-
AVISO	26	24	-2
VIPNET	66	54	-12
ALINK TELECOM	21	10	-11
IZINET	5	-	-
YOOMEE	22	39	17
TOTAL	140	127	-13

V. TARIFS

1. Tarifs de détails des services de l'Internet fixe (ADSL, WiMax)

CAPACITES	ORANGE/AVISO	VIPNET	MOYENNE
512 Kb	-	20 510	20 510
1Mb	25 800 / 31 000	22 000	26 267
2Mb	-	30 000	30 000
4Mb	40 200	45 000	42 600
8Mb	46 400	60 000	53 200
10Mb	87 000	-	87 000

Tableau 46 : Tarifs moyens des services Internet ADSL en Côte d'Ivoire, 2015 (en FCFA TTC par mois)

¹⁷ Les emplois d'ALINK TELECOM sont ceux du mois d'Octobre 2015

2. Tarifs des services INTERNET MOBILE pratiqués par les opérateurs MOBILE

Options de l'offre	Opérateurs mobiles			Tarifs Moyens unitaires (FCFA TTC/Mbs)
	ORANGE	MTN	MOOV	
Heure	10,30	10,30	6,67	9,09
Jour	5,15	6,44	4,50	5,36
Semaine	3,68	4,12	3,00	3,60
Mois	3,86	5,03	4,90	4,60
Mois plus	3,09	3,77	3,00	3,29
Moyenne Côte d'Ivoire	5,22	5,93	4,41	5,19

Tableau 47: Tarifs moyens des services Internet mobiles des opérateurs GSM en Côte d'Ivoire à décembre 2015