

**DONNEES STATISTIQUES DU QUATRIEME
TRIMESTRE 2015**



Mars 2016

SYNTHESE DES INDICATEURS CLES DU MARCHE IVOIRIEN DES TELECOMMUNICATIONS AU 4 ^{ème} TRIMESTRE 2015.....	7
TELEPHONIE FIXE	8
I. ABONNES	9
1. Parc d'abonnés au 31 décembre 2015.....	9
2. Parts de marché	9
3. Taux de pénétration.....	9
4. Evolution trimestrielle du parc d'abonnés	10
II. CHIFFRE D'AFFAIRES	10
1. Chiffre d'affaires réalisé au 4 ^{ème} trimestre 2015.....	10
2. Répartition par services vendus	11
3. Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires	12
III. INVESTISSEMENTS	13
1. Volume des investissements réalisés au 4 ^{ème} trimestre 2015	13
2. Evolution des investissements.....	14
IV. EMPLOI	15
1. Volume des emplois directs dans la téléphonie fixe	15
2. Evolution des emplois directs dans la téléphonie fixe	15
V. TRAFIC	16
TELEPHONIE MOBILE	17
I. ABONNES	18
1. Parc d'abonnés	18
2. Parts de marché	19
3. Taux de pénétration.....	19
4. Parc d'abonnés au mobile money	19
5. Evolution trimestrielle des parcs d'abonnés	20
II. CHIFFRE D'AFFAIRES	21
1. Chiffre d'affaires réalisés au 4 ^{ème} Trimestre 2015	21
2. Répartition des services vendus	22
3. Evolution du chiffre d'affaires	23
4. Revenus générés par le service mobile money au 4 ^{ème} trimestre 2015	23
III. INVESTISSEMENTS	24
1. Volume des investissements réalisés au 4 ^{ème} Trimestre 2015	24
2. Evolution des investissements.....	25
IV. EMPLOI	25
1. Volume des emplois directs dans la téléphonie mobile	25
2. Evolution du nombre d'emplois.....	26

V. TRAFIC	27
1. Trafic voix	27
2. Trafic SMS	27
VI. TAUX DE COUVERTURE	28
SERVICE INTERNET	29
I. ABONNES	30
1. L'accès à internet fixe	30
2. L'accès à internet mobile.....	31
3. Parc global d'abonnés à internet	32
II. CHIFFRE D'AFFAIRES	32
III. INVESTISSEMENTS	35
1. Volume des investissements réalisés au 4 ^{ème} trimestre 2015	35
2. Evolution des Investissements	35
IV. EMPLOI	35
1. Volume des emplois directs.....	35
2. Evolution du nombre d'emplois.....	36

TABLE DES ILLUSTRATIONS

TABLEAUX

Tableau 1: Nombre d'abonnés à la téléphonie fixe au 31 décembre 2015.....	9
Tableau 2: Taux de pénétration de la téléphonie fixe au 31 décembre 2015.....	9
Tableau 3: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à la téléphonie fixe en 2015.....	10
Tableau 4 : Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe au 4ème trimestre 2015.....	10
Tableau 5: Répartition du chiffre d'affaires par services vendus des opérateurs de téléphonie fixe.....	11
Tableau 6: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe.....	12
Tableau 7: Valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe au 4ème trimestre 2015.....	13
Tableau 8: Evolution des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe en 2015.....	14
Tableau 9: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie fixe au 31 décembre 2015.....	15
Tableau 10: Evolution du nombre d'emplois directs chez les opérateurs de téléphonie fixe.....	15
Tableau 11: Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie fixe (en minutes) au 4ème trimestre 2015.....	16
Tableau 12: Nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 31 décembre 2015.....	18
Tableau 13 : Répartition du parc d'abonnés selon le type d'abonnement.....	18
Tableau 14: Taux de pénétration de la téléphonie mobile au 31 décembre 2015.....	19
Tableau 15: Nombre d'abonnés au mobile money au 31 décembre 2015.....	19
Tableau 16: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à la téléphonie mobile.....	20
Tableau 17: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés au mobile money.....	21
Tableau 18: Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie mobile au 4ème trimestre 2015.....	21
Tableau 19: Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile par type de service vendu au 4ème Trimestre 2015.....	22
Tableau 20: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile.....	23
Tableau 21: Commissions perçues sur le service mobile money au 4ème trimestre 2015.....	23
Tableau 22: Evolution trimestrielle des commissions perçues sur le service mobile money.....	24
Tableau 23: Valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile au 4ème trimestre 2015.....	24
Tableau 24: Evolution trimestrielle de la valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile.....	25
Tableau 25: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie mobile au 31 décembre 2015.....	25
Tableau 26: Evolution trimestrielle du nombre d'emplois directs chez les opérateurs de téléphonie mobile.....	26
Tableau 27: Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie mobile au 4ème trimestre 2015 (en minutes).....	27
Tableau 28: Volume du trafic SMS des opérateurs de téléphonie mobile au 4ème trimestre 2015.....	27
Tableau 29: Taux de couverture des réseaux mobile en décembre 2015.....	28
Tableau 30: Parc d'abonnés à internet fixe au 31 décembre 2015.....	30
Tableau 31: Parc d'abonnés à internet fixe selon le profil au 31 décembre 2015.....	30
Tableau 32: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés internet fixe.....	30
Tableau 33: Parc d'abonnés à internet mobile au 31 décembre 2015.....	31
Tableau 34: Evolution du parc d'abonnés internet mobile au 31 décembre 2015.....	31
Tableau 35: Parc d'abonnés global à internet en décembre 2015.....	32
Tableau 36: Taux de pénétration de l'internet en décembre 2015.....	32
Tableau 37: Chiffre d'affaires réalisé par les fournisseurs d'accès internet fixe au 4ème trimestre 2015.....	32
Tableau 38: Chiffre d'affaires généré par l'internet mobile au 4ème trimestre 2015.....	33
Tableau 39: Evolution du chiffre d'affaires réalisé par les fournisseurs d'accès internet.....	34
Tableau 40: Evolution du chiffre d'affaires réalisé par l'internet mobile.....	34
Tableau 41: Volume des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet au 4ème trimestre 2015.....	35
Tableau 42: Evolution de la valeur des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet.....	35
Tableau 43: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les fournisseurs d'accès internet au 31 décembre 2015.....	35
Tableau 44: Evolution du nombre d'emplois chez les fournisseurs d'accès internet.....	36

FIGURES

Figure 1:Parts de marché selon le nombre d'abonnés au 31 décembre 2015.....	9
Figure 2:Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à la téléphonie fixe en 2015.....	10
Figure 3: Parts de marché des opérateurs de téléphonie fixe selon le chiffre d'affaires réalisé au 4 ^{ème} trimestre 2015.....	11
Figure 4: Répartition du chiffre d'affaires par services vendus des opérateurs de téléphonie fixe	12
Figure 5: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie fixe.....	13
Figure 6: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie fixe.....	13
Figure 7: Répartition de la valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe	14
Figure 8: Evolution trimestrielle des investissements des opérateurs de téléphonie fixe.....	15
Figure 9: Parts de marché selon le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 31 décembre 2015.....	19
Figure 10: Parts de marché selon le nombre d'abonnés mobile money au 31 décembre 2015	20
Figure 11: Parts de marché selon le chiffre d'affaires réalisé au 4 ^{ème} trimestre 2015	21
Figure 12: Répartition du chiffre d'affaires par service vendus au 4 ^{ème} Trimestre 2015	22
Figure 13: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile.....	23
Figure 14: Parts de marché selon les commissions perçues par le mobile money au 4 ^{ème} Trimestre 2015.....	24
Figure 15: Répartition des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile au 4 ^{ème} trimestre 2015.....	25
Figure 16: Répartition du nombre d'emplois directs au 31 décembre 2015.....	26
Figure 17: Parts de marché selon le nombre d'abonnés internet mobile au 31 décembre 2015	31
Figure 18: Parts de marché selon le chiffre d'affaires des fournisseurs d'accès internet au 4 ^{ème} trimestre 2015.....	33
Figure 19: Parts de marché selon le chiffre d'affaires généré par l'internet mobile au 4 ^{ème} Trimestre 2015	33

Les données financières (chiffres d'affaires et investissements) contenues dans ce document sont des données non encore certifiées

SYNTHESE DES INDICATEURS CLES DU MARCHE IVOIRIEN DES TELECOMMUNICATIONS AU 4^{ème} TRIMESTRE 2015

INDICATEURS CLES DE LA TELEPHONIE FIXE - 4 ^{ème} Trimestre 2015			
	COTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	TOTAL
Nombre d'abonnés	264 270	12 978	277 248
Chiffre d'affaires (KFCFA)	48 636 154	113 112	48 749 266
Investissements (KFCFA)	2 165 847 ¹	432 534	2 598 381
Emplois directs	811	Incorporé dans l'effectif de MTN	-
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	95,32%	4,68%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	99,77%	0,23%	100%

(1) Les investissements de Côte d'Ivoire Télécom correspondent uniquement à ceux du mois d'octobre 2015

INDICATEURS CLES DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE - 4 ^{ème} Trimestre 2015						
	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	Global
Nombre d'abonnés à la téléphonie mobile	10 798 183	8 130 003	5 408 048	710 592	360 784	25 407 610
Nombre d'abonnés au mobile money	4 344 351	3 786 338	326 424			8 457 113
Chiffre d'affaires (KFCFA)	110 865 109	69 806 431	35 457 376	3 728 265	1 094 518	220 951 698
Investissements (KFCFA)	6 844 858 ²	6 447 601	14 152 499	22 673	1 840	27 469 470
Emplois directs	648	736 ³	387	331	208	2310
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	42,50%	32,00%	21,28%	2,80%	1,42%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	50,17%	31,59%	16,05%	1,69%	0,50%	100%

(2) Les investissements d'ORANGE sont ceux du seul mois d'octobre 2015

(3) L'effectif de MTN MOBILE comprend aussi ceux MTN FIXE et MTN INTERNET

INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET FIXE - 4 ^{ème} Trimestre 2015						
	AFNET	AVISO	VIPNET	ALINK TELECOM	YOOME	TOTAL
Nombre d'abonnés à internet filaire	508	53 168	2 040	87	-	55 803
Nombre d'abonnés internet sans fil	44 076	4 744	200	32	5 601	54 653
Nombre total d'abonnés à internet fixe	44 584	57 912	2 240	119⁵	5 601	110 456
Chiffre d'affaires (KFCFA)	3 985 960	3 832 386	651 041	15 702 ⁴	237 391	8 722 480
Investissements (KFCFA)	53 753	0	140 393	NC	0	194 146
Emplois directs	Inclus dans l'effectif de MTN Mobile	24	54	10 ⁶	39	126
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	40,36%	52,43%	2,03%	0,11%	5,07%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	46,81%	45,01%	5,21%	0,18%	2,79%	100%

(4) Le chiffre d'affaires d'ALINK TELECOM est celui du seul mois d'octobre 2015

(5) Le parc d'abonnés d'ALINK TELECOM est celui de septembre 2015

(6) les emplois d'ALINK TELECOM sont ceux d'octobre 2015

INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET MOBILE - 4 ^{ème} Trimestre 2015						
	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
Nombre d'abonnés à internet mobile	3 820 272	3 133 713	1 647 977	208		8 602 170
Chiffre d'affaires (KFCFA)	6 710 149	2 293 934	1 196 767	-	15 315	10 216 165
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	44,41%	36,43%	19,16%	0,00%		-
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	65,68%	22,45%	11,71%		0,15%	100%

TELEPHONIE FIXE

I. ABONNES

1. Parc d'abonnés au 31 décembre 2015

CÔTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	TOTAL
264 270	12 978	277 248

Tableau 1: Nombre d'abonnés à la téléphonie fixe au 31 décembre 2015

2. Parts de marché

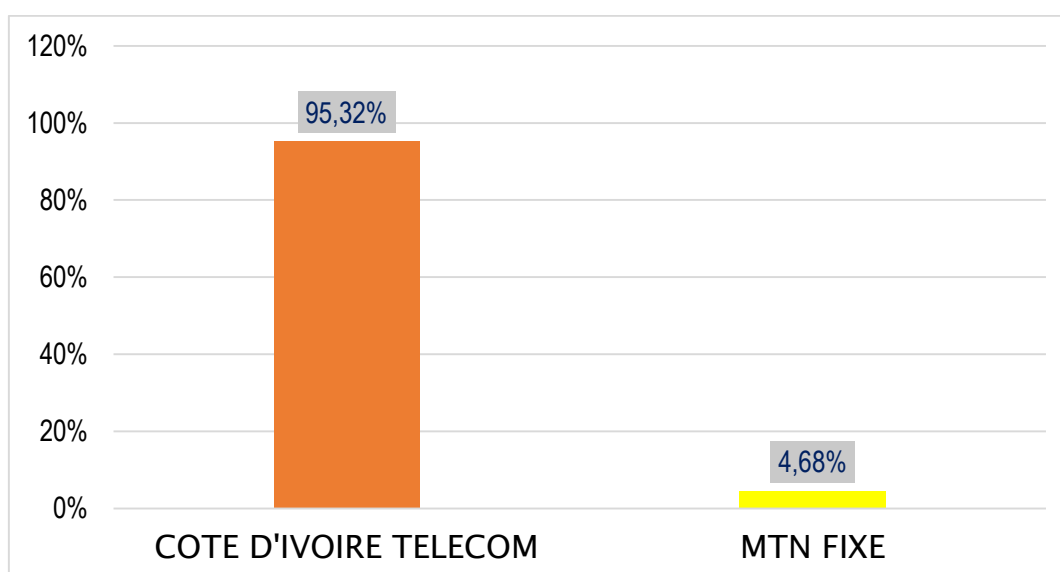


Figure 1: Parts de marché selon le nombre d'abonnés au 31 décembre 2015

3. Taux de pénétration

CÔTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	GLOBAL
1,14%	0,06%	1,20%

Tableau 2: Taux de pénétration de la téléphonie fixe au 31 décembre 2015

4. Evolution trimestrielle du parc d'abonnés

	Mars 2015	Juin 2015	Septembre 2015	Décembre 2015	Taux d'évolution (sept-déc.)
CÔTE D'IVOIRE TELECOM	259 032	252 779	258 992	264 270	2,04%
MTN FIXE	12 293	13 136	13 882	12 978	-6,51%
TOTAL	271 325	265 915	272 874	277 248	1,60%

Tableau 3: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à la téléphonie fixe en 2015

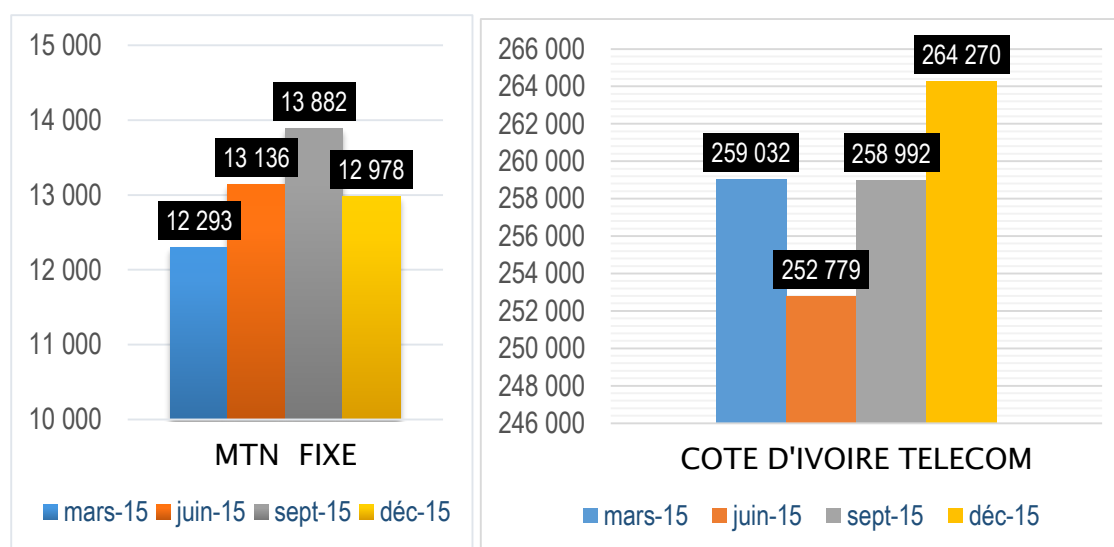


Figure 2: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à la téléphonie fixe en 2015

II. CHIFFRE D'AFFAIRES

1. Chiffre d'affaires réalisé au 4^{ème} trimestre 2015

CÔTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	TOTAL
48 636 154	113 112	48 749 266

Tableau 4 : Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe au 4^{ème} trimestre 2015

(en KFCFA) 1KFCFA= 1000FCFA

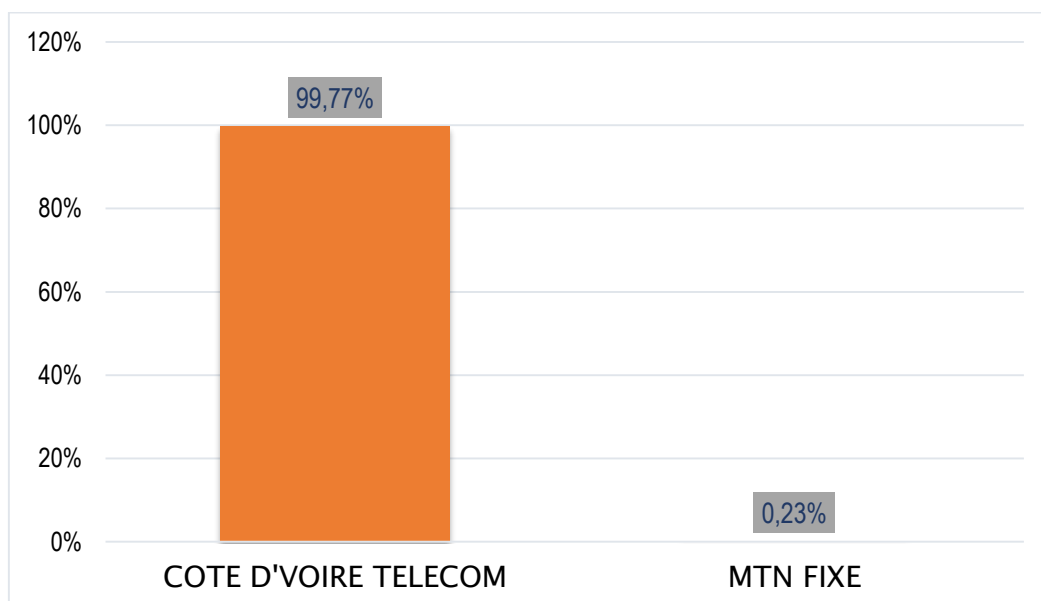


Figure 3: Parts de marché des opérateurs de téléphonie fixe selon le chiffre d'affaires réalisé au 4^{ème} trimestre 2015

2. Répartition par services vendus

	CÔTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	TOTAL
Recettes des services voix	25 960 922	105 724	26 066 646
Recettes sur autres activités	22 675 232	7 388	22 682 620
Total	48 636 154	113 112	48 749 266

Tableau 5: Répartition du chiffre d'affaires par services vendus des opérateurs de téléphonie fixe

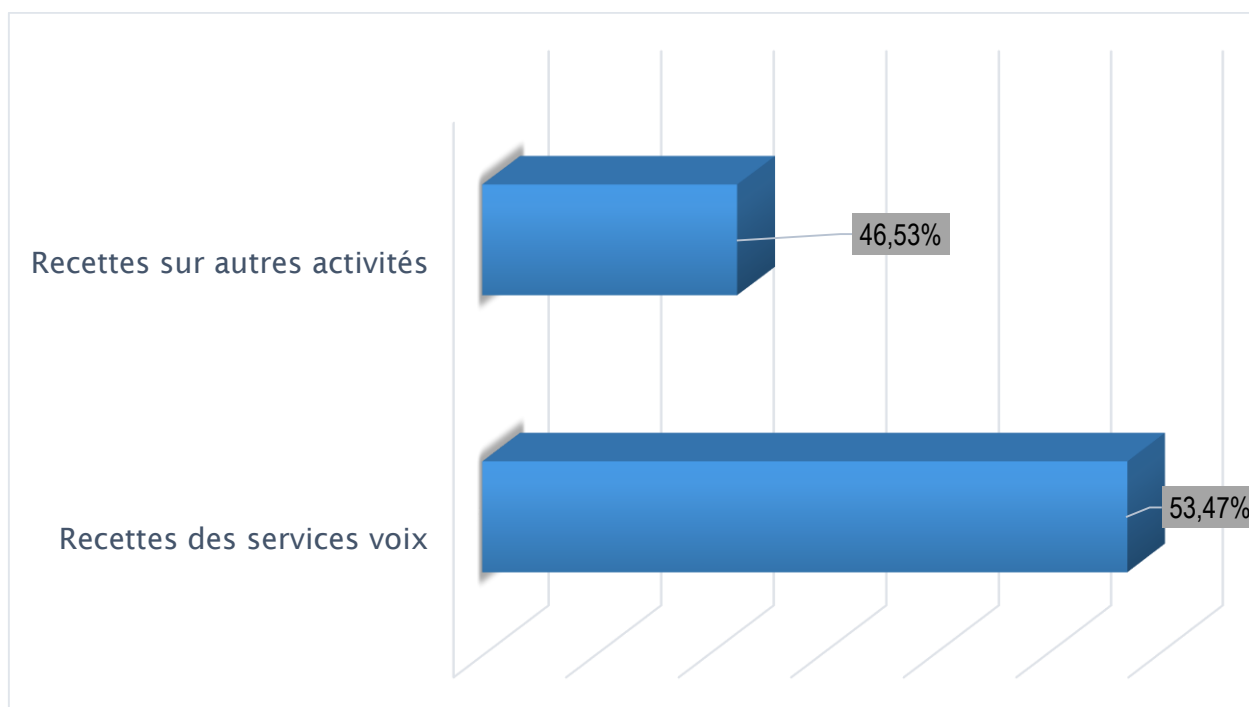


Figure 4: Répartition du chiffre d'affaires par services vendus des opérateurs de téléphonie fixe

3. Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires

	Chiffre d'affaires au 1er Trimestre 2015	Chiffre d'affaires au 2ème Trimestre 2015	Chiffre d'affaires au 3ème Trimestre 2015	Chiffre d'affaires au 4ème Trimestre 2015	Taux d'évolution (3è- 4è Trimestre)
CÔTE D'IVOIRE TELECOM	46 975 415	46 699 054	39 680 095	48 636 154	22,57%
MTN FIXE	68 757	109 081	121 405	113 112	-6,83%
TOTAL	47 044 172	46 808 135	39 801 500	48 749 266	22,48%

Tableau 6: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe

(en KFCFA) 1KFCFA= 1000FCFA

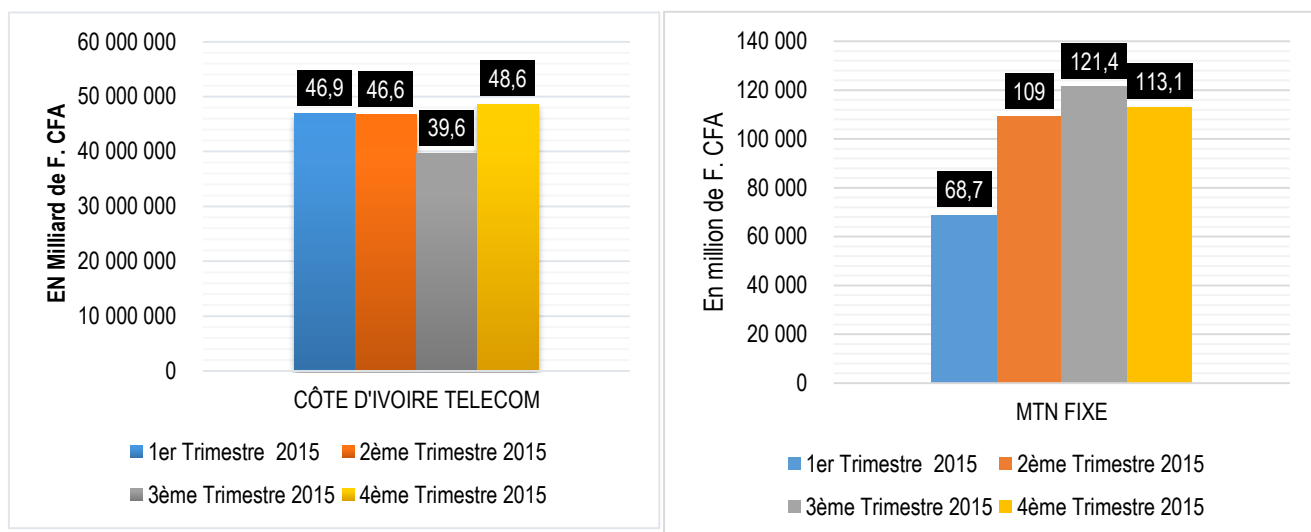


Figure 5: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie fixe

III. INVESTISSEMENTS

1. Volume des investissements réalisés au 4^{ème} trimestre 2015

CÔTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	TOTAL
2 165 847 ¹	432 534	2 598 381

Tableau 7: Valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe au 4^{ème} trimestre 2015

(en KFCFA) 1KFCFA= 1000FCFA

¹ Les investissements de Côte d'Ivoire Télécom correspondent uniquement au mois d'octobre 2015

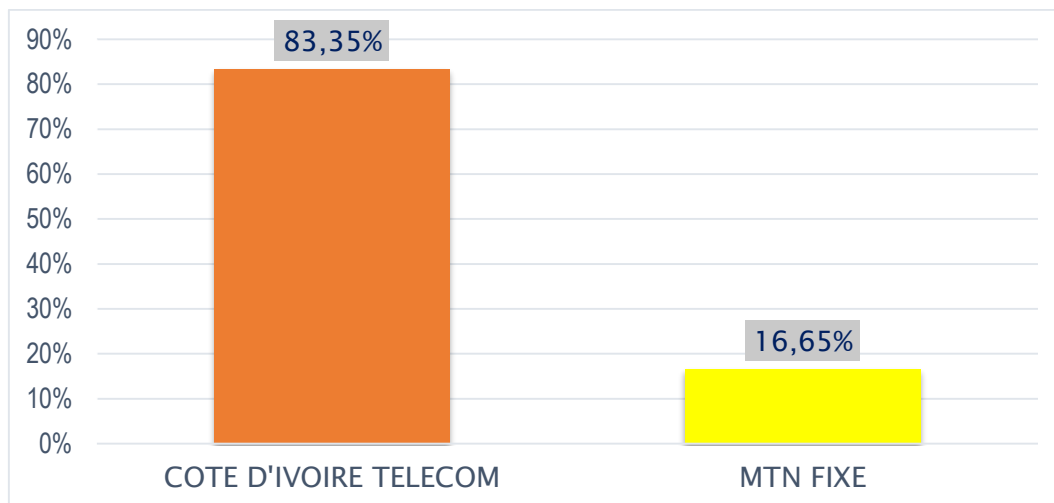


Figure 7: Répartition de la valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe au 4ème trimestre 2015

(en KFCFA) 1KFCFA= 1000FCFA

2. Evolution des investissements

	Investissements au 1 ^{er} Trimestre 2015	Investissements au 2 ^{ème} Trimestre 2015	Investissements au 3 ^{ème} Trimestre 2015	Investissements au 4 ^{ème} Trimestre 2015	Taux d'évolution (3ème - 4ème Trimestre)
CÔTE D'IVOIRE TELECOM	3 347 499	1 463 641	4 447 394	2 165 847 ²	-
MTN FIXE	439 787	400 176	243 334	432 534	77,75%
TOTAL	3 787 286	1 863 817	4 690 727	2 598 381	-

Tableau 8: Evolution des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe en 2015

(en KFCFA) 1KFCFA= 1000FCFA

² Les investissements de Côte d'Ivoire Télécom correspondent uniquement au mois d'octobre 2015

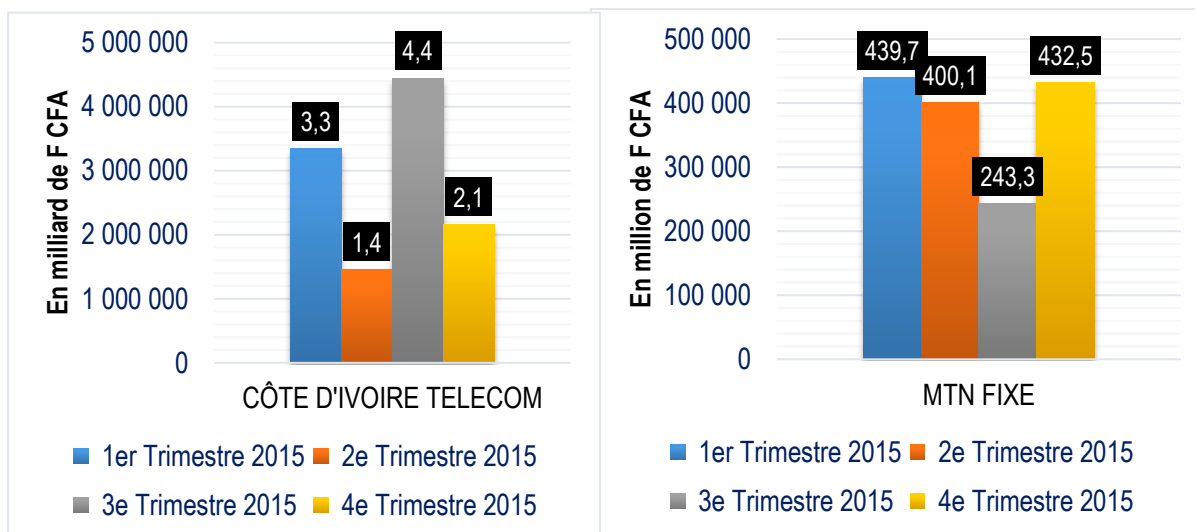


Figure 8: Evolution trimestrielle des investissements des opérateurs de téléphonie fixe

IV. EMPLOI

1. Volume des emplois directs dans la téléphonie fixe

COTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	TOTAL
811	Incorporé dans l'effectif de MTN	-

Tableau 9: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie fixe au 31 décembre 2015

Source : Données opérateurs

2. Evolution des emplois directs dans la téléphonie fixe

	Mars 2015	Juin 2015	Septembre 2015	Décembre 2015	Variation (de sept à déc.)
CÔTE D'IVOIRE TELECOM	795	806	813	811	-2
MTN FIXE	Incorporé dans l'effectif de MTN	Incorporé dans l'effectif de MTN	Incorporé dans l'effectif de MTN	Incorporé dans l'effectif de MTN	-
TOTAL	-	-	-	-	-

Tableau 10: Evolution du nombre d'emplois directs chez les opérateurs de téléphonie fixe

Source : Données opérateurs

V. TRAFIC

	COTE D'IVOIRE TELECOM	MTN FIXE	TOTAL
Total trafic national	32 692 906 ³	1 599 525 ⁴	34 292 431
Total trafic international	4 288 860 ⁵	171 262	4 460 122

Tableau 11: Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie fixe (en minutes) au 4ème trimestre 2015

Source : Données opérateurs

³ Le total trafic national de Côte d'Ivoire Télécom ne comprend pas le trafic sortant vers MOOV du mois de décembre 2015

⁴ Le total trafic national de MTN Fixe ne comprend pas le trafic sortant de MTN Fixe vers MTN Mobile du mois de décembre 2015

⁵ Le total trafic international de Côte d'Ivoire Télécom ne comprend pas les données du mois de décembre 2015

TELEPHONIE MOBILE

I. ABONNES

1. Parc d'abonnés

1.1 Parc d'abonnés au 31 décembre 2015

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
10 798 183	8 130 003	5 408 048	710 592	360 784	25 407 610

Tableau 12: Nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 31 décembre 2015

Source : Contrôle ARTCI

1.2 Structure par type d'abonnement

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUN	GREENN	TOTAL
Abonnés prépayés	10 737 730	8 120 567	5 405 352	710 399	359 308	25 333 356
Abonnés post-payés	60 453	9 436	2 696	193	1 476	74 254
Total	10 798 183	8 130 003	5 408 048	710 592	360 784	25 407 610
Abonnés prépayés(%)	99,44%	99,88%	99,95%	99,97%	99,59%	99,71%
Abonnés post-payés(%)	0,56%	0,12%	0,05%	0,03%	0,41%	0,29%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tableau 13 : Répartition du parc d'abonnés selon le type d'abonnement

Source : Contrôle ARTCI

2. Parts de marché

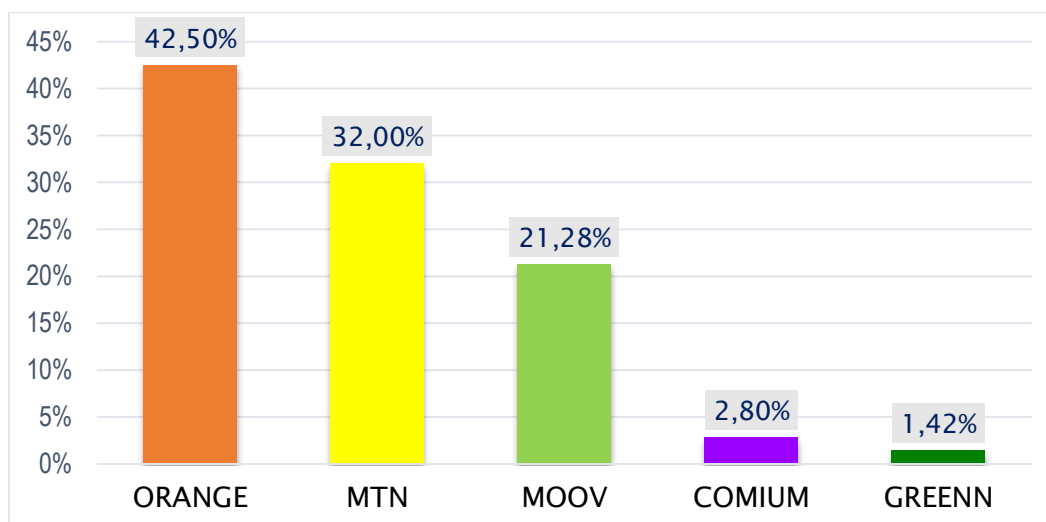


Figure 9: Parts de marché selon le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 31 décembre 2015

3. Taux de pénétration

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	GLOBAL
46,42%	34,95%	23,25%	3,05%	1,55%	109,23%

Tableau 14: Taux de pénétration de la téléphonie mobile au 31 décembre 2015

4. Parc d'abonnés au mobile money

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
4 344 351	3 786 338	326 424	8 457 113

Tableau 15: Nombre d'abonnés au mobile money au 31 décembre 2015

Source : Contrôle ARTCI

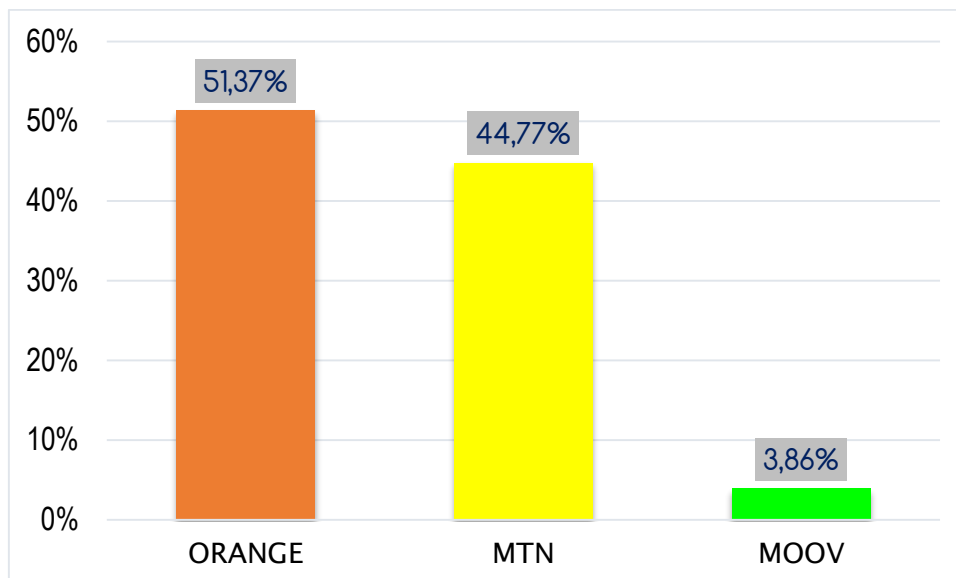


Figure 10: Parts de marché selon le nombre d'abonnés mobile money au 31 décembre 2015

5. Evolution trimestrielle des parcs d'abonnés

5.1 Evolution trimestrielle du parc d'abonnés mobile

	Mars 2015	Juin 2015	Septembre 2015	Décembre 2015	Taux d'évolution (sept –déc.)
ORANGE	9 317 623	9 859 603	10 335 180	10 798 183	4,48%
MTN	8 102 872	8 269 028	8 131 944	8 130 003	-0,02%
MOOV	3 658 763	4 417 187	4 997 924	5 408 048	8,21%
COMIUN	651 624	783 056	754 374	710 592	-5,80%
GREENN	787 219	597 596	474 336	360 784	-23,94%
TOTAL	22 518 101	23 926 470	24 693 758	25 407 610	2,89%

Tableau 16: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à la téléphonie mobile

5.2 Evolution du parc d'abonnés mobile money

	Mars 2015	Juin 2015	Septembre 2015	Décembre 2015	Taux d'évolution (sept – déc.)
ORANGE	3 650 136	3 810 693	4 230 872	4 344 351	2,68%
MTN	2 456 251	3 198 209	3 405 503	3 786 338	11,18%
MOOV	176 122	253 421	288 395	326 424	13,19%
TOTAL	6 282 509	7 262 323	7 924 770	8 457 113	6,72%

Tableau 17: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés au mobile money

II. CHIFFRE D'AFFAIRES

1. Chiffre d'affaires réalisés au 4ème Trimestre 2015

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
110 865 108	69 806 431	35 457 377	3 728 264	1 094 518	220 951 698

Tableau 18: Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie mobile au 4ème trimestre 2015

Source : Données opérateurs
(En KFCFA 1KFCFA= 1000FCFA)

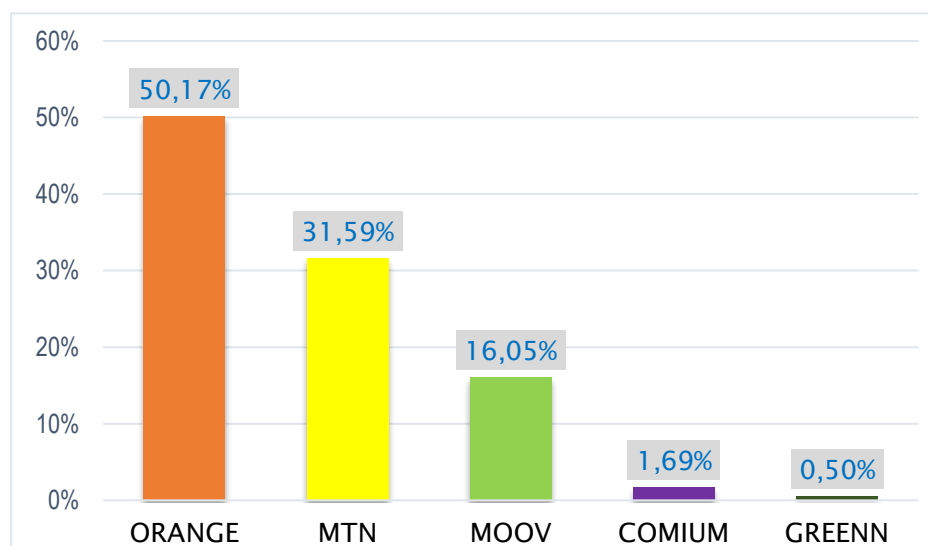


Figure 11: Parts de marché selon le chiffre d'affaires réalisé au 4ème trimestre 2015

2. Répartition des services vendus

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	Total
Recettes sur trafic voix	84 951 322	58 606 967	30 493 983	3 308 845	1 018 039	178 379 156
Recettes sur trafic sms	3 784 968	1 328 147	1 440 940	49 061	12 935	6 616 051
Mobile money	8 933 475	2 752 337	180 962	0	0	11 866 774
Internet mobile	6 710 149	2 293 934	1 196 767	0	15 315	10 216 165
Recettes sur autres activités	6 485 194	4 825 046	2 144 725	370 358	48 229	13 873 553
TOTAL	110 865 108	69 806 431	35 457 376	3 728 264	1 094 518	220 951 698

Tableau 19: Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile par type de service vendu au 4^{ème} Trimestre 2015

En KFCFA ; 1KF CFA= 1000F CFA

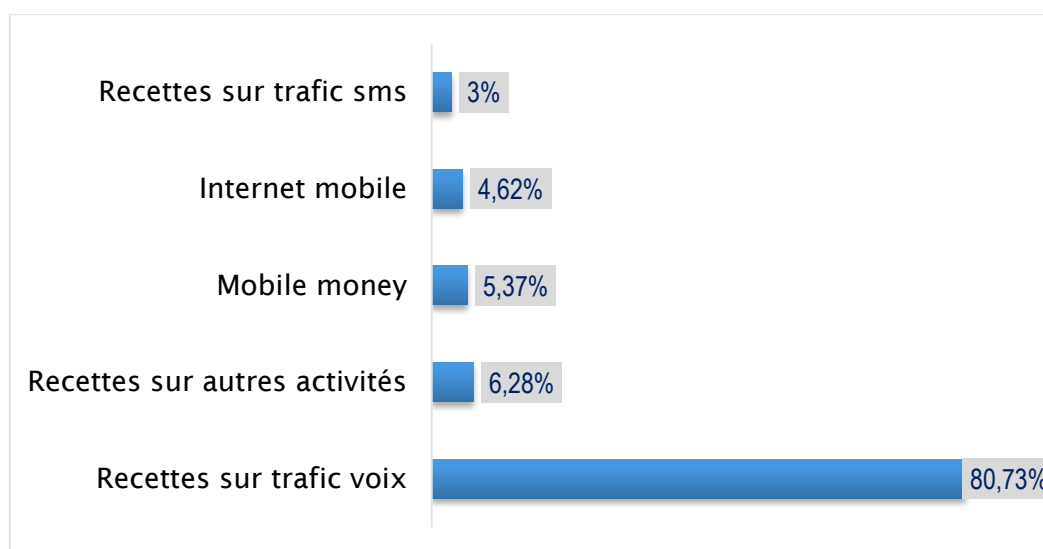


Figure 12: Répartition du chiffre d'affaires par service vendus au 4^{ème} Trimestre 2015

3. Evolution du chiffre d'affaires

	Chiffre d'affaires au 1er Trimestre 2015	Chiffre d'affaires au 2ème Trimestre 2015	Chiffres d'affaires au 3ème Trimestre 2015	Chiffres d'affaires au 4ème Trimestre 2015	Taux d'évolution (3 ^e -4 ^e Trimestre)
ORANGE	99 466 179	101 504 967	105 817 243	110 865 108	4,77%
MTN	73 286 977	71 927 066	69 631 619	69 806 431	0,25%
MOOV	25 932 500	27 087 618	32 596 154	35 457 377	8,78%
COMIUM	6 092 312	5 882 576	5 085 758	3 728 264	-26,69%
GREENN	3 407 397	2 107 840	997 454	1 094 518	9,73%
TOTAL	208 185 364	208 510 067	214 128 228	220 951 698	3,19%

Tableau 20: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile

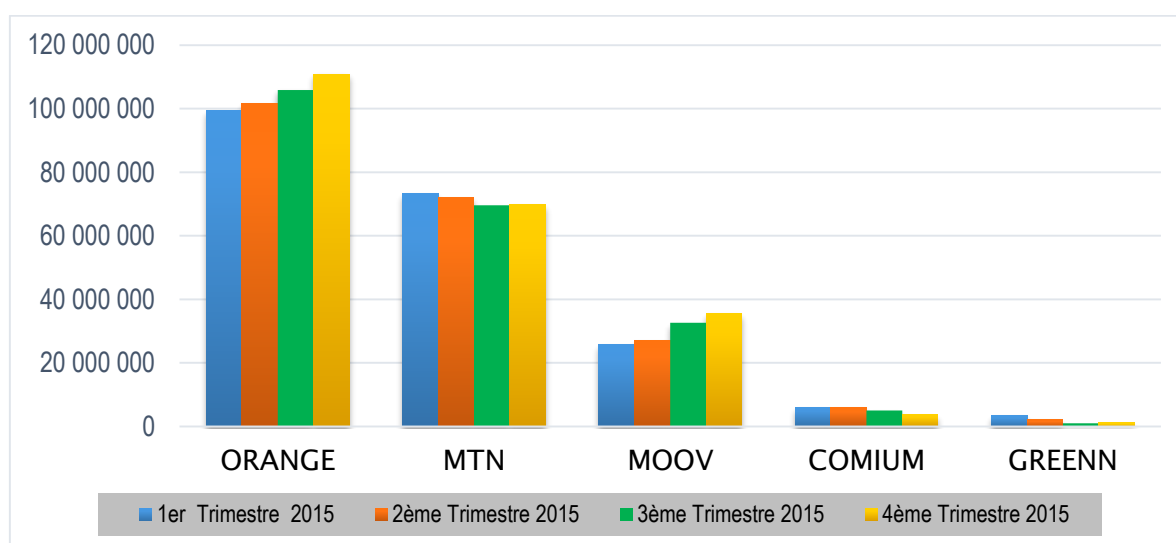


Figure 13: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile

4. Revenus générés par le service mobile money au 4^{ème} trimestre 2015

4.1 Commissions perçues par les opérateurs sur le service mobile money

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
8 933 475	2 752 337	180 962	11 866 774

Tableau 21: Commissions perçues sur le service mobile money au 4^{ème} trimestre 2015

en KFCFA ; 1KFCFA=1000FCFA

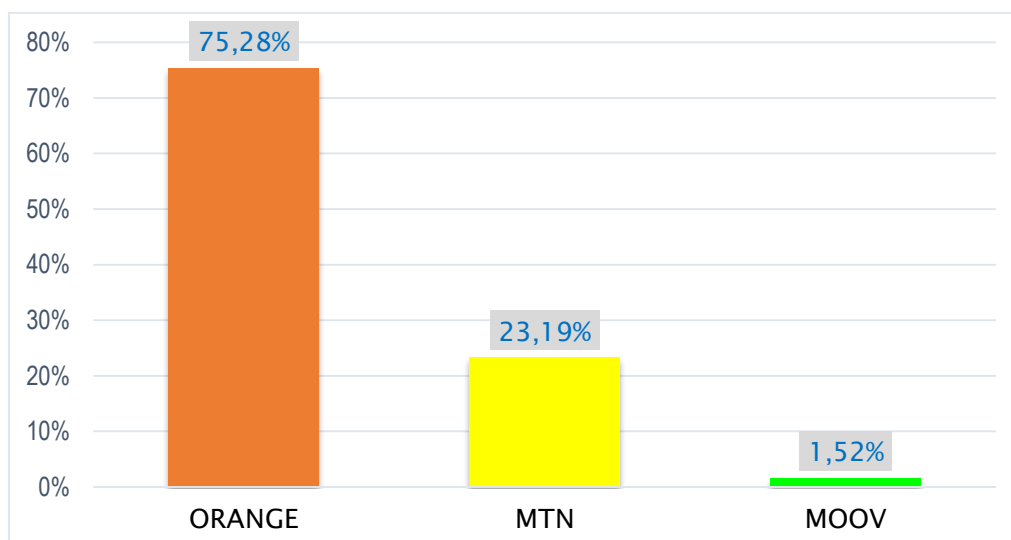


Figure 14: Parts de marché selon les commissions perçues par le mobile money au 4^e Trimestre 2015

4.2 Evolution des commissions perçues par les opérateurs sur le service mobile money

	Recettes perçues au 1 ^{er} Trimestre 2015	Recettes perçues au 2 ^e Trimestre 2015	Recettes perçues au 3 ^e Trimestre 2015	Recettes perçues au 4 ^e Trimestre 2015	Taux d'évolution (3 ^e -4 ^e Trimestre)
ORANGE	5 816 212	6 512 344	7 028 525	8 933 475	27,10%
MTN	1 905 799	2 258 024	2 521 857	2 752 337	9,14%
MOOV	93 935	105 306	200 326	180 962	-9,67%
TOTAL	7 815 946	8 875 674	9 750 708	11 866 774	21,70%

Tableau 22: Evolution trimestrielle des commissions perçues sur le service mobile money

III. INVESTISSEMENTS

1. Volume des investissements réalisés au 4^{ème} Trimestre 2015

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
6 844 858⁶	6 447 601	14 152 499	22 673	1 840	27 469 470

Tableau 23: Valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile au 4^{ème} trimestre 2015

Source : Données opérateurs
(en KFCFA) ; 1KFCFA=1000FCFA)

⁶ Les investissements d'ORANGE correspondent uniquement au mois d'octobre 2015

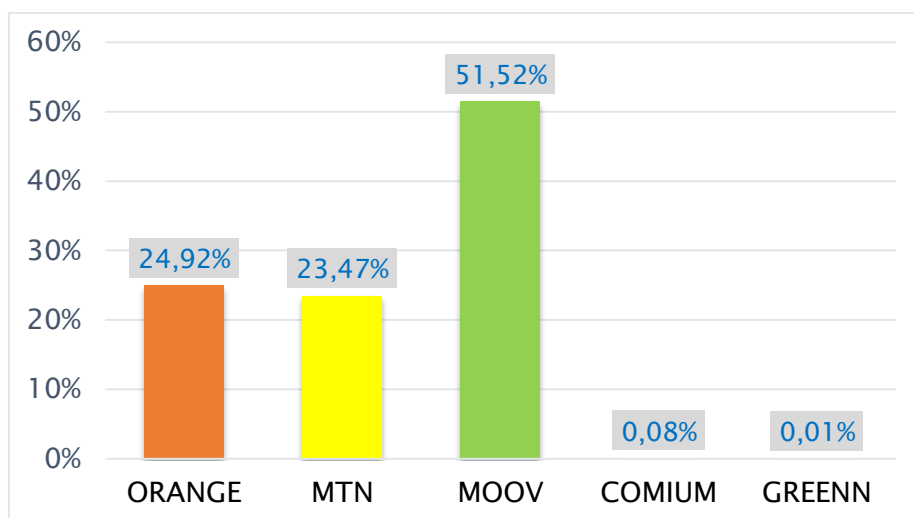


Figure 15: Répartition des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile au 4ème trimestre 2015

2. Evolution des investissements

	Investissements au 1er Trimestre 2015	Investissements au 2è Trimestre 2015	Investissements au 3è Trimestre 2015	Investissements au 4è Trimestre 2015	Taux d'évolution (3è - 4è Trimestre)
ORANGE	6 398 053	9 000 050	10 208 281	6 844 858 ⁷	-
MTN	7 622 358	8 899 912	10 162 566	6 447 601	-36,56%
MOOV	567 271	5 883 172	1 372 690	14 152 499	931,00%
COMIUM	140 549	35 593	74 441	22 673	-69,54%
GREENN	75 002	16 996	13 967	1 840	-86,83%
TOTAL	14 803 233	23 835 723	21 831 945	27 469 470	-

Tableau 24: Evolution trimestrielle de la valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile

IV. EMPLOI

1. Volume des emplois directs dans la téléphonie mobile

1.1 Volume des emplois au 4ème trimestre 2015

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
648	736 ⁸	387	331	208	2 310

Tableau 25: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie mobile au 31 décembre 2015

⁷ Les investissements d'ORANGE correspondent uniquement au mois d'octobre 2015

⁸ L'effectif de MTN (MOBILE) comprend aussi ceux MTN FIXE et MTN INTERNET

1.2 Répartition des emplois

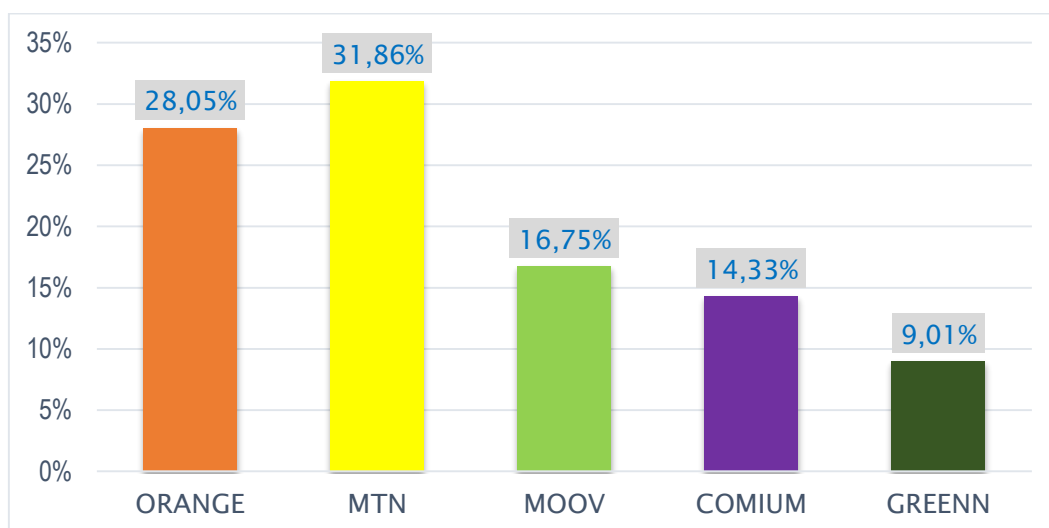


Figure 16: Répartition du nombre d'emplois directs au 31 décembre 2015

2. Evolution du nombre d'emplois

	Emplois directs au 31 mars 2015	Emplois directs au 30 juin 2015	Emplois directs au 30 septembre 2015	Emplois directs au 31 décembre 2015	Variation (sept-Dec. 2015)
ORANGE	639	656	654	648	-6
MTN	716	734	730	736 ⁹	+6
MOOV	403	396	390	387	-3
COMIUM	344	332	335	331	-4
GREENN	213	210	210	208	-2
TOTAL	2 315	2 328	2 319	2 310	-9

Tableau 26: Evolution trimestrielle du nombre d'emplois directs chez les opérateurs de téléphonie mobile

⁹ L'effectif de MTN (MOBILE) comprend aussi ceux MTN FIXE et MTN INTERNET

V. TRAFIC

1. Trafic voix

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
Total trafic national voix	1 307 686 528 ¹⁰	1 396 800 828	1 330 926 786	121 467 259	91 768 367	4 248 649 768
Total trafic international voix	158 487 547	85 995 476	31 122 553	7 437 099	881 058	283 923 733

Tableau 27: Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie mobile au 4ème trimestre 2015 (en minutes)

2. Trafic SMS

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
Total des sms nationaux	1 450 100 221 ¹¹	299 292 947	1 310 724 826	2 676 099	6 517 299 ¹²	3 069 311 392
Total des sms internationaux	NC	11 391 777	2 599 559	93 118	27 696 ¹³	-

Tableau 28: Volume du trafic SMS des opérateurs de téléphonie mobile au 4ème trimestre 2015

NC : non communiqué

¹⁰ Le total trafic national voix d'ORANGE ne comprend pas le trafic intra-réseau des mois de novembre et décembre ainsi que le trafic sortant vers MOOV et le trafic entrant en provenance de MOOV du mois de décembre 2015

¹¹ Le total trafic sms nationaux d'ORANGE ne comprend pas le trafic intra-réseau des mois de novembre et décembre ainsi que le trafic sms sortant vers MOOV et le trafic sms entrant en provenance de MOOV du mois de décembre 2015

¹² Le total des sms nationaux de GREENN ne comprend pas le trafic intra-réseau de novembre 2015

¹³ Le total des sms internationaux de GREENN ne comprend pas le trafic international entrant du mois de décembre 2015

VI. TAUX DE COUVERTURE

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN
Taux de couverture du territoire	83,00%	79,63%	66,33%	52,38%	3,45%
Taux de couverture de la population	97,94%	94,47%	92,21%	48,63%	39,56%

Tableau 29: Taux de couverture des réseaux mobile en décembre 2015

SERVICE INTERNET

I. ABONNES

1. L'accès à internet fixe

1.1 Répartition du parc d'abonnés internet fixe par technologie

	AFNET	AVISO	VIPNET	ALINK TELECOM	YOOME	TOTAL
Accès via technologie filaire	508	53 168	2 040	87	-	55 803
Accès via technologie sans fil	44 076	4 744	200	32	5601	54 653
Total	44 584	57912	2240	119¹⁴	5601	110 456

Tableau 30: Parc d'abonnés à internet fixe au 31 décembre 2015

Source : Données opérateurs

Technologie filaire : ADSL, RTC, FO,
Technologie sans fil : WIMAX, CDMA, VSAT

1.2 Répartition du parc d'abonnés internet fixe selon le profil

	MTN INTERNET	AVISO	VIPNET	ALINK TELECOM	YOOME	TOTAL
Abonnés Résidentiels	NC	NC	1 986	58	5 246	-
Abonnés Professionnels	NC	NC	254	61	355	-
Total	44 584	57 912	2 240	119	5 601	110 456
Abonnés Résidentiels (%)	-	-	88,66%	48,74%	93,66%	-
Abonnés Professionnels (%)	-	-	11,34%	51,26%	6,34%	-
Total	-	-	100%	100,00%	100%	-

Tableau 31: Parc d'abonnés à internet fixe selon le profil au 31 décembre 2015

NC : non communiqué

1.3 Evolution du parc d'abonnés internet fixe

	Mars 2015	Juin 2015	Septembre 2015	Décembre 2015	Taux d'évolution (sept – déc.)
MTN INTERNET	57 793	53 813	49 221	44 584	-9,42%
AVISO	64 577	67 315	53 302	57 912	8,65%
VIPNET	1 953	2 095	2 290	2 240	-2,18%
ALINK TELECOM	148	131	119	119	-
YOOME	3 505	4 275	4 933	5 601	13,54%
TOTAL	127 976	127 629	109 865	110 456	

Tableau 32: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés internet fixe

¹⁴ Le parc d'abonnés d'ALINK TELECOM est celui de septembre 2015, l'information du 4^{ème} trimestre n'a pas été communiquée à l'ARTCI

2. L'accès à internet mobile

2.1 Parc d'abonnés internet mobile au 31 décembre 2015

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	TOTAL
3 820 272	3 133 713	1 647 977	208	8 602 170

Tableau 33: Parc d'abonnés à internet mobile au 31 décembre 2015

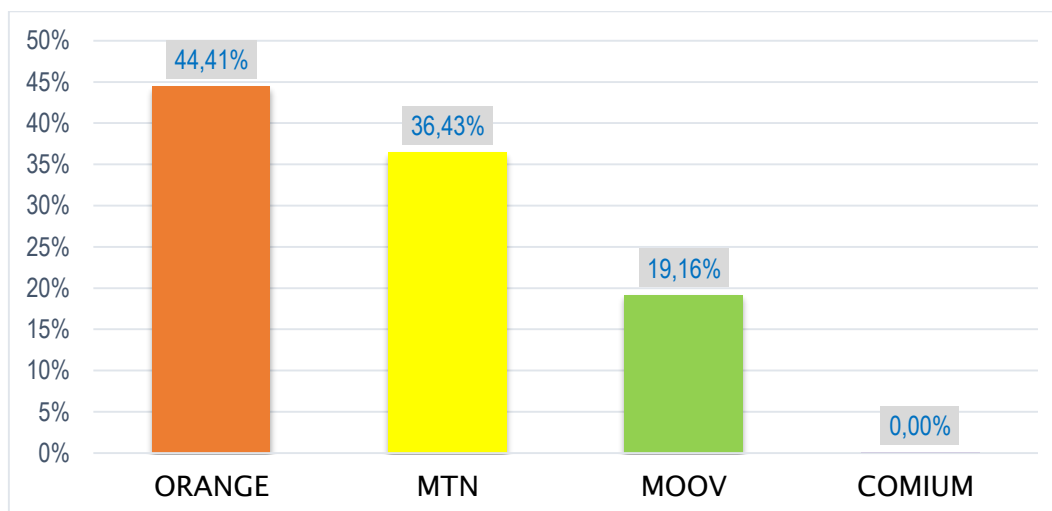


Figure 17: Parts de marché selon le nombre d'abonnés internet mobile au 31 décembre 2015

2.2 Evolution du parc d'abonnés internet mobile

	Mars 2015	Juin 2015	Septembre 2015	Décembre 2015	Taux d'évolution (sept - déc.)
ORANGE	3 018 429	3 285 078	3 389 532	3 820 272	12,71%
MTN	3 410 336	3 594 241	3 406 945	3 133 713	-8,02%
MOOV	588 207	962 200	1 325 372	1 647 977	24,34%
COMUIM	292	455	398	208	-47,74%
TOTAL	7 017 264	7 841 974	8 122 247	8 602 170	5,91%

Tableau 34: Evolution du parc d'abonnés internet mobile au 31 décembre 2015

3. Parc global d'abonnés à internet

	Nombre d'abonnés	%
Accès à internet fixe	110 456 ¹⁵	1,27%
Accès à internet mobile	8 602 170	98,73%
Total	8 712 626	100%

Tableau 35: Parc d'abonnés global à internet en décembre 2015

4. Taux de pénétration

Abonnés filaire et sans fil	Abonnés internet Mobile	Global
0,47%	36,98%	37,45%

Tableau 36: Taux de pénétration de l'internet en décembre 2015

II. CHIFFRE D'AFFAIRES

1. Chiffre d'affaires de l'internet fixe au 4^{ème} Trimestre 2015

1.1 Chiffre d'affaires réalisé sur l'internet fixe

MTN INTERNET	AVISO	VIPNET	ALINK TELECOM	YOOME	TOTAL
3 985 960	3 832 386	651 041	15 702 ¹⁶	237 391	8 722 480

Tableau 37: Chiffre d'affaires réalisé par les fournisseurs d'accès internet fixe au 4^{ème} trimestre 2015

Source : Données opérateurs

¹⁵ Le parc d'abonnés d'ALINK TELECOM est celui de septembre 2015, l'information du 4^{ème} trimestre n'a pas été communiquée à l'ARTCI

¹⁶ Le chiffre d'affaires d'ALINK TELECOM est celui du mois d'octobre 2015

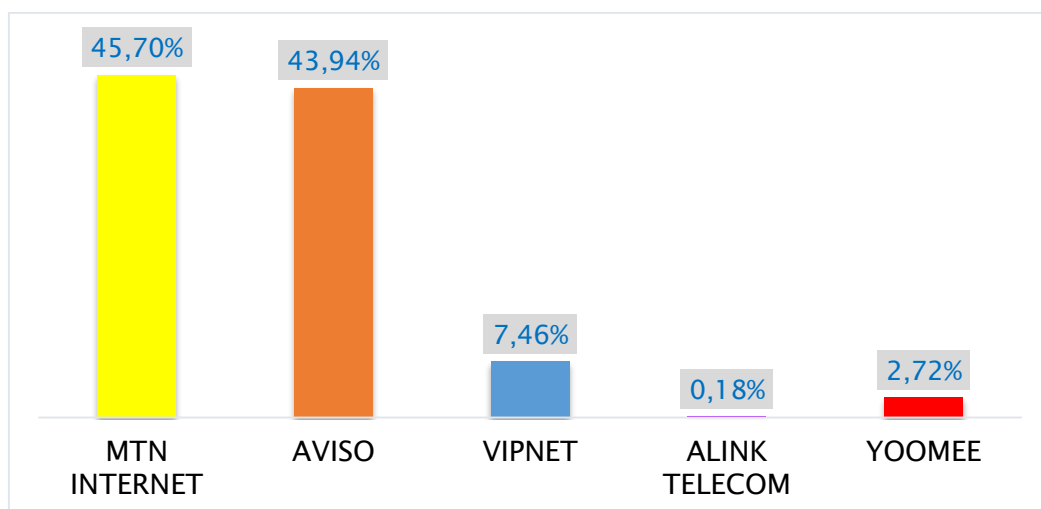


Figure 18: Parts de marché selon le chiffre d'affaires des fournisseurs d'accès internet au 4ème trimestre 2015

1.2 Chiffre d'affaires réalisé sur l'internet mobile

ORANGE	MTN	MOOV	GREENN	TOTAL
6 710 149	2 293 934	1 196 767	15 315	10 216 165

Tableau 38: Chiffre d'affaires généré par l'internet mobile au 4ème trimestre 2015

(en FCFA ; 1KFCA= 1000 FCFA)

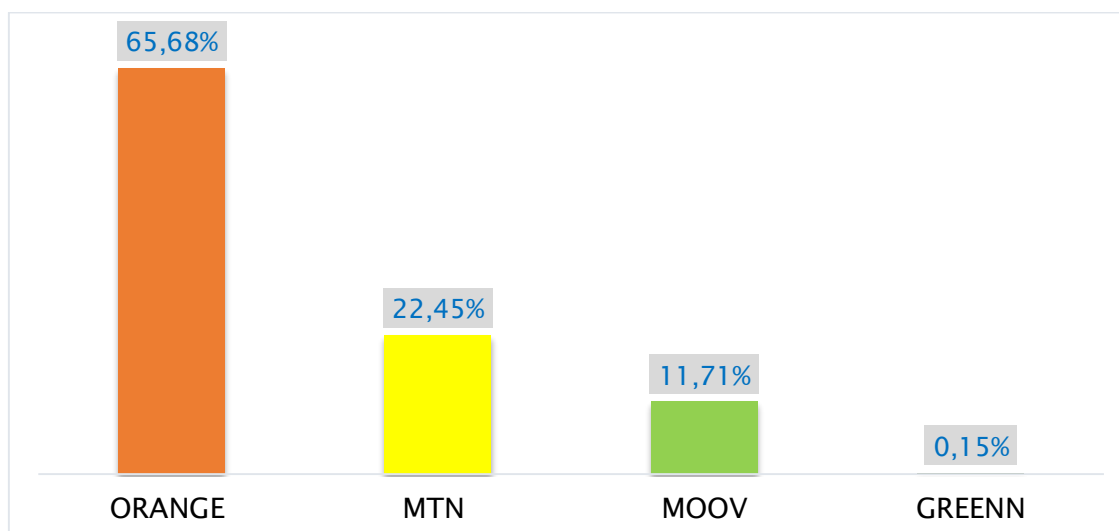


Figure 19: Parts de marché selon le chiffre d'affaires généré par l'internet mobile au 4ème Trimestre 2015

2. Evolution du chiffre d'affaires

1.1 Internet Fixe

	Chiffre d'affaires au 1er Trimestre 2015	Chiffre d'affaires au 2ème Trimestre 2015	Chiffre d'affaires au 3ème Trimestre 2015	Chiffre d'affaires au 4ème Trimestre 2015	Taux d'évolution (3è et 4è Trimestre)
MTN INTERNET	3 733 960	3 730 373	3 953 979	3 985 960	0,81%
AVISO	3 517 558	4 030 807	4 531 159	3 832 386	-15,42%
VIPNET	696 123	622 314	667 007	651 041	-2,39%
ALINK TELECOM	53 322	46 324	35 334	15 702 ¹⁷	-
YOOME	147 633	180 290	186 023	237 391	27,61%
TOTAL	8 148 596	8 610 109	9 373 502	6 333 287	

Tableau 39: Evolution du chiffre d'affaires réalisé par les fournisseurs d'accès internet

1.2 Internet mobile

	Chiffre d'affaires au 1er Trimestre 2015	Chiffre d'affaires au 2ème Trimestre 2015	Chiffre d'affaires au 3ème Trimestre 2015	Chiffre d'affaires au 4ème Trimestre 2015	Taux d'évolution (3è-4è trimestre)
ORANGE	4 808 127	5 483 859	6 108 560	6 710 149	9,85%
MTN	2 624 602	2 572 753	2 681 137	2 293 934	-14,44%
MOOV	835 113	846 283	1 053 732	1 196 767	13,57%
GREENN	59 661	29 791	23 647	15 315	-35,23%
TOTAL	8 327 503	8 932 687	9 867 076	10 216 165	3,54%

Tableau 40: Evolution du chiffre d'affaires réalisé par l'internet mobile

¹⁷ Le chiffre d'affaires d'ALINK TELECOM est celui réalisé en octobre 2015

III. INVESTISSEMENTS

1. Volume des investissements réalisés au 4^{ème} trimestre 2015

MTN INTERNET	AVISO	VIPNET	ALINK TELECOM	YOOME	TOTAL
53 753	0	148 639	NC	0	202 392

Tableau 41: Volume des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet au 4^{ème} trimestre 2015

Source : Données opérateurs

NC : non communiqué

2. Evolution des Investissements

	Investissements au 1er Trimestre 2015	Investissements au 2e Trimestre 2015	Investissements au 3e Trimestre 2015	Investissements au 4e Trimestre 2015	Taux d'évolution (3 ^e et 4 ^e Trimestre)
MTN INTERNET	210 583	100 470	95 109	53 753	-43,48%
AVISO	26 595	0	0	0	
VIPNET	28 629	171 368	100 341	148 639	48,13%
ALINK TELECOM	0	0	0	NC	-
YOOME	7 414	2 861	0	0	-
TOTAL	273 221	274 698	195 450	202 392	3,55%

Tableau 42: Evolution de la valeur des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet

Source : Données opérateurs

NC : non communiqué

IV. EMPLOI

1. Volume des emplois directs

MTN INTERNET	AVISO	VIPNET	ALINK TELECOM	YOOME	TOTAL
Incorporé dans l'effectif de MTN	24	54	10 ¹⁸	39	127

Tableau 43: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les fournisseurs d'accès internet au 31 décembre 2015

Source : Données opérateurs

¹⁸ Les emplois d'ALINK TELECOM sont ceux du mois d'Octobre 2015

2. Evolution du nombre d'emplois

	Emplois directs à Mars 2015	Emplois directs à juin 2015	Emplois directes à septembre 2015	Emplois directes à décembre 2015	Variation (en nombre)
MTN INTERNET	Incorporé dans l'effectif de MTN	Incorporé dans l'effectif de MTN	Incorporé dans l'effectif de MTN	Incorporé dans l'effectif de MTN	-
AVISO	25	24	24	24	0
VIPNET	58	57	55	54	-1
ALINK TELECOM	16	10	10	10 ¹⁹	0
YOOME	33	35	39	39	0
TOTAL	132	126	128	127	-1

Tableau 44: Evolution du nombre d'emplois chez les fournisseurs d'accès internet

¹⁹ Les emplois d'ALINK TELECOM sont ceux du mois d'Octobre 2015