

DONNEES STATISTIQUES DU TROISIEME TRIMESTRE 2014



TELEPHONIE FIXE	5
I. ABONNES	6
1. Parc d'abonnés	6
1.1 Parc d'abonnés au 30 Septembre 2014.....	6
1.2 Evolution trimestrielle du parc d'abonnés	6
2. Taux de pénétration.....	7
3. Parts de marché	7
II. CHIFFRE D'AFFAIRES	7
1. Chiffre d'affaires.....	7
1.1 Chiffre d'affaires au 3 ^{ième} Trimestre 2014.....	7
1.2 Evolution du chiffre d'affaires.....	8
2. Parts de marché	8
2.1 Parts de marché du 3 ^{ième} Trimestre 2014	8
2.2 Evolution trimestrielle des parts de marché	8
III. INVESTISSEMENTS	9
1. Volume des investissements réalisés	9
2. Evolution des Investissements	10
IV. EMPLOI	10
1. Volume des emplois directs dans la téléphonie fixe	10
2. Evolution des emplois directs dans la téléphonie fixe	10
TELEPHONIE MOBILE	11
I. ABONNES	12
1. Parc d'abonnés	12
1.1 Parc d'abonnés au 30 Septembre 2014.....	12
1.2 Structure par type d'abonnement.....	12
1.3 Evolution trimestrielle du parc d'abonnés	12
2. Taux de pénétration.....	13
3. Parts de marché	14
3.1 Parts de marché au 30 Septembre 2014	14
3.2 Evolution des parts de marché	15
II. CHIFFRE D'AFFAIRES	15
1. Chiffre d'affaires.....	15
1.1 Chiffre d'affaires au 3 ^{ème} Trimestre 2014.....	15

1.2	Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires.....	16
2.	Parts de marché	17
2.1	Parts de marché au 3 ^{ième} Trimestre 2014.....	17
2.2	Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires.....	18
III.	INVESTISSEMENTS	19
1.	Volume des investissements	19
1.1	Volume des investissements réalisés au 3 ^{ième} trimestre.....	19
1.2	Evolution trimestrielle des investissements.....	19
2.	Répartition des investissements.....	20
IV.	EMPLOI	20
1.	Volume des emplois directs dans la téléphonie mobile.....	20
1.1	Volume des emplois au 3 ^{ième} Trimestre 2014.....	20
1.2	Evolution des emplois directs.....	21
2.	Répartition des emplois.....	22
	SERVICE INTERNET	23
I.	ABONNES	24
1.	Parc d'abonnés	24
1.1	Parc d'abonnés au 30 Septembre 2014.....	24
1.2	Evolution trimestrielle du parc d'abonnés	24
2.	Taux de pénétration.....	25
3.	Parts de marché	25
3.1	Parts de marché au 30 Septembre 2014	25
3.2	Evolution des parts de marché	26
II.	CHIFFRE D'AFFAIRES	26
1.	Chiffre d'affaires.....	26
1.1	Chiffre d'affaires au 30 septembre 2014.....	26
1.2	Evolution du chiffre d'affaires.....	27
2.	Parts de marché	28
2.1	Parts de marché au 3 ^{ième} Trimestre 2014	28
2.2	Evolution des parts de marché	29
III.	INVESTISSEMENTS	29
1.	Volume des investissements	29
1.1	Volume des investissements réalisés au 3 ^{ème} Trimestre	29
1.2	Evolution des Investissements	30

2. Répartition des investissements.....	30
IV. EMPLOI.....	31
1. Volume des emplois directs	31
1.1 Volume des emplois au 3 ^{ième} Trimestre 2014.....	31
1.2 Evolution du nombre d'emplois directs	31
2. Répartition des emplois au 3 ^{ième} Trimestre	32

PRINCIPAUX INDICATEURS DE TELEPHONIE FIXE - Troisième Trimestre 2014

	CIT	AROBASE	TOTAL
Nombre d'abonnés	NC	9 826	9 826
Chiffre d'affaires (KFCFA)	41 061 392	43 834	41 105 226
Investissements (KFCFA)	NC	2 406 424	2 406 424
Emplois directs	765	36	801
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	-	-	-
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	99,89%	0,11%	100%

NC : Non communiqué 1KFCFA= 1000FCFA

PRINCIPAUX INDICATEURS DE TELEPHONIE MOBILE - Troisième Trimestre 2014

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREEN	Global
Nombre d'abonnés	8 289 722	7 680 372	3 607 179	951 756	764 946	21 293 975
Chiffre d'affaires (KFCFA)	89 242 665	66 834 027	25 407 466	5 787 353	2 678 409	189 949 920
Investissements (KFCFA)	9 548 290	8 684 758	1 932 238	NC	24 903	20 190 189
Emplois directs	614	751	407	345	205	2 322
ARPU (KFCFA)	10,74	8,72	6,75	4,08	3,00	8,71
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	38,93%	36,07%	16,94%	4,47%	3,59%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	46,98%	35,18%	13,38%	3,05%	1,41%	100%

NC : Non communiqué 1KFCFA= 1000FCFA

PRINCIPAUX INDICATEURS SERVICE INTERNET - Troisième Trimestre

	AFNET	AVISO	VIPNET	ALINK	IZINET	Global
Nombre d'abonnés	72 985	55 034	1 882	147	20	130 068
Chiffre d'affaires (KFCFA)	3 632 727	2 630 318	605 442	61 200	8 822	6 938 509
Investissements (KFCFA)	132 633	10 137	118 302	NC	NC	261 072
Emplois directs	68	25	57	17	6	173
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	56,11%	42,31%	1,45%	0,11%	0,02%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	52,36%	37,91%	8,73%	1%	0,13%	100%

NC : Non communiqué 1KFCFA= 1000FCFA

TELEPHONIE FIXE

I. ABONNES

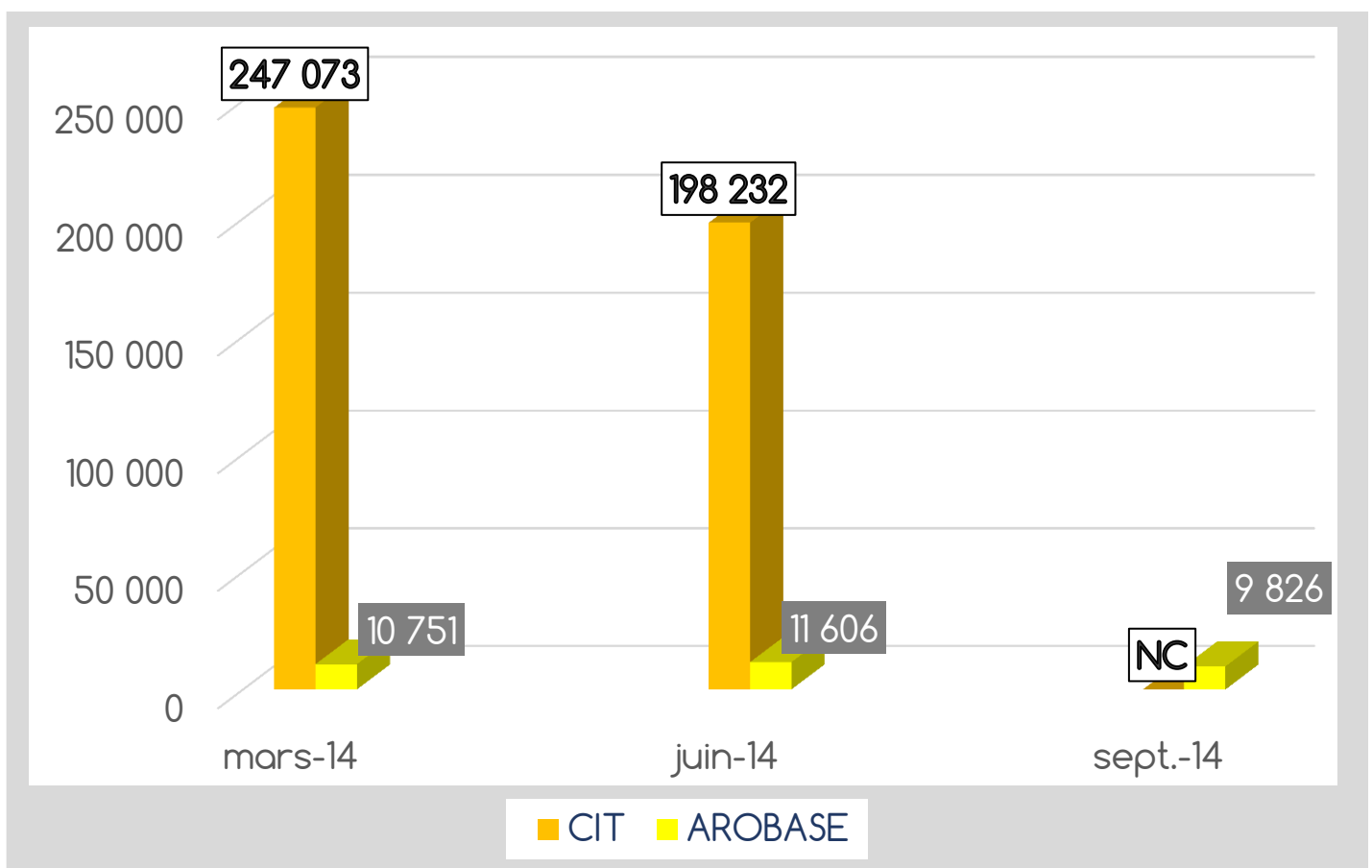
1. Parc d'abonnés

1.1 Parc d'abonnés au 30 Septembre 2014

	CIT	AROBASE	TOTAL
3^{ème} trimestre	NC	9 826	9 826

Tableau 1 : Nombre d'abonnés à la téléphonie fixe au 30 Septembre 2014

1.2 Evolution trimestrielle du parc d'abonnés



Graphique 1 : Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à la téléphonie fixe

2. Taux de pénétration

	CIT	AROBASE	GLOBAL
Septembre 2014	NC	0,04%	-
Juin 2014	0,80%	0,05%	0,85%
Mars 2014	1,01%	0,04%	1,05%

Tableau 2 : Evolution trimestrielle du taux de pénétration de la téléphonie fixe

3. Parts de marché

	CIT	AROBASE	TOTAL
Septembre 2014	NC	-	-
Juin 2014	94,47%	5,53%	100%
Mars 2014	95,83%	4,17%	100%

Tableau 3: Evolution trimestrielle des parts de marché

II. CHIFFRE D'AFFAIRES

1. Chiffre d'affaires

1.1 Chiffre d'affaires au 3^{ième} Trimestre 2014

CIT	AROBASE	TOTAL
41 061 392	43 834	41 105 226

Tableau 4: Chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie fixe au 3^{ième} Trimestre 2014 (en KFCFA ; 1KFCFA= 1000FCFA)

1.2 Evolution du chiffre d'affaires

Période	COTE D'IVOIRE TELECOM		AROBASE TELECOM		TOTAL	
	Chiffres d'affaires en KFCFA	Variation	Chiffres d'affaires en KFCFA	Variation	Chiffres d'affaires en KFCFA	Variation
3 ^{ème} trimestre	41 061 392	-15,8%	43 834	-97,1%	41 105 226	-18,3%
2 ^{ème} trimestre	48 775 801	19,8%	1 529 547	-28,3%	50 305 348	17,4%
1 ^{er} trimestre	40 724 927	-	2 132 852	-	42 857 779	-

Tableau 5 : Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie fixe

(1KFCFA= 1000 F CFA)

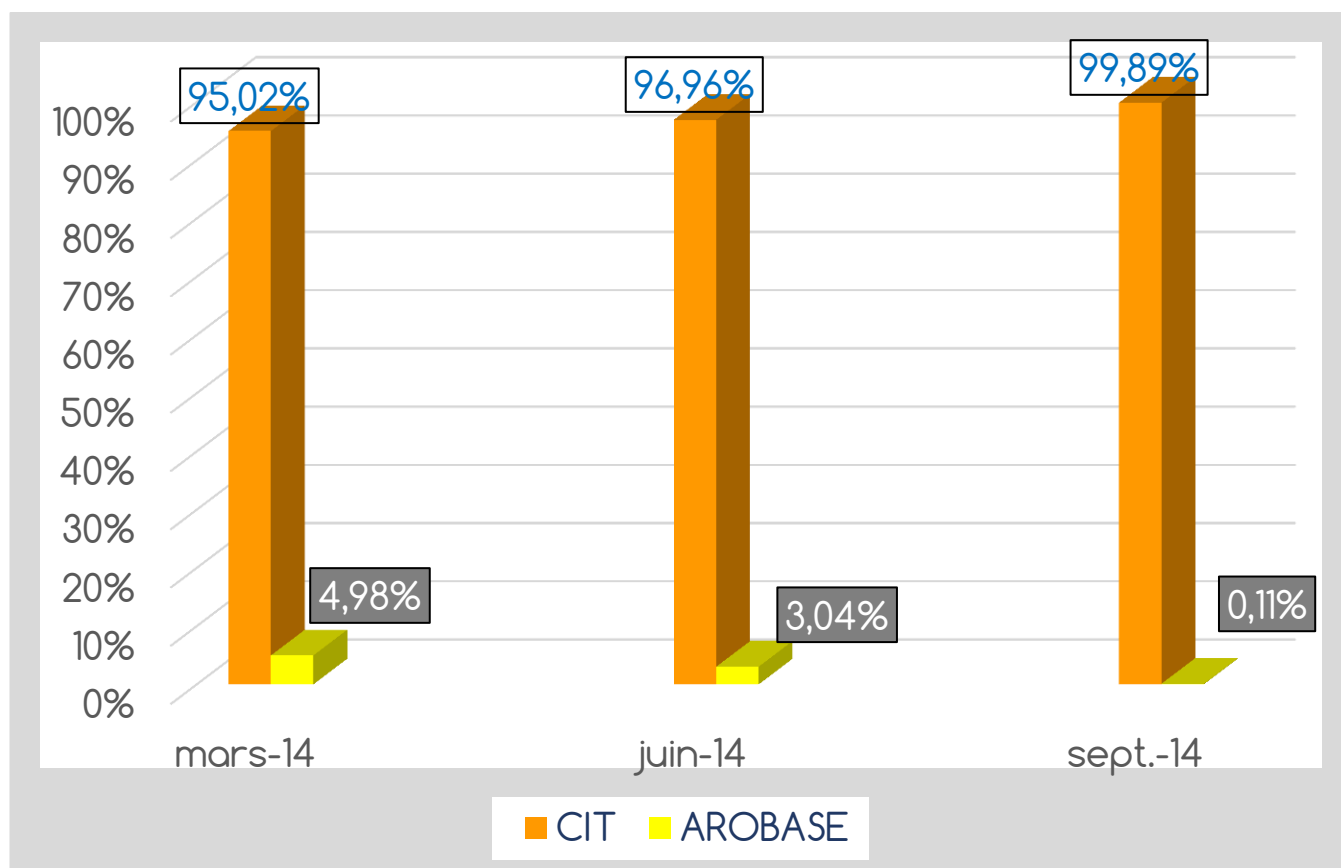
2. Parts de marché

2.1 Parts de marché du 3^{ème} Trimestre 2014

CIT	AROBASE	TOTAL
99,89%	0,11%	100%

Tableau 6 : Parts de marché des opérateurs de téléphonie fixe selon le chiffre d'affaires réalisé au 3^{ème} Trimestre 2014

2.2 Evolution trimestrielle des parts de marché



Graphique 2 : Evolution trimestrielle des parts de marché selon le chiffre d'affaire réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe

III. INVESTISSEMENTS

1. Volume des investissements réalisés

CIT	AROBASE	TOTAL
NC	2 406 424	2 406 424

Tableau 7: Valeur des investissements réalisés au 3^{ème} trimestre 2014 par les opérateurs de téléphonie fixe (en KFCFA)
 NC : Non Communiqué 1KFCFA=1000FCFA

2. Evolution des Investissements

	COTE D'IVOIRE TELECOM		AROBASE TELECOM		TOTAL	
	Investissements en KFCFA	Variation	Investissements en KFCFA	Variation	Investissements en KFCFA	Variation
3 ^{ème} trimestre	-	-	2 406 424	-	-	-
2 ^{ème} trimestre	2 486 332	34,6%	-	-	-	-
1 ^{er} trimestre	1 847 039	-	-	-	-	-

Tableau 8 : Evolution des investissements dans la téléphonie fixe

1KFCFA= 1000FCFA

IV. EMPLOI

1. Volume des emplois directs dans la téléphonie fixe

CIT	AROBASE	Total
765	36	801

Tableau 9 : Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie fixe (à fin septembre 2014)

NC : non communiqué

2. Evolution des emplois directs dans la téléphonie fixe

	1 ^{er} trimestre	2 ^{ème} trimestre		3 ^{ème} trimestre	
	Emplois	Emplois	Variation	Emplois	Variation
CIT	760	764	+4	765	+1
AROBASE	36	36	0	36	0
Total	796	800	+4	801	+1

Tableau 10 : Evolution du nombre d'emplois directs des opérateurs de téléphonie fixe au 3^{ème} Trimestre 2014

(*) Ce nombre d'emplois correspondant à celui du mois d'août 2014, CIT n'ayant pas communiqué la valeur de septembre

TELEPHONIE MOBILE

I. ABONNES

1. Parc d'abonnés

1.1 Parc d'abonnés au 30 Septembre 2014

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUN	GREENN	TOTAL
8 289 722	7 680 372	3 607 179	951 756*	764 946	21 293 975

Tableau 11: Nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 30 Septembre 2014

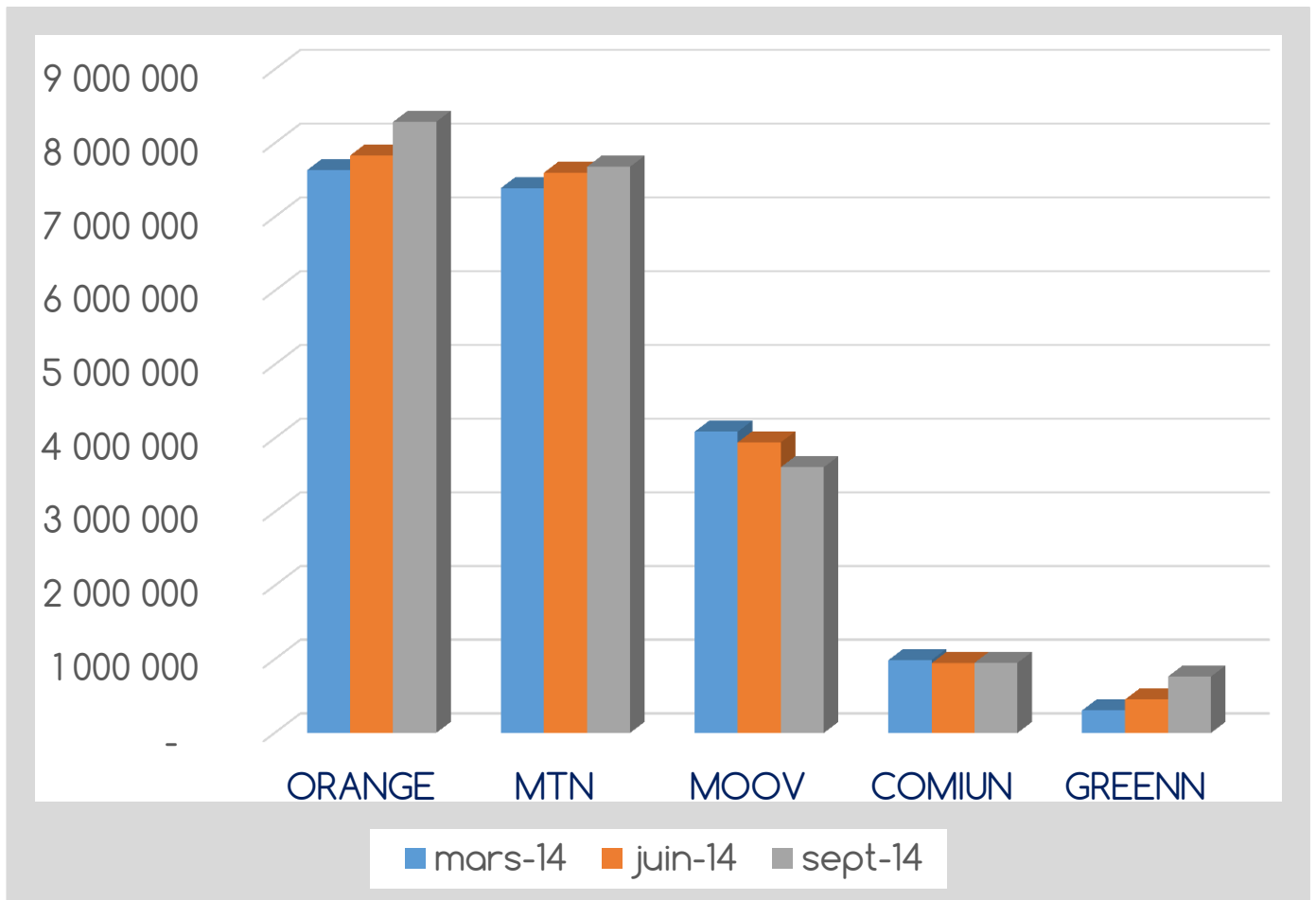
(*) Nombre d'abonnés au 30 août 2014, COMIUM n'ayant pas communiqué la valeur de septembre

1.2 Structure par type d'abonnement

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUN	GREENN	TOTAL
Abonnés prépayés	8 232 432	7 667 002	3 603 685	951 574	763 254	21 217 947
Abonnés post-payés	57 290	13 370	3 494	182	1 692	76 028
Total	8 289 722	7 680 372	3 607 179	951 756	764 946	21 293 975
Abonnés prépayés(%)	99,31%	99,83%	99,90%	99,98%	99,78%	99,64%
Abonnés post-payés(%)	0,69%	0,17%	0,10%	0,02%	0,22%	0,36%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tableau 12: Répartition du parc d'abonnés selon le type

1.3 Evolution trimestrielle du parc d'abonnés



Graphique 3 : Evolution trimestrielle du parc d'abonnés mobile

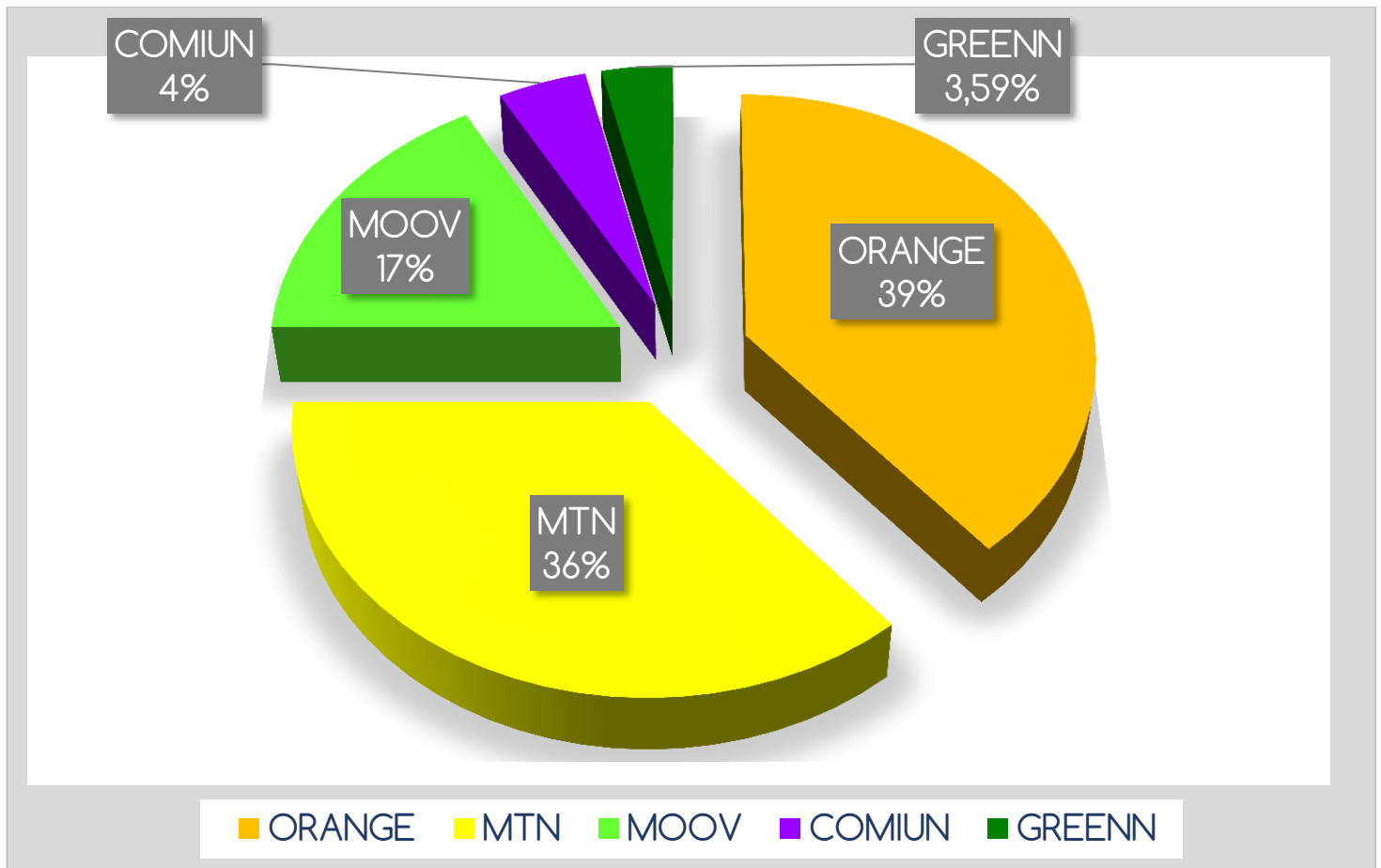
2. Taux de pénétration

	ORANGE	MTN	MOOV	COMUIM	GREENN	TOTAL
Sept-2014	33,43%	30,97%	14,55%	3,84%	3,08%	85,86%
juin-2014	31,80%	30,86%	16,02%	3,84%	1,84%	84,36%
mars-2014	31,21%	30,22%	16,72%	4,04%	1,24%	83,43%

Tableau 13 : Evolution trimestrielle du taux de pénétration de la téléphonie mobile

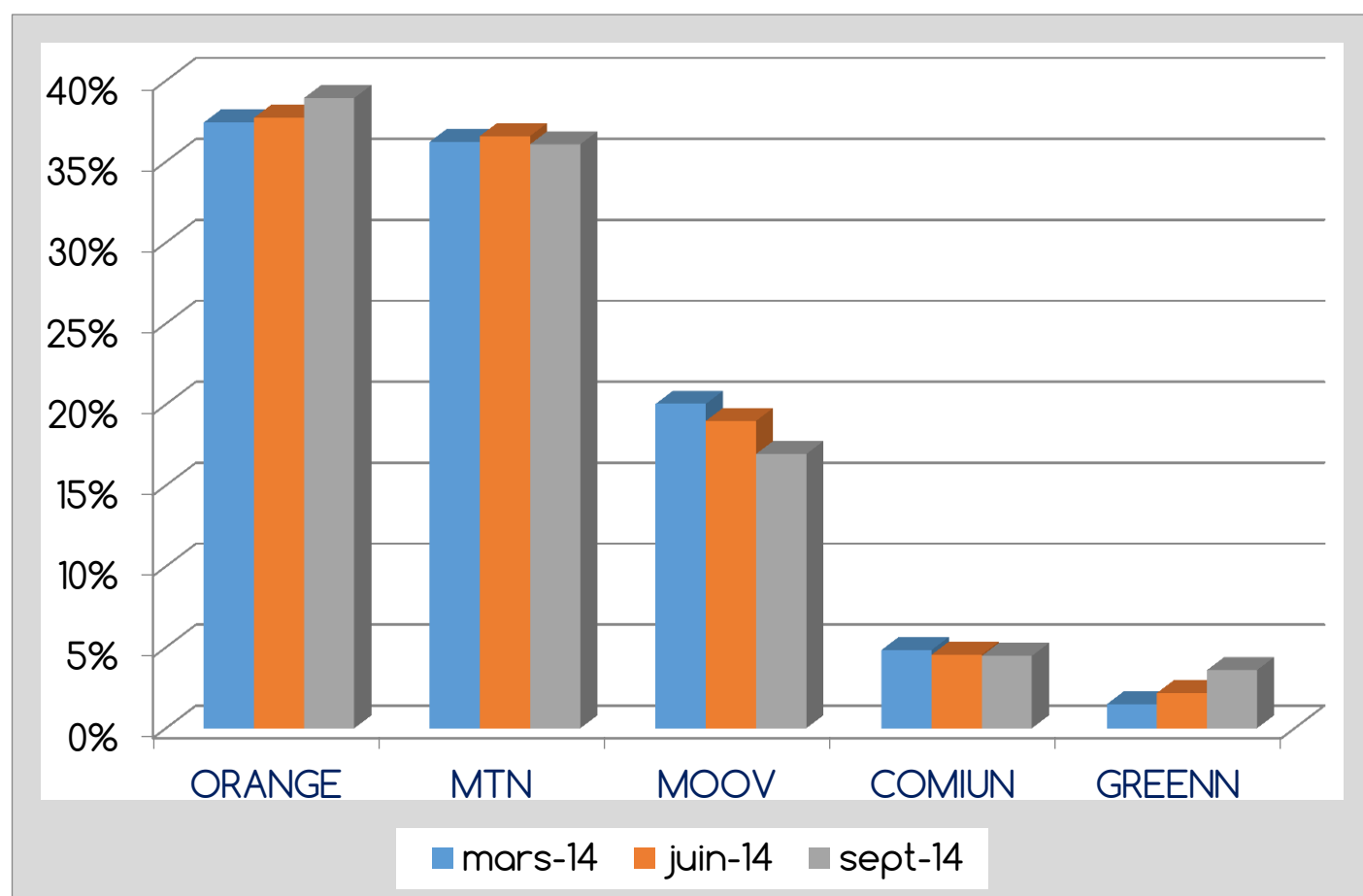
3. Parts de marché

3.1 Parts de marché au 30 Septembre 2014



Graphique 4 : Parts de marché selon le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 30 septembre 2014

3.2 Evolution des parts de marché



Graphique 5: Evolution trimestrielle des parts de marché selon le nombre d'abonnés

II. CHIFFRE D'AFFAIRES

1. Chiffre d'affaires

1.1 Chiffre d'affaires au 3^{ème} Trimestre 2014

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUN	GREENN	TOTAL
89 242 665	66 834 027	25 407 466	5 787 353	2 678 409	189 949 920

Tableau 14: Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie mobile au troisième trimestre 2014 (en KFCFA ; 1KFCA= 1000FCFA)

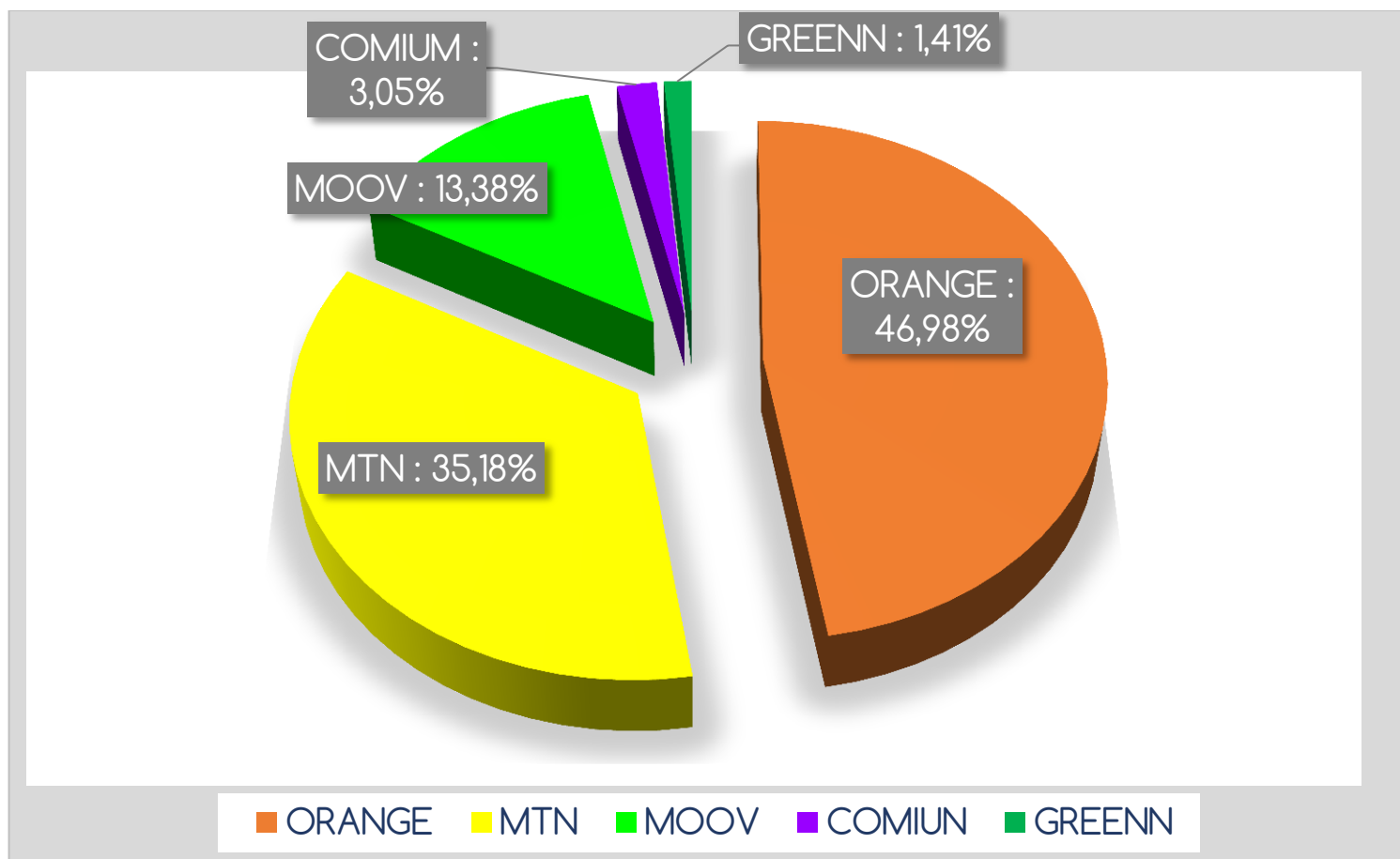
1.2 Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires

	1er trimestre	2ème trimestre		3ème trimestre	
	Chiffres d'affaires en KFCFA	Chiffres d'affaires en KFCFA	Variation	Chiffres d'affaires en KFCFA	Variation
ORANGE	88 368 757	88 213 098	-0,18%	89 242 665	1,17%
MTN	67 678 728	67 194 573	-0,72%	66 834 027	-0,54%
MOOV	26 739 631	26 378 265	-1,35%	25 407 466	-3,68%
COMIUM	5 710 948	6 089 301	6,63%	5 787 353	-4,96%
GREENN	1 753 009	2 062 306	17,64%	2 678 409	29,87%
TOTAL	190 251 073	189 937 543	-0,16%	189 949 920	0,01%

Tableau 15: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile (1KFCFA= 1000FCFA)

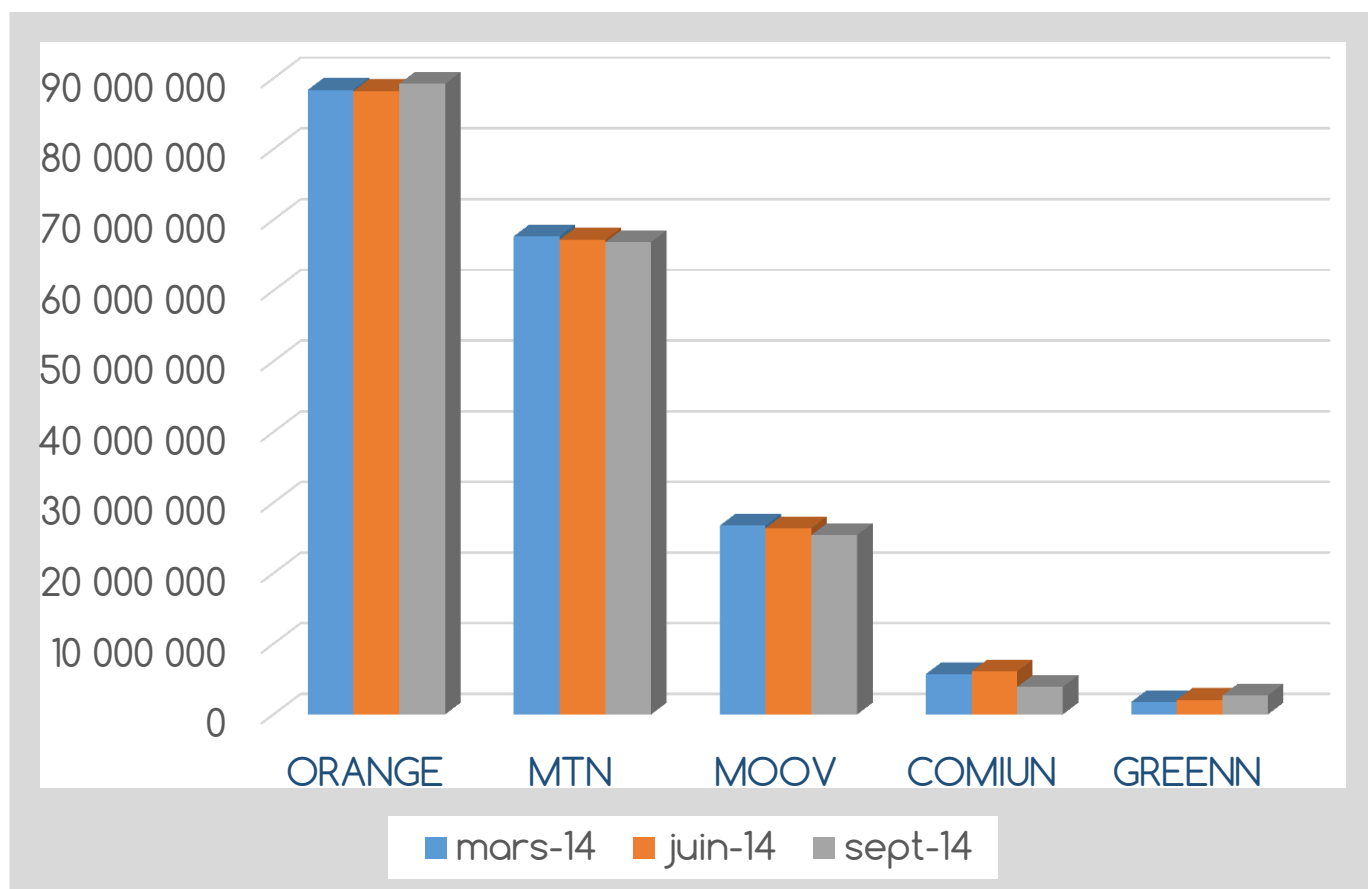
2. Parts de marché

2.1 Parts de marché au 3^{ème} Trimestre 2014



Graphique 6 : Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile selon le chiffre réalisé au 3^{ème} Trimestre 2014

2.2 Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires



Graphique 7 : Evolution trimestrielle du chiffres d'affaires

III. INVESTISSEMENTS

1. Volume des investissements

1.1 Volume des investissements réalisés au 3^{ème} trimestre

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUN	GREENN	TOTAL
9 548 290	8 684 758	1 932 238	NC	24 903	20 190 189

*Tableau 16 : Valeur des investissements réalisés au 3^{ème} trimestre 2014 par les opérateurs de téléphonie mobile (en KFCFA 1KFCFA=1000FCFA)
NC : Non Communiqué*

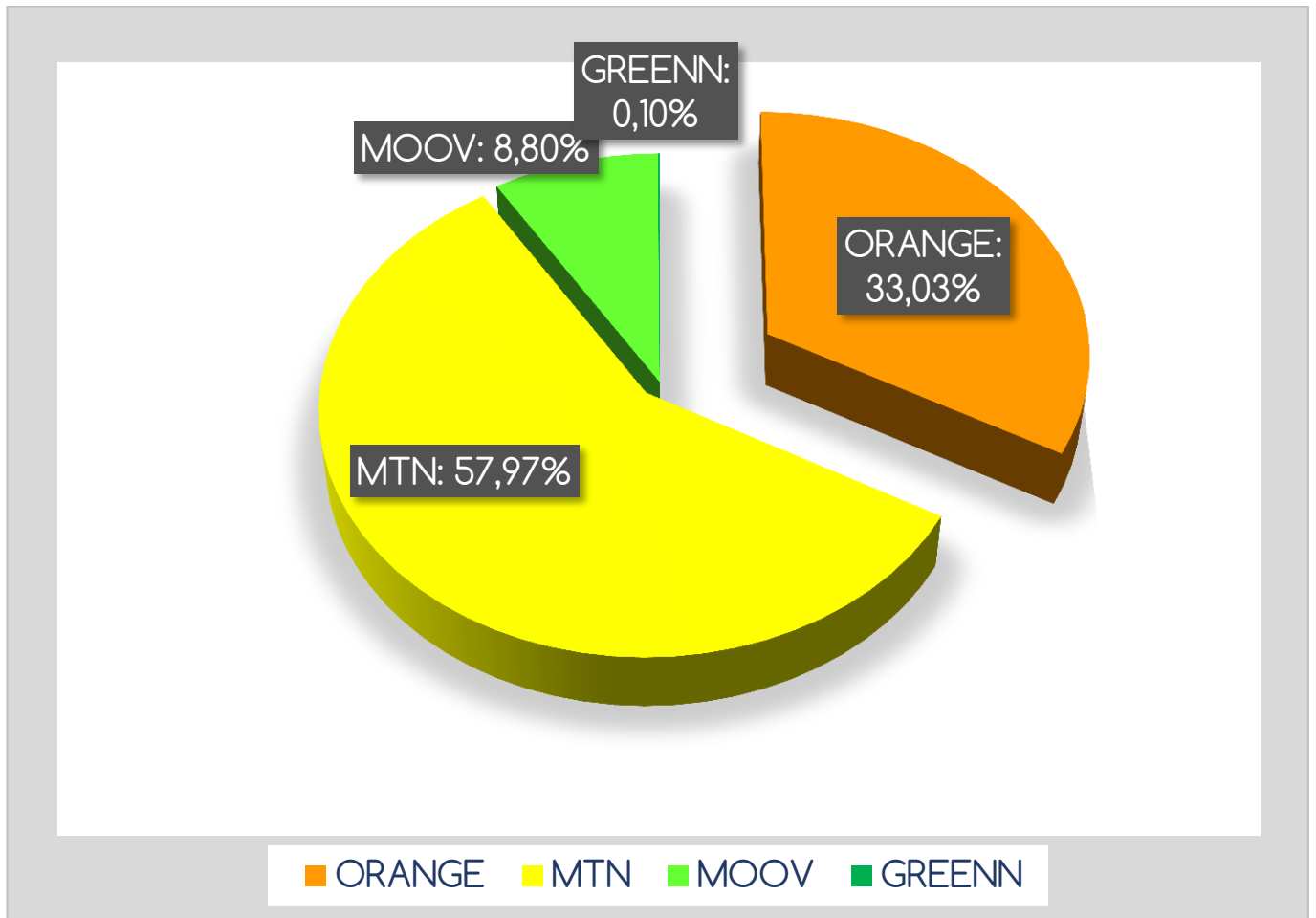
1.2 Evolution trimestrielle des investissements

	1er trimestre	2ème trimestre		3ème trimestre	
	Investissements en KFCFA	Investissements en KFCFA	Variation	Investissements en KFCFA	Variation
ORANGE	7 900 421	11 547 336	46%	9 548 290	-17%
MTN	13 863 640	12 241 578	-12%	8 684 758	-29%
MOOV	2 105 208	4 839 894	130%	1 932 238	-60%
COMIUM	24 193	24 791	2%	NC	
GREENN	22 748	39 687	74%	24 903	-37%
TOTAL	23 916 209	28 693 286	20%	20 190 189	-30%

Tableau 17: Evolution trimestrielle des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile

NC : Non communiqué 1KFCFA= 1000FCFA

2. Répartition des investissements



Graphique 8 : Répartition des investissements au 3^{ème} Trimestre 2014

IV. EMPLOI

1. Volume des emplois directs dans la téléphonie mobile

1.1 Volume des emplois au 3^{ème} Trimestre 2014

ORANGE	MTN	MOOV	COMIUN	GREENN	TOTAL
614*	751	407	345	205	2 322

Tableau 18: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie mobile à fin septembre 2014

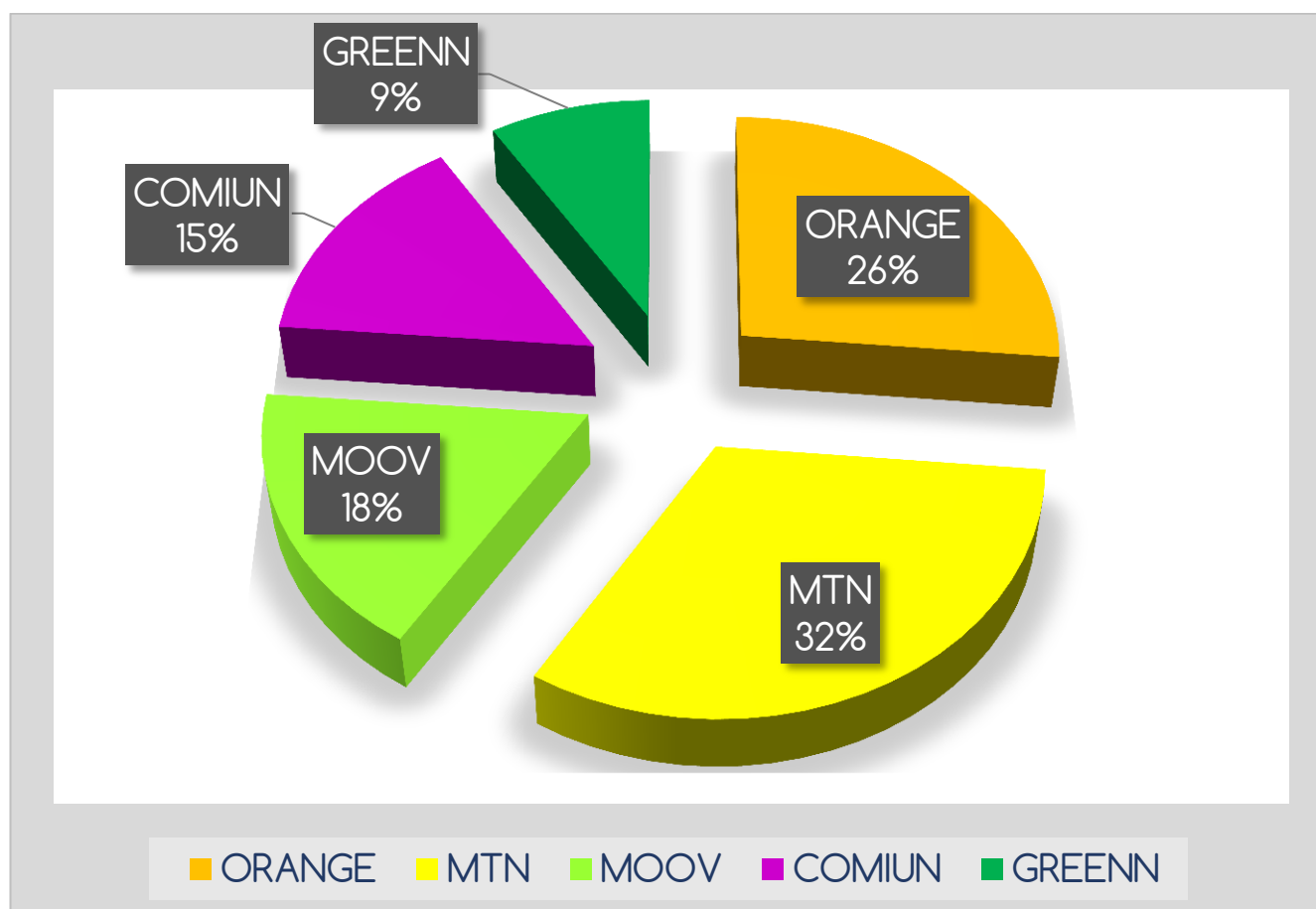
(*) Volume d'emplois correspondant à celui du mois d'août 2014, Orange n'ayant pas communiqué la valeur de septembre

1.2 Evolution des emplois directs

	1er trimestre	2ème trimestre		3ème trimestre	
	Emplois	Emplois	Variation	Emplois	Variation
ORANGE	607	611	+4	614	+3
MTN	742	748	+6	751	+3
MOOV	420	412	-8	407	-5
COMIUM	362	354	-8	345	-9
GREENN	175	206	+31	205	-1
TOTAL	2 306	2 331	+25	2 322	-9

Tableau 19: Evolution trimestrielle du nombre d'emplois directs chez les opérateurs de téléphonie mobile

2. Répartition des emplois



Graphique 9: Répartition des emplois directs à la fin du 3^{ème} Trimestre 2014

SERVICE INTERNET

I. ABONNES

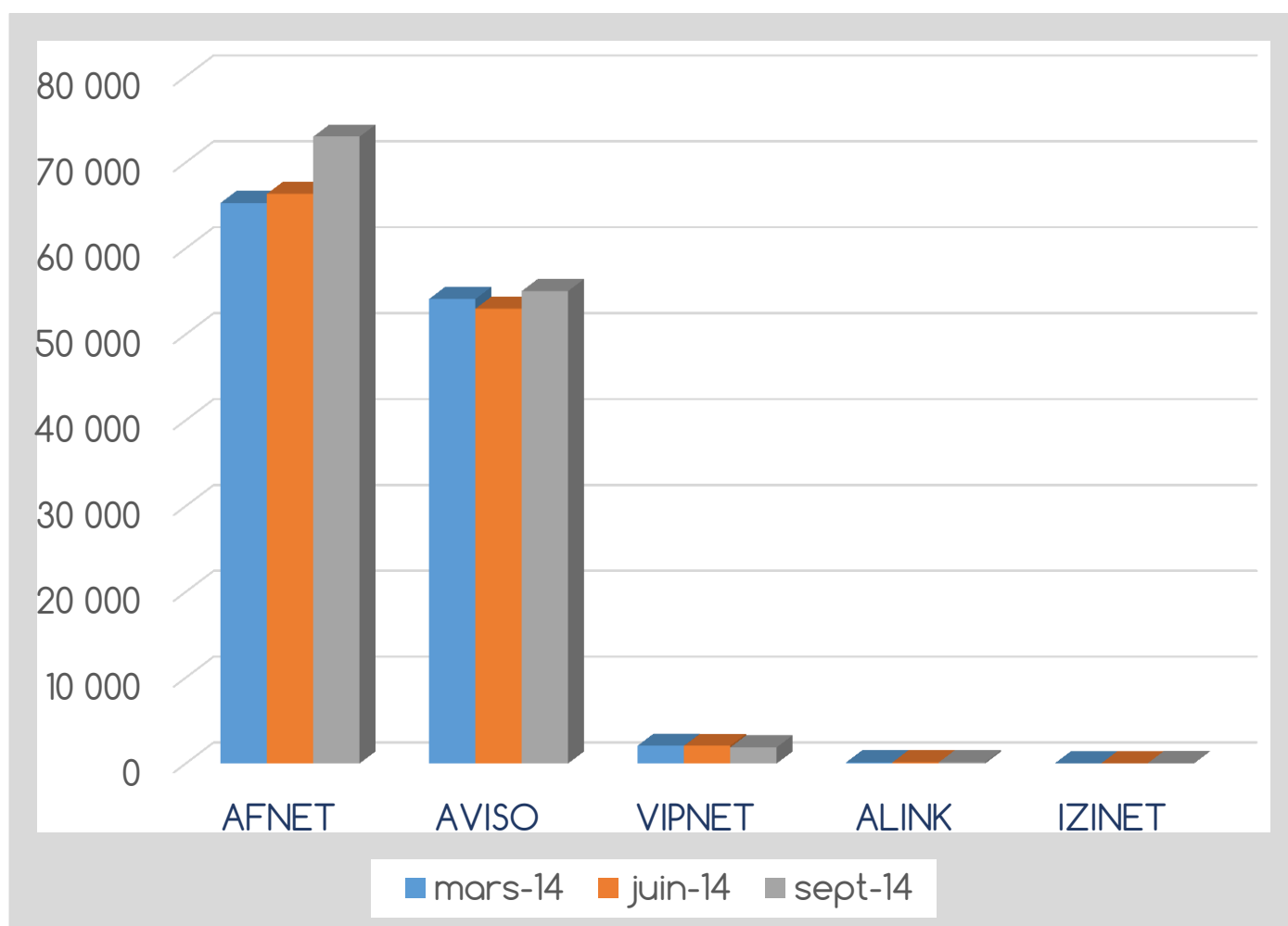
1. Parc d'abonnés

1.1 Parc d'abonnés au 30 Septembre 2014

AFNET	AVISO	VIPNET	ALINK	IZINET	TOTAL
72 985	55 034	1 882	147	20	130 068

Tableau 20 : Nombre d'abonnés à Internet des fournisseurs d'accès internet au 3^{ème} trimestre

1.2 Evolution trimestrielle du parc d'abonnés



Graphique 10 : Evolution trimestrielle du parc d'abonnés

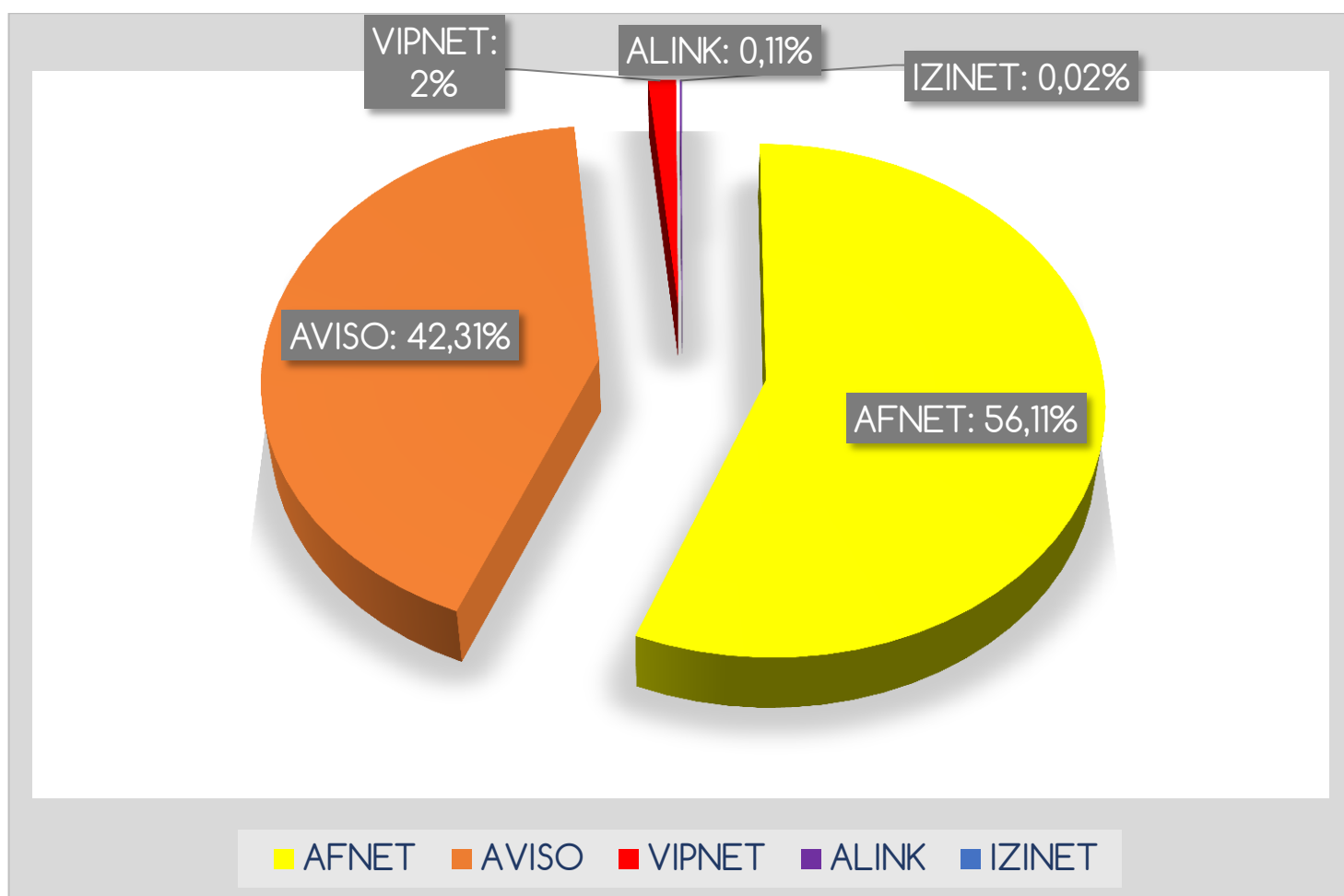
2. Taux de pénétration

	1er Trimestre	2eme Trimestre	3eme Trimestre
AFNET	0,27%	0,27%	0,29%
AVISO	0,22%	0,22%	0,22%
VIPNET	0,01%	0,01%	0,01%
ALINK	0,00%	0,00%	0,00%
IZINET	0,00%	0,00%	0,00%
TOTAL	0,50%	0,49%	0,52%

Tableau 21 : Evolution trimestrielle du taux de pénétration du marché de l'internet

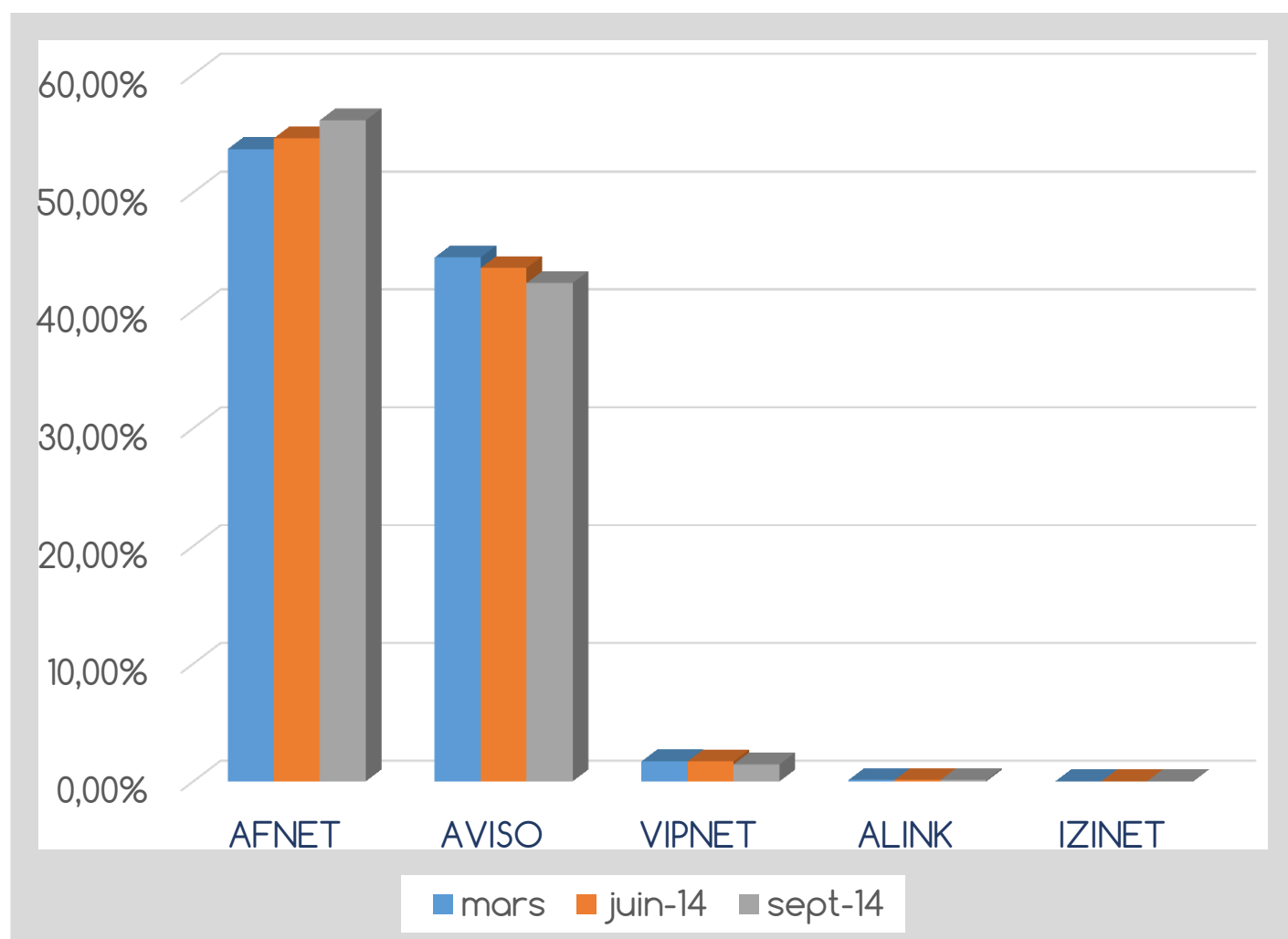
3. Parts de marché

3.1 Parts de marché au 30 Septembre 2014



Graphique 11 : Parts de marché de marché selon le nombre d'abonnés des fournisseurs d'accès internet au 30 septembre 2014

3.2 Evolution des parts de marché



Graphique 12 : Evolution trimestrielle des parts de marché selon le nombre d'abonnés

II. CHIFFRE D'AFFAIRES

1. Chiffre d'affaires

1.1 Chiffre d'affaires au 30 septembre 2014

AFNET	AVISO	VIPNET	ALINK	IZINET	TOTAL
3 632 727	2 630 318*	605 442	61 200	8 822	6 938 509

Tableau 22: Chiffre d'affaires réalisé au 3^{ième} trimestre 2014 (en KFcfa ; 1KFCA= 1000 FCFA)

(*) Chiffres d'affaires correspondant au mois de juillet et août, Aviso n'a pas communiqué la valeur de septembre

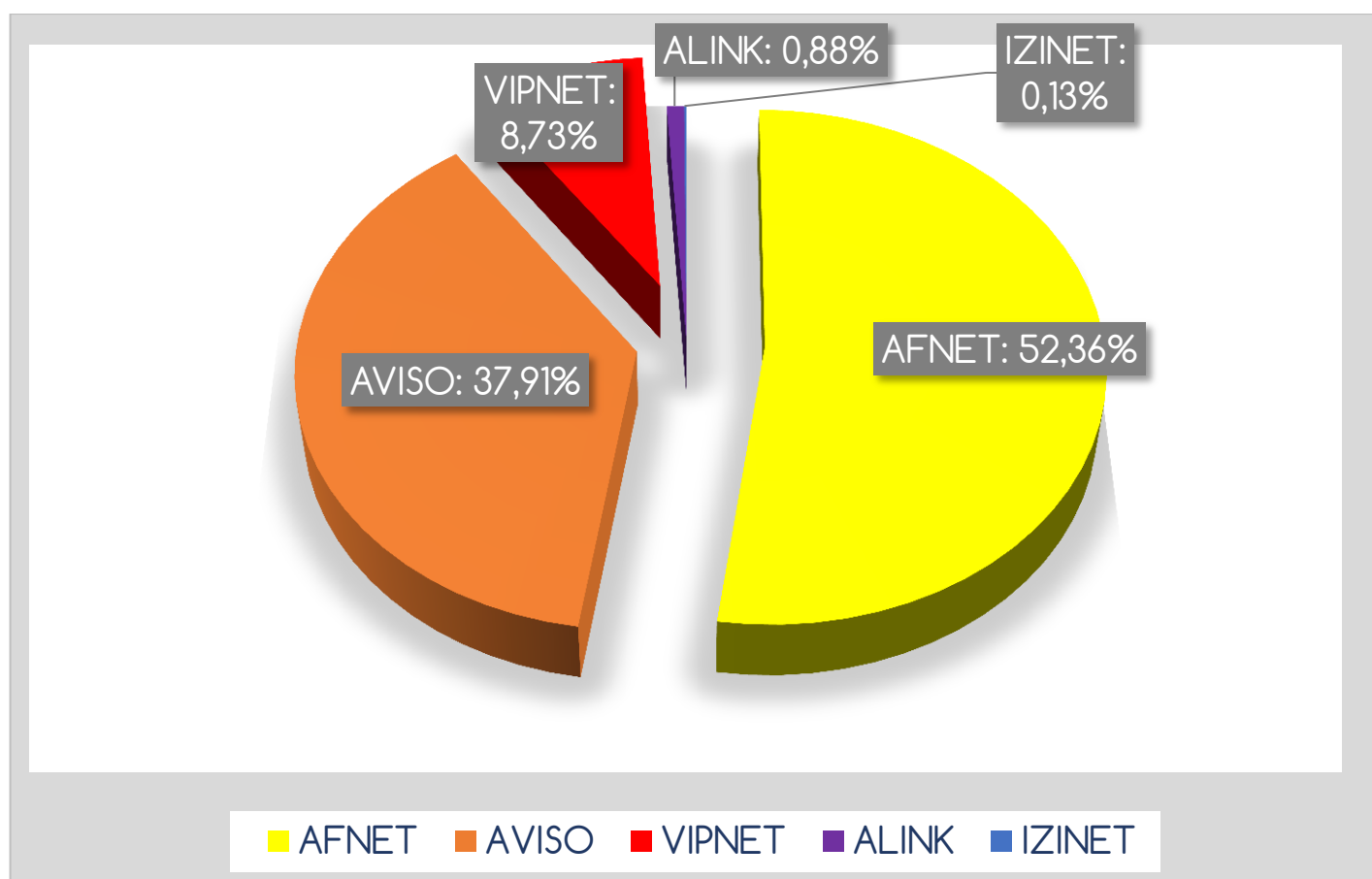
1.2 Evolution du chiffre d'affaires

	1er trimestre	2ème trimestre		3ème trimestre	
	Chiffres d'affaires en KFCFA	Chiffres d'affaires en KFCFA	Variation	Chiffres d'affaires en KFCFA	Variation
AFNET	3 130 110	3 824 121	22,2%	3 632 727	-5,0%
AVISO	3 324 777	3 987 041	19,9%	2 630 318	-34,0%
VIPNET	646 642	611 334	-5,5%	605 442	-1,0%
ALINK	97 154	80 836	-16,8%	61 200	-24,3%
IZINET	6 137	10 401	69,5%	8 822	-15,2%
TOTAL	7 204 820	8 513 733	18,2%	6 938 509	-18,5%

Tableau 23 : Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires généré par les fournisseurs d'accès Internet (1KFCFA= 1000FCFA)

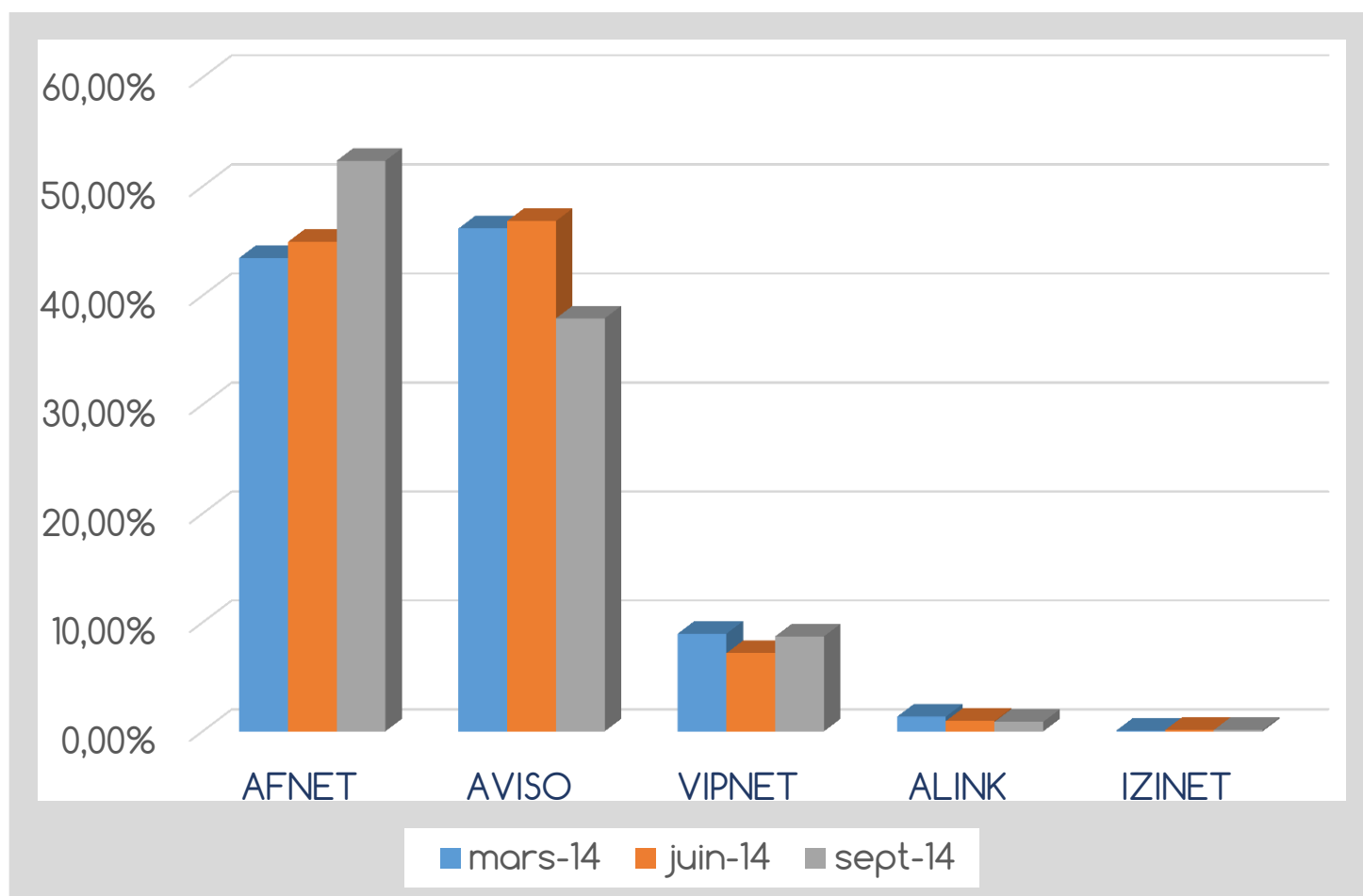
2. Parts de marché

2.1 Parts de marché au 3^{ième} Trimestre 2014



Graphique 13: Parts de marché selon le chiffre d'affaires des fournisseurs d'accès internet au 3^{ième} Trimestre 2014

2.2 Evolution des parts de marché



Graphique 14: Evolution des parts de marché de mars à Septembre 2014

III. INVESTISSEMENTS

1. Volume des investissements

1.1 Volume des investissements réalisés au 3^{ème} Trimestre

AFNET	AVISO	VIPNET	ALINK	IZINET	TOTAL
132 633	10 137*	118 302	NC	NC	261 072

Tableau 24: Valeur des investissements réalisés au 3^{ème} trimestre 2014 par les fournisseurs d'accès internet en (KFCFA)

NC : Non Communiqué 1KFCFA=1000FCFA

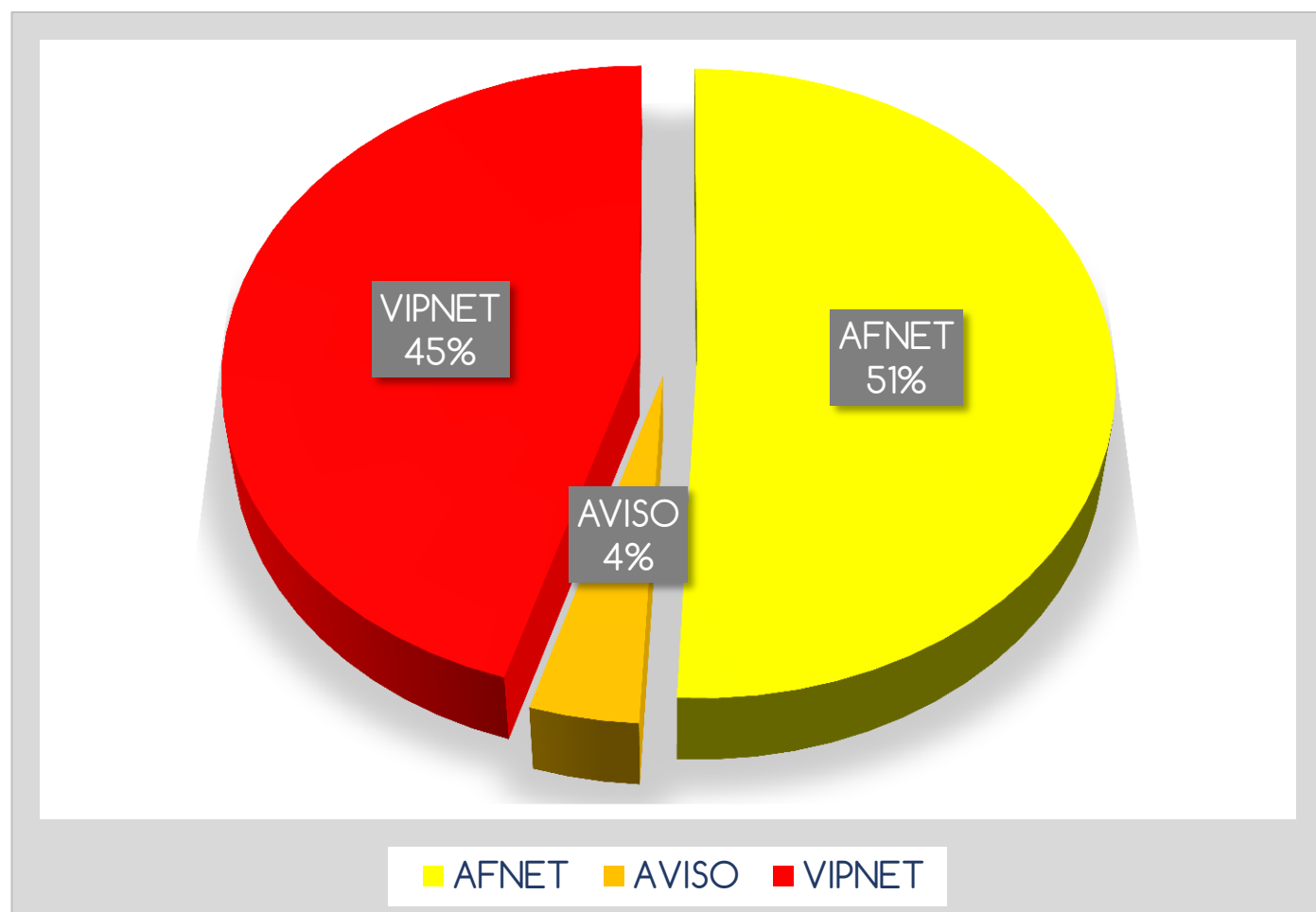
(*) Seuls les investissements de juillet ont été communiqués par AVISO

1.2 Evolution des Investissements

	1er trimestre	2ème trimestre		3ème trimestre	
	Investissements en KFCFA	Investissements en KFCFA	Variation	Investissements en KFCFA	Variation
AFNET	Inclus dans MTN	Inclus dans MTN		132 633	
AVISO	1 171	20 274	1631,3%	10 137	-50,0%
VIPNET	499 651	106 684	-78,6%	118 302	10,9%
ALINK	0	0		0	
IZINET	16 338	0	-100,0%	0	
TOTAL	517 160	126 958	-75,5%	261 072	105,6%

Tableau 25 : Evolution des investissements des fournisseurs d'accès internet au 3^{ème} Trimestre (1KFCFA= 1000FCFA)

2. Répartition des investissements



Graphique 15 : Répartition des investissements au 3^{ème} Trimestre 2014

IV. EMPLOI

1. Volume des emplois directs

1.1 Volume des emplois au 3^{ième} Trimestre 2014

AFNET	AVISO	VIPNET	ALINK	IZINET	TOTAL
68	25	57	17	6	173

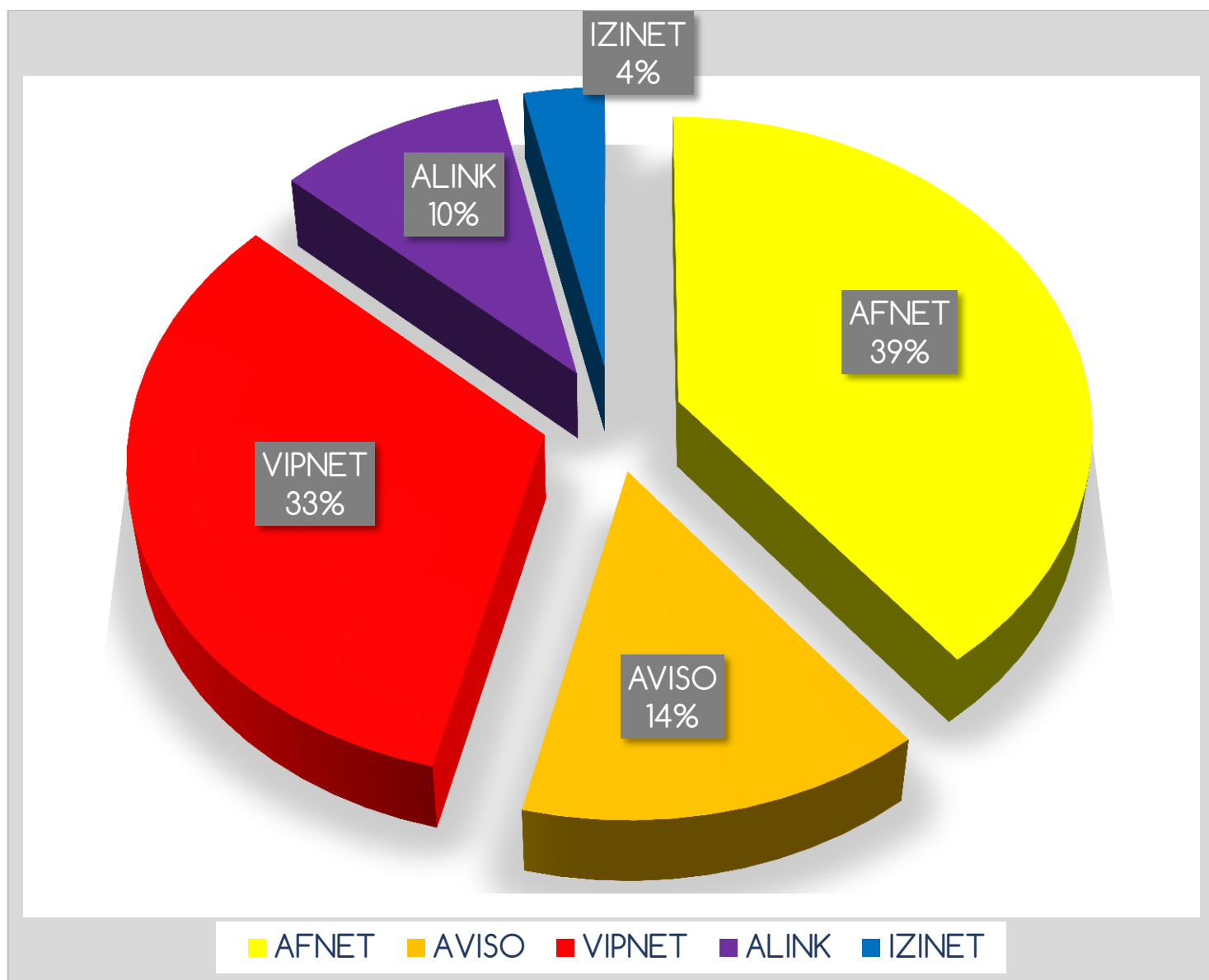
Tableau 26 : Nombre d'emplois directs enregistrés chez les fournisseurs d'accès internet (à fin septembre 2014)

1.2 Evolution du nombre d'emplois directs

	1er trimestre	2ème trimestre		3ème trimestre	
	Emplois	Emplois	Variation	Emplois	Variation
AFNET	61	68	+7	68	0
AVISO	26	26	0	25	-1
VIPNET	58	59	+1	57	-2
ALINK	14	15	+1	17	+2
IZINET	4	4	0	6	+2
TOTAL	163	172	+9	173	+1

Tableau 27: Evolution trimestrielle du nombre d'emplois directs chez les fournisseurs d'accès internet

2. Répartition des emplois au 3^{ème} Trimestre



Graphique 16 : Répartition des emplois directs à la fin du 3^{ème} Trimestre 2014