



DONNÉES STATISTIQUES

Deuxième trimestre

FIXE - MOBILE - INTERNET

2014

Table des matières

LES INDICATEURS CLES DU MARCHE	P3
TELEPHONIE FIXE	P4
ABONNES	P5
• Structure du parc d'abonnés	P5
• Evolution du parc d'abonnés	P5
CHIFFRE D'AFFAIRES	P5
• Parts de marché	P5
• Evolution du chiffre d'affaires	P6
EMPLOIS	P6
• Répartition des effectifs à la fin du 2er trimestre 2014	P6
• Evolution du nombre d'emplois directs	P6
INVESTISSEMENTS	P6
TELEPHONIE MOBILE	P7
ABONNES	P8
• Structure du parc d'abonnés	P8
• Evolution du nombre d'abonnés	P8
CHIFFRE D'AFFAIRES	P9
• Parts de marché	P9
• Evolution du chiffre d'affaires	P9
EMPLOIS	P10
• Volume des emplois directs à la fin du 2eme trimestre 2014	P10
• Evolution du nombre d'emplois directs	P10
INVESTISSEMENTS	P11
• Volume des investissements réalisés	P11
• Evolution des Investissements	P11
SERVICE INTERNET	P12
ABONNES	P13
• Parts de marché	P13
CHIFFRES D'AFFAIRES	P13
• Parts de marché	P13
• Evolution du chiffre d'affaires	P14
EMPLOIS	P14
• Nombre d'emplois directs à la fin du 2ième Trimestre 2014	P14
• Evolution du nombre d'emplois directs	P14
INVESTISSEMENTS	P14

Ci-dessous le résumé des principaux indicateurs du secteur au deuxième trimestre 2014

PRINCIPAUX INDICATEURS DE LA TELEPHONIE FIXE - Deuxième trimestre 2014

	CIT	AROBASE	Global
Nombre d'abonnés	198 232	NC	198 232
Chiffre d'affaires (KFCFA)	48 775 801	1 529 547	50 305 348
Investissements (KFCFA)	-	Inclus dans MTN Mobile	-
Emplois directs	764	36	800
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	96,96%	3,04%	100%

PRINCIPAUX INDICATEURS DE LA TELEPHONIE MOBILE - Deuxième trimestre 2014

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	Global
Nombre d'abonnés	7 833 133	7 600 314	3 944 690	945 758	453 345	20 777 240
Chiffre d'affaires (KFCFA)	88 213 098	67 194 573	26 378 265	6 089 301	2 062 306	189 937 543
Investissements (KFCFA)	11 547 336	12 241 578	4 839 894	24 791	39 687	28 693 287
Emplois directs	611	748	412	354	206	2 331
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	38%	37%	19%	4%	2%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	47%	35%	14%	3%	1%	100%

PRINCIPAUX INDICATEURS DE L'INTERNET - Deuxième trimestre 2014

	AFNET	AVISO	VIPNET	ALINK	IZINET	GLOBAL
Nombre d'abonnés	NC	52 971	2 061	142	14	55 188
Chiffre d'affaires (KFCFA)	3 824 121	398 7041	611 334	80 836	10 401	8 513 733
Investissements (KFCFA)	Inclus dans MTN	20 273	106 684	0	NC	126 957
Emplois directs	68	26	59	15	4	172
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	44,92%	46,83%	7,18%	0,95%	0,12%	100%

1KFCFA= 1000 FCFA NC : non communiqué

FIXE

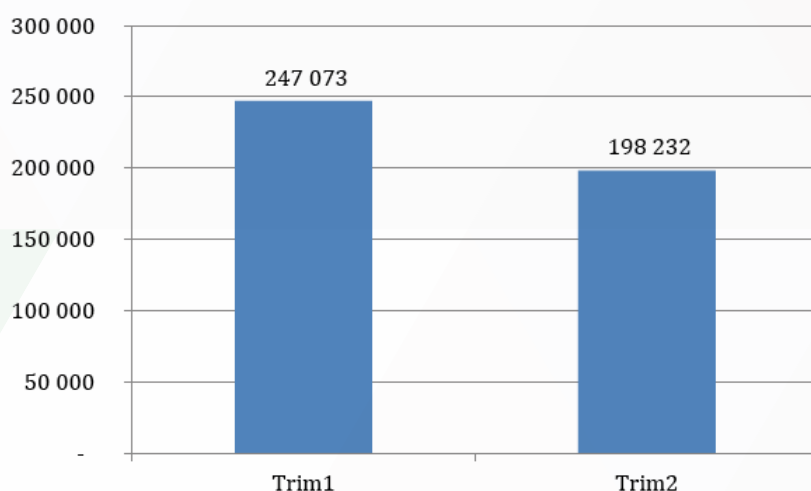
Abonnés

Structure du parc d'abonnés

Au 30 juin 2014, Côte d'Ivoire Télécom (CIT) l'opérateur historique détient **198 232 lignes** actives. Les données d'Arobase Télécom du second trimestre relativement au nombre d'abonnés n'ont pas été communiquées au régulateur.

Evolution du parc d'abonnés

Le nombre d'abonnés à la téléphonie fixe chez Côte d'Ivoire Telecom est en baisse comme l'illustre le graphique suivant :



Graphique 1 : Evolution du nombre d'abonnés de CIT au 30 Juin 2014

Au deuxième trimestre, le nombre de lignes fixes chez Côte d'Ivoire Télécom s'établit à **198 232**, contre **247 073 lignes** comptabilisées au premier trimestre. On constate ainsi en trois mois une baisse de **20%**, soit **48 841 lignes** en moins à fin juin.

Chiffre d'affaires

Au second trimestre 2014, le chiffre d'affaires total réalisé sur le marché de la téléphonie fixe s'élève à **50,3 milliards F cfa**.

Parts de marché

Le graphique suivant présente les parts de marchés des deux opérateurs de téléphonie fixes selon le chiffre d'affaires.



On constate que les parts de marché de Côte d'Ivoire Telecom et Arobase Telecom sont respectivement de **96,96%** et **3,04%**. Ce qui équivaut en valeur à **48,8 milliards F cfa** et **1,5 milliards Fcfa**.

Graphique 2 : Parts de marché selon le chiffre d'affaires au 2ième Trimestre 2014

Evolution du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires généré par le marché de la téléphonie fixe au cours des deux premiers trimestres se présente selon le tableau suivant :

Période	Chiffre d'affaires (KFCFA)	Variation
2014(Trimestre 2)	50 305 348	17,4%
2014(Trimestre 1)	42 857 779	

Tableau 1 : Evolution du chiffre d'affaires de la téléphonie fixe au 1er et 2ième Trimestre 2014
1KFCFA= 1000FCFA

L'on constate qu'au second trimestre 2014, le chiffre d'affaires a connu une évolution de **17,4%** par rapport aux données enregistrées au premier trimestre. Avec une valeur d'environ **42,8 milliards FCFA** au premier trimestre, le chiffre d'affaires a atteint **50,3 milliards FCFA** au second trimestre, soit **7,45 milliards FCFA** supplémentaires.

Emplois

Le nombre d'emplois directs enregistrés au second trimestre chez les opérateurs de téléphonie fixe est de **800**.

Répartition des effectifs à la fin du 2ème trimestre 2014

Le tableau suivant présente la répartition des **800** travailleurs entre Côte d'Ivoire Telecom et Arobase Telecom.

	CIT	AROBASE	Total
Effectif 2014 (Trimestre 2)	764	36	800
Parts	96%	4%	100%

Tableau 2 : Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie fixe (à fin Juin 2014)

On constate qu'à la fin du second trimestre 2014, **96%** des travailleurs sont employés chez Côte d'Ivoire Telecom contre seulement **4%** pour Arobase Telecom.

Evolution du nombre d'emplois directs

Entre le premier et le second trimestre 2014, le nombre total d'emplois directs est passé de **796** à **800**, soit une légère hausse de **0,5%**. Alors que l'effectif d'Arobase est resté inchangé celui de Côte d'Ivoire Telecom s'est accru de quatre (04) unités.

	CIT	AROBASE	Total
Effectif 2014 (Trimestre2)	764	36	800
Effectif 2014 (Trimestre1)	760	36	796
Evolution	0,53%	0,00%	0,50%

Tableau 3 : Evolution du nombre d'emplois directs des opérateurs de téléphonie fixe au 2ième Trimestre 2014

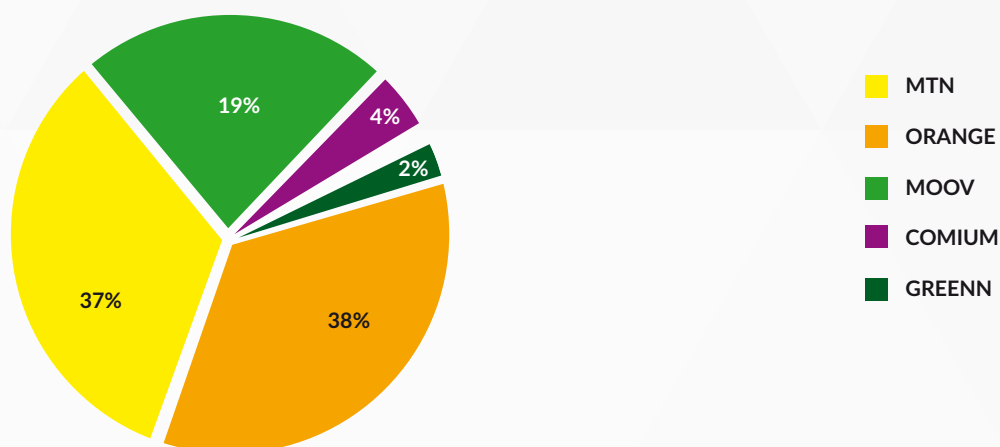
Investissements

Les valeurs d'investissements communiquées par les opérateurs de téléphonie fixes présentent des incohérences et ne peuvent être publiées dans ces conditions. Des vérifications sont en cours, et la publication se fera ultérieurement.

MOBILE

Structure du parc d'abonnés

Au 30 juin 2014, le parc global d'abonnés à la téléphonie mobile est de **20 777 240**. En fonction du nombre d'abonnés, les parts de marché se présentent de la façon suivante :



Graphique 3 : Parts de marché des opérateurs de la téléphonie mobile selon le nombre d'abonnés

L'on constate que le marché de la téléphonie mobile est dominé par deux opérateurs, Orange et MTN avec respectivement **38%** et **37%** de parts de marché. Ces deux opérateurs totalisent ainsi **75%** du parc téléphonique mobile ivoirien. En fonction du type d'abonnement choisi, les abonnés peuvent être répartis de la façon suivante :

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	TOTAL
Abonnés prépayés	NC	7 591 061	(*)	945 566	451 565	
Abonnés postpayés	NC	9 253	(*)	192	1 780	
TOTAL	7 833 133	7 600 314	3 944 690	945 758	453 345	20 777 240
Abonnés prépayés		99,88%		99,98%	99,61%	
Abonnés postpayés		0,12%		0,02%	0,39%	
TOTAL		100%	100%	100%	100%	

Tableau 4 : Répartition du parc d'abonnés selon le type d'abonnement
 NC : non communiqué
 (*) : données en cours de vérification

Au regard des données de MTN, COMIUM et GREENN, l'on constate que la presque totalité des abonnés au mobile en Côte d'Ivoire sont des abonnés prépayés. Ce type d'abonnement représente plus de **99%** du parc total chez ces trois opérateurs. Quant à MOOV, les données communiqués à cet effet présentent quelques incohérences, des vérifications sont ainsi en cours. En ce qui concerne ORANGE, les informations ont été communiquées de façon globale sans spécification entre abonnés prépayés et abonnés postpayés.

Evolution du nombre d'abonnés

Les valeurs du parc d'abonnés au mobile au premier et au second trimestre sont consignées dans le tableau suivant:

Période	Abonnés	Taux de pénétration
2014(Trimestre 2)	20 777 240	84,4%
2014(Trimestre 1)	20 421 398	83,5%

Tableau 5 : Evolution du nombre d'abonnés à la téléphonie mobile

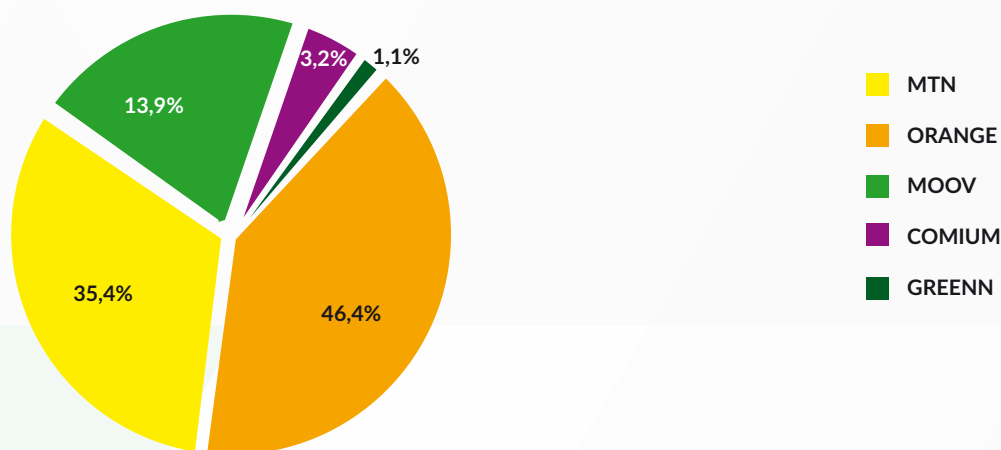
Le nombre d'abonnés total au mobile est passé de **20 421 398** à **20 777 240** entre mars et juin 2014, ce qui équivaut à une progression mensuelle moyenne de **118 614 abonnés**. Le taux de pénétration est ainsi passé de **83,5%** à **84,4%** entre les deux périodes.

Chiffre d'affaires

Au titre du second trimestre 2014, le chiffre d'affaires global généré par le marché de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire s'élève à plus de **189 milliards de FCFA**.

Parts de marché

Les parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile sont représentées sur le graphique ci-dessous.



Graphique 4 : Parts de marché des opérateurs mobiles selon le chiffre d'affaires

ORANGE avec **46,4%** est l'opérateur mobile ayant le chiffre d'affaires le plus élevé, suivi de MTN (**35,4%**) et de MOOV. Les parts de marché de COMIUM et GREENN sont respectivement égales à **3,2%** et **1,1%**. Les valeurs de chiffre d'affaires réalisés par les différents opérateurs sont synthétisées dans le tableau suivant :

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	Global
Chiffre d'affaires (KFCFA)	88 213 098	67 194 573	26 378 265	6 089 301	2 062 306	189 937 543

Tableau 6 : Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie mobile au deuxième trimestre 2014
1KFCFA= 1000FCFA

Evolution du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires généré par le marché de la téléphonie au premier et au second trimestre 2014 se présente comme suit.

Période	Chiffre d'affaires (KFCFA)	Variation
2014(Trimestre2)	189 937 543	-0,16%
2014(Trimestre 1)	190 251 072	

Tableau 7 : Evolution du chiffre d'affaires des opérateurs de la téléphonie mobile
1KFCFA= 1000FCFA

Au second trimestre 2014, le chiffre d'affaires a subi un léger recul de l'ordre de **-0,16%** par rapport au premier trimestre passant de **190,251 milliards** à **189,937 F milliards cfa**.

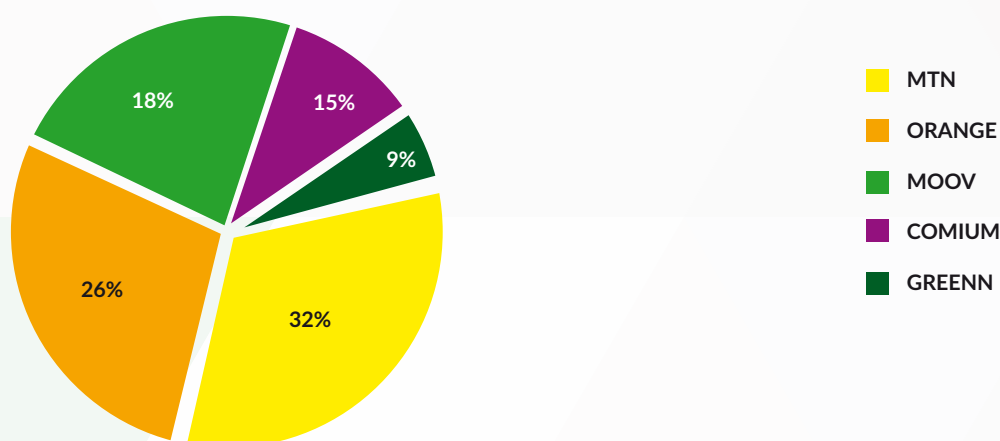
Volume des emplois directs à la fin du 2ème trimestre 2014

Au 30 Juin 2014, le nombre total d'emplois directs dans les entreprises de téléphonie mobile est de **2 331**.

La répartition du personnel par opérateur se présente de la façon suivante:

	ORANGE	MTN	MOOV	COMIUM	GREENN	Global
Emploi	611	748	412	354	206	2 331

Tableau 8 : Répartition des emplois des opérateurs de téléphonie mobile au 2ième Trimestre 2014



Graphique 5 : Répartition du nombre d'emplois directs à fin juin 2014

L'on note que **32%** des travailleurs sur le marché du mobile sont employés chez MTN qui détient ainsi l'effectif le plus grand, soit **748 personnes**.

Evolution du nombre d'emplois directs

Le nombre total d'emplois directs enregistré au premier et au second trimestre 2014 est contenu dans le tableau suivant.

Période	Emplois directs	Variation
2014(Trimestre2)	2 331	1,08%
2014(Trimestre1)	2 306	

Tableau 9 : Evolution du nombre d'emplois de la téléphonie mobile au 2ième Trimestre

Ce nombre est en hausse de **1,08%** entre les deux trimestres passant de **2306** à **2331 travailleurs**, soit une création de **25 emplois** supplémentaires.

Volume des investissements réalisés

Au cours du deuxième trimestre 2014, l'on a enregistré plus de **28,69 milliards Fcfa** d'investissements dans la téléphonie mobile.

OPERATEURS	INVESTISSEMENTS (milliards FCFA)	REPARTITION
ORANGE	11,55	40,26%
MTN	12,24	42,66%
MOOV	4,84	16,87%
COMIUM	0,02	0,03%
GREEN	0,04	0,04%
TOTAL	28,69	100%

Tableau 10 : Volume des investissements de la téléphonie mobile au 2^{ème} Trimestre 2014

L'observation du tableau ci-dessus montre que MTN, avec plus de **12 milliards Fcfa**, a réalisé les investissements les plus importants. Toutefois, ces investissements réalisés par MTN concernent les trois segments du marché (fixe, mobile et internet). Cet opérateur n'a fourni aucune clé de répartition qui permettrait de désagréger le montant des investissements entre ses trois (3) structures (MTN Fixe, MTN Mobile et MTN Internet).

Evolution des Investissements

L'évolution des investissements du premier au second trimestre 2014 est présentée dans le tableau ci-dessous :

Période	Investissements (KFCFA)	Variation
2014(Trimestre2)	28 693 287	20%
2014(Trimestre1)	23 916 208	

Tableau 11 : Evolution des investissements de la téléphonie mobile au 2^{ème} Trimestre

Comparativement au premier trimestre, le volume des investissements s'est accru de **20%** au deuxième trimestre 2014. Ce qui montre bien la volonté des opérateurs de téléphonie mobile à développer la couverture et la qualité de leur réseau.

INTERNET

Abonnés

A la fin du deuxième trimestre 2014, les fournisseurs d'accès internet comptaient au total **55 188 abonnés** à l'exclusion des données d'AFNET qui n'ont pas été communiquées. Il est important de signaler que les informations traitées ici ne prennent pas en compte l'Internet mobile.

Part de marché

Le parc d'abonnés au service internet est reparti selon le tableau ci-dessous.

	AFNET	AVISO	VIPNET	ALINK	IZINET	Global
Nombre d'abonnés	NC	52 971	2 061	142	14	55 188

Tableau 12: Nombre d'abonnés à Internet au 2ⁱème trimestre 2014 NC : non communiqué

Sur la base des informations communiquées, AVISO détient le plus grand nombre d'abonnés. Rappelons cependant que selon les statistiques antérieures, AFNET détenait la plus grande part de marché. La prise en compte des données de cette entreprise permettrait d'obtenir un parc d'abonnés total à Internet au moins supérieur à **120 000** sans l'Internet mobile.

Chiffre d'affaires

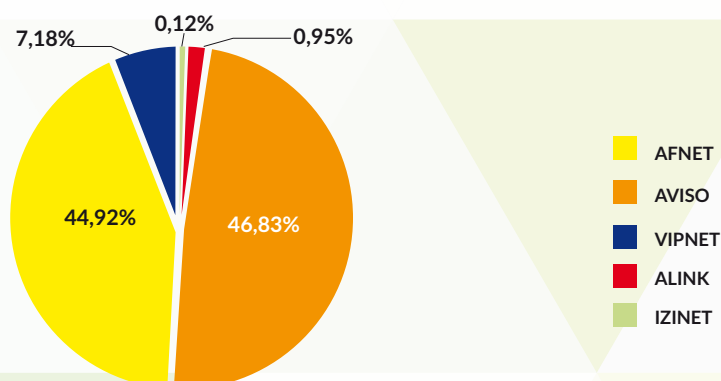
Le chiffre d'affaires réalisé au second trimestre 2014 sur le marché de l'Internet en Côte d'Ivoire s'élève à environ **8,5 milliard Fcfa**.

Part de marché

Les revenus générés par le marché de l'internet d'avril à juin se répartissent comme suit :

	AFNET	AVISO	VIPNET	ALINK	IZINET	Global
Chiffre d'Affaires	3 824 121	3 987 041	611 334	80 836	10 401	8 513 733

Tableau 13: Chiffre d'affaires réalisé au 30 Juin 2014 en (KFcfa)



Graphique 6: Parts de marché selon le chiffre d'affaires généré les fournisseurs d'accès Internet

L'analyse du chiffre d'affaires montre qu'Aviso et AFNET totalisent environ **92%** de part de marché avec respectivement **46,83%** et **44,92%** de parts pour chacun.

Evolution du chiffre d'affaires

Entre le premier et le second trimestre, le chiffre d'affaires généré par le marché de l'Internet est passé de **7,2 milliards** à **8,5 milliards Fcfa**. AFNET a enregistré la plus forte croissance de revenu avec une augmentation de plus de **694 millions Fcfa** de recettes par rapport au premier trimestre.

Période	Chiffre d'affaires (KFCFA)	Variation
2014(Trimestre2)	8 513 733	18,17%
2014(Trimestre 1)	7 204 820	

Tableau 14 : Evolution du chiffre d'affaires des fournisseurs d'accès internet au 2ième Trimestre 2014, 1KFCFA= 1000FCFA

Emplois

Nombre d'emplois directs à la fin du 2ième Trimestre 2014

Au deuxième trimestre, le nombre d'emplois directs dans les entreprises fournisseurs d'accès Internet est de **172**, répartis selon le tableau ci-dessous :

OPERATEURS	EMPLOIS	REPARTITION
AFNET	68	40%
AVISO	26	15%
VIPNET	59	34%
ALINK	15	9%
IZINET	4	2%
TOTAL	172	100%

Tableau 15 : Nombre d'emplois directs chez les fournisseurs d'accès internet au 2ième Trimestre 2014

L'observation des données de ce tableau montre qu'AFNET, avec **68 travailleurs**, emploie le plus grand nombre de personnes, soit **40%** de l'effectif total des emplois directs comptabilisés sur le marché de l'Internet.

Evolution du nombre d'emplois directs

De mars à juin 2014 le nombre d'emplois directs chez les fournisseurs d'accès Internet s'est accru de **12 personnes (7,5%)**, passant de **160 à 172 travailleurs**.

Période	Emplois directs	Variation
2014(Trimestre2)	172	07,5%
2014(Trimestre1)	160	

Tableau 16 : Evolution du nombre d'emplois directs des fournisseurs d'accès internet

Investissements

Seuls, AVISO et VIPNET ont communiqué le montant de leurs investissements réalisés au deuxième trimestre 2014. La valeur totale de leurs réalisations s'élève à 126,9 millions de FCFA. Les informations relatives à AFNET, ALINK Telecom et IZINET n'ont pas été transmises à l'ARTCI.

	AFNET	AVISO	VIPNET	ALINK	IZINET	Global
Investissements	NC	20 273	106 684	NC	NC	126 957

Tableau 17 : Répartition des investissements des fournisseurs d'accès internet au 2ième Trimestre 2014
NC : non communiqué



ARTCI

AUTORITE DE REGULATION DES TELECOMMUNICATIONS/TIC DE COTE D'IVOIRE

Conseil de Régulation :

31, av Noguès, Imble Broadway
2^{ème} étage 17 BP 110 Abidjan 17
Tél.: +225 20 34 43 04
Fax: +225 20 34 43 02

Direction Générale :

Marcory Anoumabo,
18 BP 2203 Abidjan 18
Tél.: +225 20 34 43 74
Fax: +225 20 34 43 75

www.artci.ci