

Principaux résultats de l'étude sur la mesure de la société de l'information en Côte d'Ivoire-Edition 2017

A - INDICATEURS D'ACCES DES MENAGES AUX EQUIPEMENTS ET SERVICES DE TELECOMMUNICATIONS/TIC

Pour qu'un ménage soit considéré comme ayant accès à des équipements ou services TIC, il faut généralement que ces équipements/services soient utilisables à tout moment par tous les membres du ménage, qu'ils soient effectivement utilisés ou non. Ces équipements TIC ne sont pas forcément la propriété du ménage.

Les résultats consignés dans le tableau 1 ci-dessous sont obtenues selon le nombre de ménages dénombrés en Côte d'Ivoire en 2017. Aussi, le nombre total de ménages était estimé à **4.527.837** au plan national, dont **2.387.856** ménages en milieu urbain et **2.139.981** ménages en milieu rural.

Tableau 1 : Accès des ménages aux services de télécommunications/TIC

		%	Nombre de ménages
TELEPHONIE FIXE	Proportion de ménages disposant du téléphone fixe	2,76%	125 140
	Proportion de ménages urbains disposant du téléphone fixe	4,83%	115 414
	Proportion de ménages ruraux disposant du téléphone fixe	0,45%	9 726
ORDINATEUR	Proportion de ménages disposant de l'ordinateur	5,58%	252 860
	Proportion de ménages urbains disposant de l'ordinateur	10,34%	246 789
	Proportion de ménages ruraux disposant de l'ordinateur	0,28%	6 071
	Proportion de ménages disposant de l'ordinateur bureau	3,25%	147 235
	Proportion de ménages urbains disposant de l'ordinateur bureau	6,17%	147 235
	Proportion de ménages ruraux disposant de l'ordinateur bureau	0,00%	0
	Proportion de ménages disposant de l'ordinateur portable	2,43%	109 809
	Proportion de ménages urbains disposant de l'ordinateur portable	4,34%	103 738
	Proportion de ménages ruraux disposant de l'ordinateur portable	0,28%	6 071
	Proportion de ménages disposant de la tablette	0,35%	15 871
	Proportion de ménages urbains disposant de la tablette	0,66%	15 871
	Proportion de ménages ruraux disposant de la tablette	0,00%	0
INTERNET	Proportion de ménages disposant d'un accès à l'internet à domicile	13,46%	609 312
	Proportion de ménages urbains disposant d'un accès à l'internet à domicile	24,93%	595 213
	Proportion de ménages ruraux disposant d'un accès à l'internet à domicile	0,66%	14 099

	Proportion de ménages disposant d'un accès à l'internet large bande fixe à domicile	1,71%	77 243
	Proportion de ménages urbains disposant d'un accès à l'internet large bande fixe à domicile	3,23%	77 243
	Proportion de ménages ruraux disposant d'un accès à l'internet large bande fixe à domicile	0,00%	0
	Proportion de ménages disposant d'un accès à l'internet large bande mobile à domicile	16,14%	730 733
	Proportion de ménages urbains disposant d'un accès à l'internet large bande mobile à domicile	30,01%	716 635
	Proportion de ménages ruraux disposant d'un accès à l'internet large bande mobile à domicile	0,66%	14 099
	Raisons expliquant l'absence d'accès à internet à domicile (obstacles)		
	Coût du service trop élevé	22,78%	/
	Coût de l'équipement trop élevé	21,69%	
	Manque de confiance ou de compétence pour utiliser internet	15,46%	
	A accès à internet ailleurs	14,35%	
	N'a pas besoin de l'internet	13,74%	
	Indisponibilité du service internet dans la zone	6,67%	
	Inquiétudes quant à la confidentialité et à la sécurité	1,86%	
	Raisons culturelles	1,77%	
	Service Internet disponible mais ne correspond pas aux besoins du ménage	1,67%	
SERVICES POSTAUX	Proportion de ménages disposant d'une boîte postale	3,29%	
	Proportion de ménages urbains disposant d'une boîte postale	5,90%	140 938
	Proportion de ménages ruraux disposant d'une boîte postale	0,38%	8 185
	Raisons expliquant l'absence de boîte postale (obstacles)		
	Ménages n'ayant pas besoin d'une boîte postale	64,72%	/
	Ne sait pas ce que c'est	24,63%	
	Bureau de poste inexistant dans zone	3,29%	
	Utiliser la boîte postale d'un tiers	3,07%	
Coût trop élevé	2,77%		
Bureau de poste trop loin	1,52%		

B. INDICATEURS D'UTILISATION DES SERVICES DE TELECOMMUNICATIONS/TIC

La mesure de l'utilisation d'un service Télécom/TIC s'effectue selon une période de référence de trois (3) mois. Une personne est comptabilisée comme utilisatrice d'un service Télécom/TIC si elle a fait usage de ce service au moins une fois au cours des trois (3) derniers mois précédant le jour de l'enquête.

Les statistiques consolidées dans le tableau 2 ci-dessous sont obtenues sur la base des données démographiques de 2017 présentées comme suit :

- Population cible (personnes âgées de 5 ans et plus) : **20.591.165**
- Population cible masculine : **10.624.452**
- Population cible féminine : **9.966.713**
- Population cible vivant en milieu urbain : **10.619.277**
 - ✓ Population cible masculine vivant en milieu urbain : **5.411.249**
 - ✓ Population cible féminine vivant en milieu urbain : **5.208.028**
- Population cible vivant en milieu rural : **9.971.888**
 - ✓ Population cible masculine vivant en milieu rural : **5.213.203**
 - ✓ Population cible féminine vivant en milieu rural : **4.758.685**

Tableau 2 : Utilisation des services de télécommunications/TIC par les populations

		%	Nombre de personnes
ORDINATEUR	Proportion de personnes utilisant l'ordinateur	32,41%	6 672 767
	Proportion d'hommes utilisant l'ordinateur	38,25%	4 064 064
	Proportion de femmes utilisant l'ordinateur	26,17%	2 608 704
	Proportion de personnes utilisant l'ordinateur en milieu urbain	42,24%	4 485 564
	Proportion de personnes utilisant l'ordinateur en milieu rural	21,93%	2 187 203
INTERNET	Proportion de personnes utilisant l'internet	43,84%	9 027 835
	Les principaux moyens d'utilisation de l'internet		
	Via un téléphone cellulaire	49,58%	/
	Via un dispositif à domicile	24,25%	
	Via un point d'accès communautaire à internet	10,93%	
	Au travail	6,75%	
	A l'école	3,80%	
	Autres	4,69%	
TELEPHONIE MOBILE	Proportion de personnes possédant le téléphone mobile	64,83%	
	Proportion d'hommes possédant le téléphone mobile	81,38%	8 646 543
	Proportion de femmes possédant le téléphone mobile	47,19%	4 703 464
	Proportion de personnes possédant le téléphone mobile en milieu urbain	74,67%	7 929 638
	Proportion d'hommes possédant le téléphone mobile en milieu urbain	82,10%	4 442 436
	Proportion de femmes possédant le téléphone mobile en milieu urbain	66,96%	3 487 202

	Proportion de personnes possédant le téléphone mobile en milieu rural	54,36%	5 420 368
	Proportion d'hommes possédant le téléphone mobile en milieu rural	80,64%	4 204 107
	Proportion de femmes possédant le téléphone mobile en milieu rural	25,56%	1 216 262
	Proportion de personnes utilisant le téléphone mobile	72,39%	14 906 547
	Proportion d'hommes utilisant le téléphone mobile	85,27%	9 059 192
	Proportion de femmes utilisant le téléphone mobile	58,67%	5 847 355
	Proportion de personnes utilisant le téléphone mobile en milieu urbain	83,84%	8 903 537
	Proportion d'hommes utilisant le téléphone mobile en milieu urbain	88,25%	4 775 451
	Proportion de femmes utilisant le téléphone mobile en milieu urbain	79,26%	4 128 087
	Proportion de personnes utilisant le téléphone mobile en milieu rural	60,20%	6 003 010
	Proportion d'hommes utilisant le téléphone mobile en milieu rural	82,17%	4 283 741
	Proportion de femmes utilisant le téléphone mobile en milieu rural	36,13%	1 719 268
MOBILE MONEY	Proportion de personnes possédant un compte mobile money	41,94%	8 636 413
	Proportion d'hommes possédant un compte mobile money	56,00%	5 949 436
	Proportion de femmes possédant un compte mobile money	26,96%	2 686 977
	Proportion de personnes possédant un compte mobile money en milieu urbain	48,06%	5 103 444
	Proportion d'hommes possédant un compte mobile money en milieu urbain	57,45%	3 108 933
	Proportion de femmes possédant un compte mobile money en milieu urbain	38,30%	1 994 511
	Proportion de personnes possédant un compte mobile money en milieu rural	35,43%	3 532 969
	Proportion d'hommes possédant un compte mobile money en milieu rural	54,49%	2 840 503
	Proportion de femmes possédant un compte mobile money en milieu rural	14,55%	692 466
	Proportion de personnes utilisant les services mobile money	26,91%	5 540 631
	Proportion d'hommes utilisant les services mobile money	37,07%	3 938 379
	Proportion de femmes utilisant les services mobile money	16,08%	1 602 252
	Proportion de personnes utilisant les services mobile money en milieu urbain	32,64%	3 466 647
	Proportion d'hommes utilisant les services mobile money en milieu urbain	38,52%	2 084 616
	Proportion de femmes utilisant les services mobile money en milieu urbain	26,54%	1 382 031
	Proportion de personnes utilisant les services mobile money en milieu rural	20,80%	2 073 984
	Proportion d'hommes utilisant les services mobile money en milieu rural	35,56%	1 853 763
	Proportion de femmes utilisant les services mobile money en milieu rural	4,63%	220 220