

# STATISTIQUES DU MARCHÉ DES TELECOMMUNICATIONS EN CÔTE D'IVOIRE



3<sup>ème</sup> trimestre 2019

Janvier 2020

<b>SYNTHESE DES INDICATEURS CLES DU MARCHE IVOIRIEN DES TELECOMMUNICATIONS AU 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2019</b> .....	6
<b>TELEPHONIE FIXE</b> .....	7
<b>I. ABONNES</b> .....	8
1. Parc d'abonnés au 30 septembre 2019 .....	8
2. Parts de marché.....	8
3. Taux de pénétration .....	8
4. Evolution trimestrielle du parc d'abonnés .....	8
<b>II. CHIFFRE D'AFFAIRES</b> .....	8
1. Chiffre d'affaires réalisés au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019.....	8
2. Répartition des services vendus .....	9
3. Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires .....	9
<b>III. INVESTISSEMENTS</b> .....	10
1. Valeur des investissements réalisés au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019 .....	10
2. Evolution trimestrielle des investissements .....	10
<b>IV. TRAFIC</b> .....	10
<b>TELEPHONIE MOBILE</b> .....	11
<b>I. ABONNES</b> .....	12
1. Parc d'abonnés mobile .....	12
1.1 Parc d'abonnés au 30 septembre 2019 .....	12
1.2 Parc d'abonnés par type d'abonnement au 30 septembre 2019.....	12
1.3 Parts de marché au 30 septembre 2019 .....	12
2. Parc d'abonnés au mobile money.....	12
2.1 Parc d'abonnés au mobile money au 30 septembre 2019 .....	12
2.2 Parts de marché au 30 septembre 2019 .....	13
3. Taux de pénétration .....	13
3.1 Taux de pénétration de la téléphonie mobile au 30 septembre 2019 .....	13
4. Evolution des parcs d'abonnés .....	13
4.1 Evolution du parc d'abonnés à la téléphonie mobile .....	13
4.2 Evolution du parc d'abonnés mobile money.....	13
<b>II. CHIFFRE D'AFFAIRES</b> .....	14
1. Chiffre d'affaires réalisé au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019.....	14
2. Répartition des services vendus .....	14
3. Evolution du chiffre d'affaires.....	14
<b>III. INVESTISSEMENTS</b> .....	15
1. Valeur des investissements réalisés au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019 .....	15
2. Evolution des investissements.....	15
<b>IV. EMPLOI</b> .....	15
1. Volume des emplois directs .....	15
2. Répartition des emplois .....	16
3. Evolution du nombre d'emplois.....	16

<b>V. TRAFIC</b> .....	16
1. Trafic voix et sms .....	16
1.1 Trafic voix au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019 .....	16
1.2 Trafic SMS au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019 .....	17
2. Evolution trimestrielle du volume du trafic .....	17
2.1 Evolution trimestrielle du trafic voix .....	17
2.2 Evolution trimestrielle du trafic sms.....	18
<b>VI. TAUX DE COUVERTURE</b> .....	19
1. Couverture du territoire .....	19
2. Couverture de la population .....	19
<b>SERVICE INTERNET</b> .....	20
<b>I. ABONNES</b> .....	21
1. L'accès à internet fixe .....	21
1.1 Parc d'abonnés à internet fixe au 30 septembre 2019.....	21
1.2 Répartition du parc d'abonnés à internet par technologie.....	21
1.3 Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à internet fixe .....	21
2. L'accès à internet mobile .....	21
2.1 Parc d'abonnés à internet mobile au 30 septembre 2019.....	21
2.2 Evolution du parc d'abonnés à internet mobile .....	22
<b>II. CHIFFRE D'AFFAIRES</b> .....	22
1. Chiffre d'affaires de l'internet fixe au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019 .....	22
1.1 Chiffre d'affaires réalisé sur l'internet fixe .....	22
1.2 Répartition du chiffre d'affaires par type d'abonnement.....	22
1.3 Chiffre d'affaires réalisé sur l'internet mobile .....	23
2. Evolution du chiffre d'affaires.....	23
2.1 Evolution du chiffre d'affaires de l'internet fixe .....	23
2.2 Evolution du chiffre d'affaires de l'internet mobile .....	23
<b>III. INVESTISSEMENTS</b> .....	24
1. Volume des investissements réalisés au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019 .....	24
2. Evolution trimestrielle des Investissements .....	24
<b>IV. EMPLOIS</b> .....	24

## TABLE DES ILLUSTRATIONS

### TABLEAUX

Tableau 1: Nombre d'abonnés à la téléphonie fixe au 30 septembre 2019 .....	8
Tableau 2 : Taux de pénétration de la téléphonie fixe au 30 septembre 2019 .....	8
Tableau 3 : Evolution trimestrielle du nombre d'abonnés à la téléphonie fixe .....	8
Tableau 4: Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019 (en FCFA HT) .....	8
Tableau 5: Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie fixe par service vendu .....	9
Tableau 6: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires global réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe .....	9
Tableau 7: Valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019) .....	10
Tableau 8: Evolution trimestrielle des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe (en F CFA HT).....	10
Tableau 9: Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie fixe (en minutes) au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019 .....	10
Tableau 10: Nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 30 septembre 2019 .....	12
Tableau 11: Répartition du nombre d'abonnés selon le type d'abonnement .....	12
Tableau 12: Nombre d'abonnés au mobile money au 30 septembre 2019.....	12
Tableau 13: Taux de pénétration de la téléphonie mobile au 30 septembre 2019 .....	13
Tableau 14: Evolution trimestrielle du parc d'abonnements à la téléphonie mobile.....	13
Tableau 15 : Evolution trimestrielle du parc d'abonnements au mobile money .....	13
Tableau 16: Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie mobile au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019 .....	14
Tableau 17: Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile par type de service vendu .....	14
Tableau 18 : Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie mobile).....	14
Tableau 19: Valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile).....	15
Tableau 20: Evolution trimestrielle des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile (en F CFA ).....	15
Tableau 21: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie mobile au 30 septembre 2019 .....	15
Tableau 22: Evolution trimestrielle du nombre d'emplois directs chez les opérateurs de téléphonie mobile.....	16
Tableau 23: Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie mobile au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019 (en minutes) .....	16
Tableau 24: Volume du trafic SMS des opérateurs de téléphonie mobile au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019.....	17
Tableau 25: Evolution trimestrielle du trafic voix de l'opérateur ORANGE CI (en minutes).....	17
Tableau 26: Evolution trimestrielle du trafic voix de l'opérateur MTN CI (en minutes).....	17
Tableau 27: Evolution trimestrielle du trafic voix de l'opérateur MOOVI (en minutes).....	18
Tableau 28: Evolution trimestrielle du trafic sms de l'opérateur ORANGE CI (en minutes).....	18
Tableau 29: Evolution trimestrielle du trafic sms de l'opérateur MTN CI (en minutes).....	18
Tableau 30: Evolution trimestrielle du trafic sms de l'opérateur MOOV CI (en minutes) .....	18
Tableau 31: Taux de couverture du territoire en réseaux mobiles à fin septembre 2019 .....	19
Tableau 32: Taux de couverture de la population en réseaux mobiles à fin septembre 2019).....	19
Tableau 33: Parc d'abonnés à internet fixe au 30 septembre 2019.....	21
Tableau 34: Répartition du parc d'abonnés selon la technologie au 30 septembre 2019.....	21
Tableau 35: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à l'internet fixe.....	21
Tableau 36: Parc d'abonnés à internet mobile au 30 septembre 2019.....	21
Tableau 37: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à Internet Mobile .....	22
Tableau 38: Chiffre d'affaires réalisé par les fournisseurs d'accès à internet fixe au 3 <sup>ème</sup> Trimestre 2019).....	22
Tableau 39: Répartition du chiffre d'affaires de l'internet fixe selon le type de clients (en F CFA HT) .....	22
Tableau 40: Chiffre d'affaires réalisé sur l'internet mobile au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019 (en F CFA HT) .....	23
Tableau 41: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires de l'internet fixe (en F CFA HT) .....	23
Tableau 42: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires de l'internet mobile (en F CFA HT) .....	23
Tableau 43: Volume des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet .....	24
Tableau 44: Evolution trimestrielle des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet (en F CFA) .....	24
Tableau 45: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les fournisseurs d'accès internet au 30 septembre 2019 .....	24

## **FIGURES**

Figure 1: Parts de marché selon le nombre d'abonnés à la téléphonie fixe au 30 septembre 2019.....	8
Figure 2: Parts de marché des opérateurs de téléphonie fixe selon le chiffre d'affaires réalisé au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019.....	9
Figure 3: Répartition du chiffre d'affaires par service vendus au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019 .....	9
Figure 4: Répartition des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019 .....	10
Figure 5: Parts de marché selon le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 30 septembre 2019.....	12
Figure 6: Parts de marché selon le nombre d'abonnés mobile money au 30 septembre 2019 .....	13
Figure 7: Parts de marché selon le chiffre d'affaires réalisé au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019.....	14
Figure 8: Répartition des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019 .....	15
Figure 9: Répartition du nombre d'emplois directs au 30 septembre 2019.....	16
Figure 10: Parts de marché selon le nombre d'abonnés à internet mobile au 30 septembre 2019 .....	21
Figure 11: Parts de marché selon le chiffre d'affaires généré sur l'internet fixe.....	22
Figure 12: Parts de marché selon le chiffre d'affaires réalisé sur l'internet mobile au 30 septembre 2019 .....	23

***Les données contenues dans le présent document sont  
issues des déclarations des opérateurs***

**SYNTHESE DES INDICATEURS CLES DU MARCHE IVOIRIEN DES TELECOMMUNICATIONS AU 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2019**
**INDICATEURS CLES DU MARCHE GLOBAL - 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2019**

Chiffre d'affaires réalisé (FCFA)	224 282 127 960
Investissements réalisés (FCFA)	45 425 343 689
Emplois directs	2 564

**INDICATEURS CLES DU MARCHE DE LA TELEPHONIE FIXE - 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2019**

	ORANGE	MTN	TOTAL
Nombre d'abonnés	298 235	6 851	305 086
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	98%	2%	100%
Chiffre d'affaires (FCFA)	16 589 241 630	3 852 723 726	20 441 965 356
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	81%	19%	100%
Investissements (FCFA)	9 644 317 382	1 184 621 703	10 828 939 085

**INDICATEURS CLES DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE - 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2019**

	ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
Nombre d'abonnés à la téléphonie mobile	15 343 413	12 436 296	9 029 907	36 809 616
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	42%	34%	24%	100%
Nombre d'abonnés au mobile money	8 833 875	5 693 181	2 057 353	16 584 409
Chiffre d'affaires (FCFA)	96 200 393 295	54 584 072 386	44 833 528 100	195 617 993 781
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	49%	28%	23%	100%
Investissements (FCFA)	12 656 089 072	9 047 107 367	12 693 595 899	34 396 792 338
Emplois directs	1 459	680	361	2 500

**INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET FIXE - 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2019**

	ORANGE	MTN	VIPNET	TOTAL
Nombre total d'abonnés à internet fixe	202 567	661	1 520	204 748
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	99%	0,3%	0,7%	100%
Chiffre d'affaires (FCFA)	6 774 124 898	948 163 791	499 880 135	8 222 168 824
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	82%	12%	6%	100%
Investissements (FCFA)	146 486 825	0	53 125 441	199 612 266
Emplois directs	Incorporé dans l'effectif d'ORANGE	Incorporé dans l'effectif de MTN	64	-

**INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET MOBILE - 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2019**

	ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
Nombre d'abonnés internet mobile	7 714 667*	4 654 797	2 884 623	15 254 087
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	51	30	19%	100%
Chiffre d'affaires (FCFA)	21 005 834 647	10 140 725 002	8 972 183 078	40 118 742 727
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	53%	25%	22%	100%

NB : Le chiffre d'affaires affiché ne prend pas en compte les recettes liées au mobile money

(\*) Données en cours de vérification

## TELEPHONIE FIXE



## I. ABONNES

### 1. Parc d'abonnés au 30 septembre 2019

ORANGE	MTN	TOTAL
298 235	6 851	305 086

Tableau 1: Nombre d'abonnés à la téléphonie fixe au 30 septembre 2019

### 2. Parts de marché

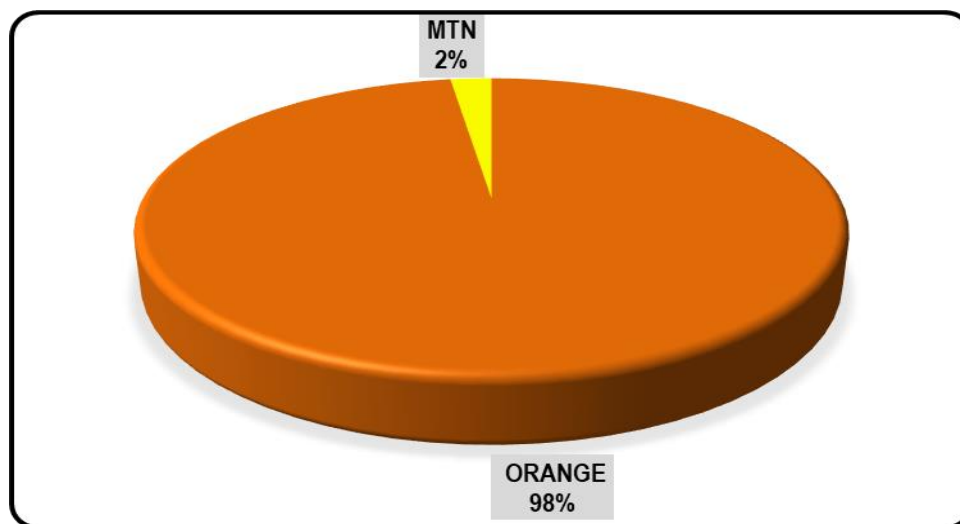


Figure 1: Parts de marché selon le nombre d'abonnés à la téléphonie fixe au 30 septembre 2019

### 3. Taux de pénétration

Téléphonie fixe
1,17%

Tableau 2: Taux de pénétration de la téléphonie fixe au 30 septembre 2019

### 4. Evolution trimestrielle du parc d'abonnés

	Au 31 mars 2019	Au 30 juin 2019	Au 30 sept 2019	(Sept / Juin )
ORANGE	293 504	294 423	298 235	+1,29%
MTN	8 075	7 620	6 851	-10,09%
TOTAL	301 579	302 043	305 086	+1,01%

Tableau 3: Evolution trimestrielle du nombre d'abonnés à la téléphonie fixe

## II. CHIFFRE D'AFFAIRES

### 1. Chiffre d'affaires réalisés au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019

ORANGE	MTN	TOTAL
16 589 241 630	3 852 723 726	20 441 965 356

Tableau 4: Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 (en FCFA HT)

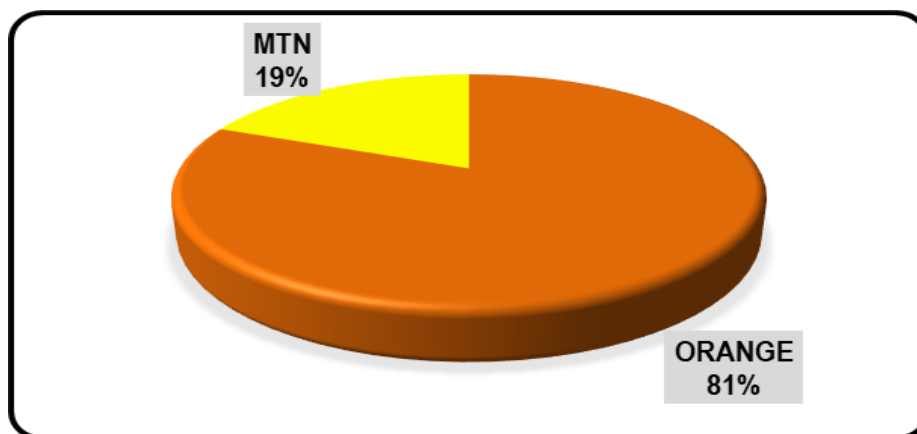


Figure 2: Parts de marché des opérateurs de téléphonie fixe selon le chiffre d'affaires réalisé au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019

## 2. Répartition des services vendus

	ORANGE	MTN	TOTAL
Recettes des services voix	4 505 573 636	112 107 819	4 617 681 455
Recettes des ventes d'équipements	259 879 695	0	259 879 695
Recettes des liaisons louées	1 135 740 409	3 414 398 368	4 550 138 777
Autres recettes	10 688 047 890	326 217 539	11 014 265 429
<b>Total</b>	<b>16 589 241 630</b>	<b>3 852 723 726</b>	<b>20 441 965 356</b>

Tableau 5: Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie fixe par service vendu au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 (en F CFA HT)

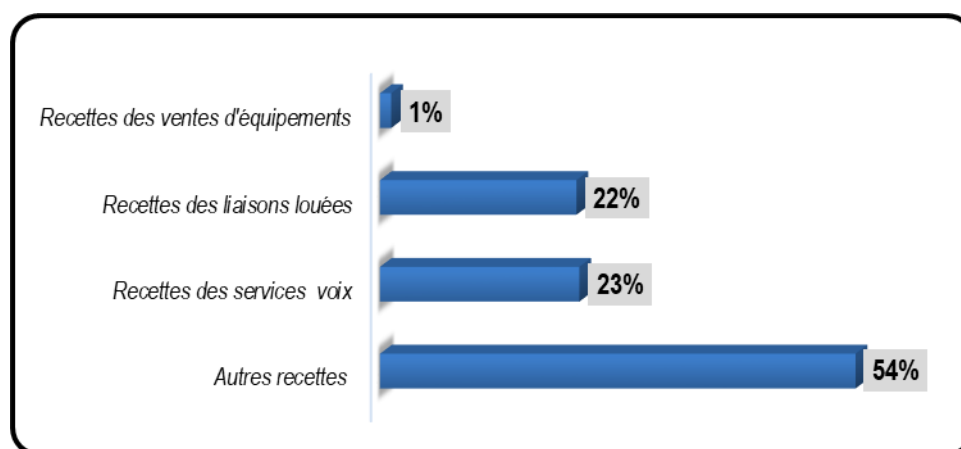


Figure 3: Répartition du chiffre d'affaires par service vendus au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019

## 3. Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires

	Chiffre d'affaires au 1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	Chiffre d'affaires au 2 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Chiffre d'affaires au 3 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Taux d'évolution (3 <sup>e</sup> Trim. 19./ 2 <sup>e</sup> Trim. 19.)
ORANGE	13 792 567 700	16 121 591 331	16 589 241 630	+2,90%
MTN	3 602 467 762	3 916 146 002	3 852 723 726	-1,62%
<b>TOTAL</b>	<b>17 395 035 462</b>	<b>20 037 737 333</b>	<b>20 441 965 356</b>	<b>+2,02%</b>

Tableau 6: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires global réalisé par les opérateurs de téléphonie fixe (en F CFA HT)

### III. INVESTISSEMENTS

#### 1. Valeur des investissements réalisés au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019

ORANGE	MTN	TOTAL
9 644 317 382	1 184 621 703	10 828 939 085

Tableau 7: Valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 (en F CFA HT)

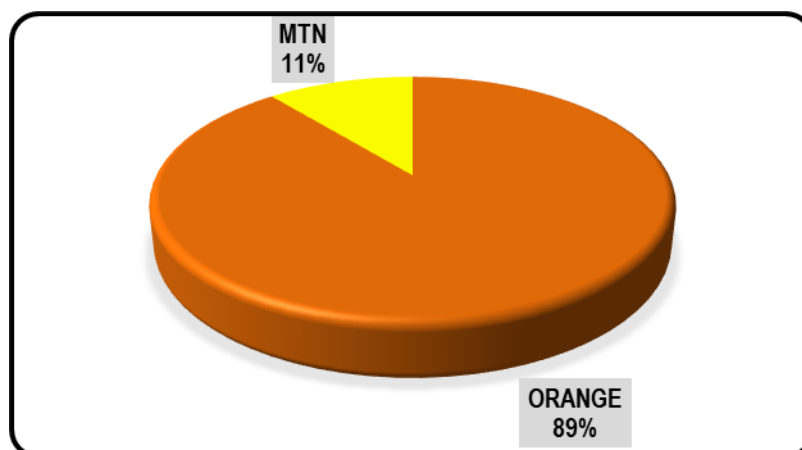


Figure 4: Répartition des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019

#### 2. Evolution trimestrielle des investissements

	Investissements au 1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	Investissements au 2 <sup>e</sup> Trimestre 2019	Investissements au 3 <sup>e</sup> Trimestre 2019	Taux d'évolution (3 <sup>e</sup> trim. 19 / 2 <sup>e</sup> trim. 19)
ORANGE	1 533 828 007	2 521 074 256	9 644 317 382	+283%
MTN	199 696 155	469 149 318	1 184 621 703	+153%
TOTAL	1 733 524 162	2 990 223 574	10 828 939 085	+262%

Tableau 8: Evolution trimestrielle des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie fixe (en F CFA HT)

### IV. TRAFIC

	ORANGE	MTN	TOTAL
Trafic intra-réseau	1 658 840	25 873	1 684 713
Total trafic national sortant	16 205 034	1 503 661	17 708 695
Total trafic national entrant	NC	NC	-
Trafic international sortant	NC	NC	-
Trafic international entrant	NC	NC	-

Tableau 9: Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie fixe (en minutes) au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019

NC : non communiqué

# TELEPHONIE MOBILE

## I. ABONNES

### 1. Parc d'abonnés mobile

#### 1.1 Parc d'abonnés au 30 septembre 2019

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
15 343 413	12 436 296	9 029 906	36 809 615

Tableau 10: Nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 30 septembre 2019

#### 1.2 Parc d'abonnés par type d'abonnement au 30 septembre 2019

	ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
<b>Abonnés prépayés</b>	15 247 674	12 410 448	8 974 913	36 633 035
<b>Abonnés post-payés</b>	95 739	25 848	54 993	176 580
<b>Total</b>	<b>15 343 413</b>	<b>12 436 296</b>	<b>9 029 906</b>	<b>36 809 615</b>
<b>Abonnés prépayés(%)</b>	99,38%	99,79%	99,39%	99,52%
<b>Abonnés post-payés(%)</b>	0,62%	0,21%	0,61%	0,48%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Tableau 11: Répartition du nombre d'abonnés selon le type d'abonnement

#### 1.3 Parts de marché au 30 septembre 2019

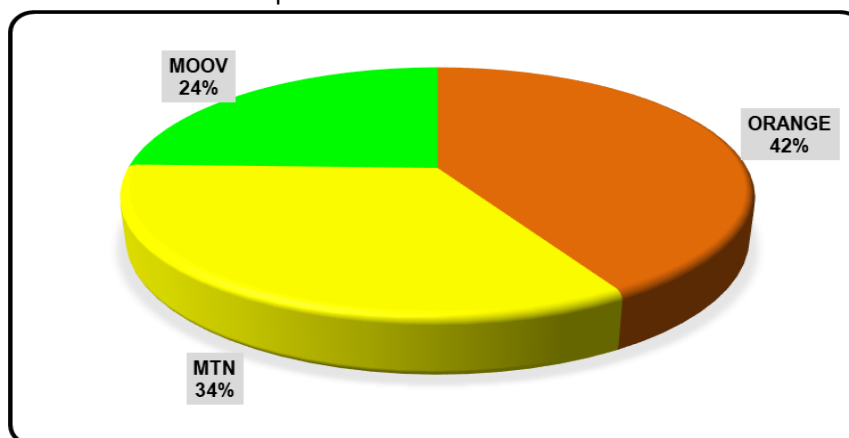


Figure 5: Parts de marché selon le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile au 30 septembre 2019

### 2. Parc d'abonnés au mobile money

#### 2.1 Parc d'abonnés au mobile money au 30 septembre 2019

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
8 833 875	5 693 181	2 057 353	16 584 409

Tableau 12: Nombre d'abonnés au mobile money au 30 septembre 2019

## 2.2 Parts de marché au 30 septembre 2019

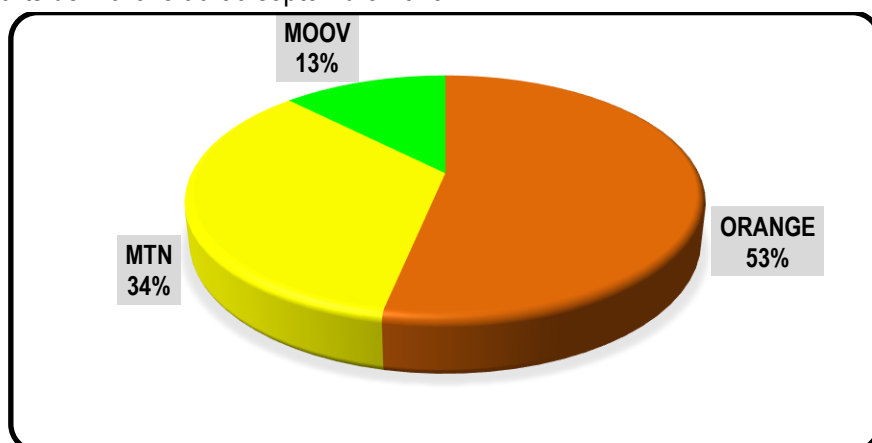


Figure 6: Parts de marché selon le nombre d'abonnés mobile money au 30 septembre 2019

## 3. Taux de pénétration

### 3.1 Taux de pénétration de la téléphonie mobile au 30 septembre 2019

Téléphonie mobile	
	<b>141,6%</b>

Tableau 13: Taux de pénétration de la téléphonie mobile au 30 septembre 2019

## 4. Evolution des parcs d'abonnés

### 4.1 Evolution du parc d'abonnés à la téléphonie mobile

	Au 31 mars 2019	Au 30 juin 2019	Au 30 septembre 2019	Taux d'évolution (sept/juin)
ORANGE	14 156 799	14 901 446	15 343 413	+2,97%
MTN	11 521 344	12 134 286	12 436 296	+2,49%
MOOV	8 733 664	8 888 982	9 029 906	+1,59%
<b>TOTAL</b>	<b>34 411 807</b>	<b>35 924 714</b>	<b>36 809 615</b>	<b>2,46%</b>

Tableau 14: Evolution trimestrielle du parc d'abonnements à la téléphonie mobile

### 4.2 Evolution du parc d'abonnés mobile money

	Au 31 mars 2019	Au 30 juin 2019	Au 30 septembre 2019	Taux d'évolution (sept/juin)
ORANGE	7 744 642	8 317 035	8 833 875	+6,21%
MTN	4 733 365	4 722 959	5 693 181	+20,54%
MOOV	1 587 036	1 680 550	2 057 353	+22,42%
<b>TOTAL</b>	<b>14 065 043</b>	<b>14 720 544</b>	<b>16 584 409</b>	<b>+12,66%</b>

Tableau 15: Evolution trimestrielle du parc d'abonnements au mobile money

## II. CHIFFRE D'AFFAIRES

### 1. Chiffre d'affaires réalisé au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
96 200 393 295	54 584 072 386	44 833 528 100	195 617 993 781

Tableau 16: Chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie mobile au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 (en F CFA HT)

*NB : Le chiffre d'affaires affiché ne prend pas en compte les recettes liées au mobile money*

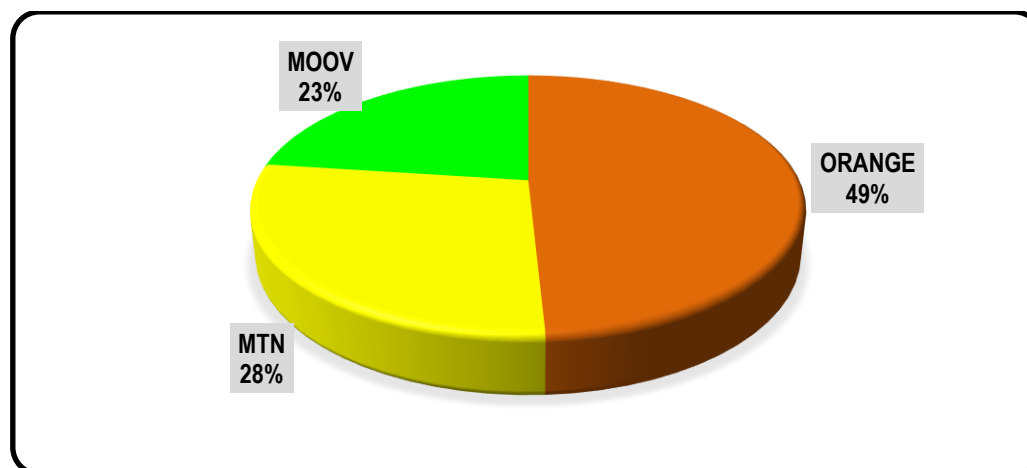


Figure 7: Parts de marché selon le chiffre d'affaires réalisé au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019

### 2. Répartition des services vendus

	ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
Recettes sur trafic voix	58 130 066 951	38 598 551 105	31 384 999 372	128 113 617 428
Recettes sur trafic sms	2 662 469 093	1 775 038 678	1 198 666 697	5 636 174 468
Recettes sur internet mobile	21 005 834 647	10 140 725 002	8 972 183 078	40 118 742 727
Recettes sur autres activités	14 402 022 604	4 069 757 601	3 277 678 953	21 749 459 159
<b>TOTAL</b>	<b>96 200 393 295</b>	<b>54 584 072 386</b>	<b>44 833 528 100</b>	<b>195 617 993 781</b>

Tableau 17: Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile par type de service vendu au 3<sup>ème</sup> trim.2019 (en FCFA HT)

### 3. Evolution du chiffre d'affaires

	Chiffre d'affaires au 1 <sup>er</sup> trimestre 2019	Chiffre d'affaires au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019	Chiffre d'affaires au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019	Taux d'évolution 3 <sup>ème</sup> Trim. 19 / 2 <sup>ème</sup> Trim 19
ORANGE	95 926 146 236	92 299 869 406	96 200 393 295	+4,23%
MTN	57 054 941 097	54 838 778 717	54 584 072 386	-0,46%
MOOV	44 942 370 117	44 132 025 195	44 833 528 100	+1,59%
<b>TOTAL</b>	<b>197 923 457 450</b>	<b>191 270 673 318</b>	<b>195 617 993 781</b>	<b>+2,27%</b>

Tableau 18 : Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de téléphonie mobile (en F CFA HT)

*NB : Le chiffre d'affaires affiché ne prend pas en compte les recettes liées au mobile money*

### III. INVESTISSEMENTS

#### 1. Valeur des investissements réalisés au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
12 656 089 072	9 047 107 367	12 693 595 899	<b>34 396 792 338</b>

Tableau 19: Valeur des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 (en F CFA)

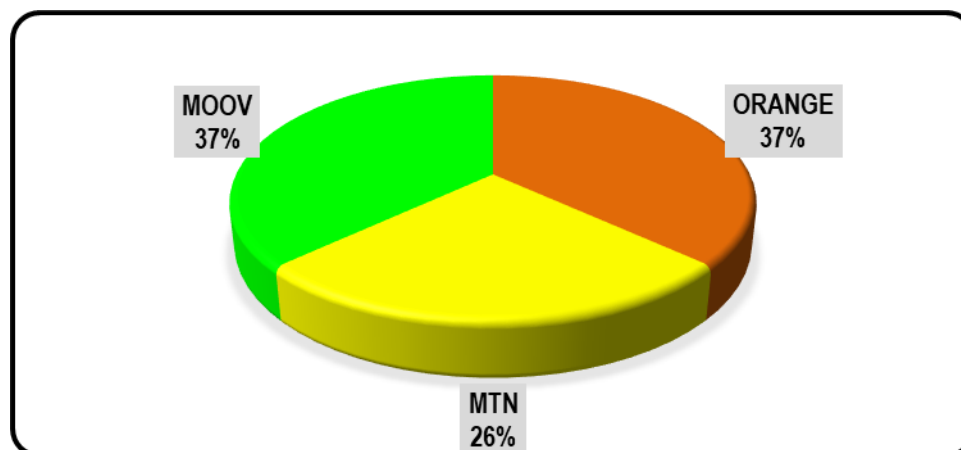


Figure 8: Répartition des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019

#### 2. Evolution des investissements

	Investissements au 1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	Investissements au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2019	Investissements au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019	Taux d'évolution (3 <sup>e</sup> trim. 18/2 <sup>e</sup> trim. 18)
<b>ORANGE</b>	6 845 037 235	12 643 717 839	12 656 089 072	<b>+0,10%</b>
<b>MTN</b>	6 301 477 116	3 331 717 602	9 047 107 367	<b>+171,54%</b>
<b>MOOV</b>	1 744 468 996	2 968 049 460	12 693 595 899	<b>+327,67%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>14 890 983 347</b>	<b>18 943 484 901</b>	<b>34 396 792 338</b>	<b>+81,58%</b>

Tableau 20: Evolution trimestrielle des investissements réalisés par les opérateurs de téléphonie mobile (en F CFA)

### IV. EMPLOI

#### 1. Volume des emplois directs

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
1 459 <sup>1</sup>	680 <sup>2</sup>	361	2 500

Tableau 21: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les opérateurs de téléphonie mobile au 30 septembre 2019

<sup>1</sup> L'effectif d'ORANGE Mobile comprend aussi celui d'ORANGE Fixe et ORANGE Internet

<sup>2</sup> L'effectif de MTN Mobile comprend aussi ceux de MTN Fixe et MTN Internet



## 2. Répartition des emplois

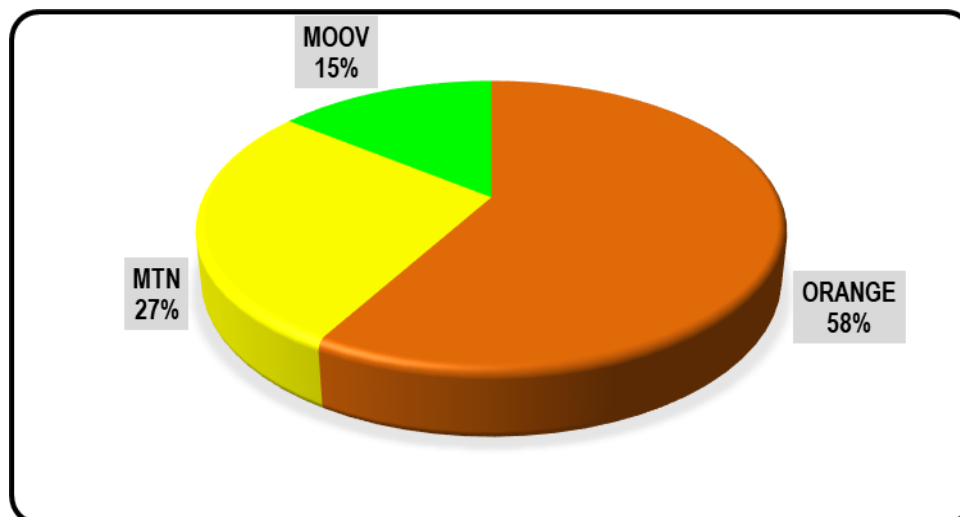


Figure 9: Répartition du nombre d'emplois directs au 30 septembre 2019

## 3. Evolution du nombre d'emplois

	Au 31 mars 2019	Au 30 juin 2019	Au 30 septembre 2019	Variation (sept 2019/juin 2019)
ORANGE	1 452	1 456	1 459	3
MTN	697	686	680	-6
MOOV	373	370	361	-9
<b>TOTAL</b>	<b>2 522</b>	<b>2 512</b>	<b>2 500</b>	<b>-12</b>

Tableau 22: Evolution trimestrielle du nombre d'emplois directs chez les opérateurs de téléphonie mobile

## V. TRAFIC

### 1. Trafic voix et sms

#### 1.1 Trafic voix au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019

	ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
Trafic intra-réseau	3 063 359 359	1 799 311 785	1 434 341 711	6 297 012 855
Total trafic national sortant	470 540 840	642 798 155	765 636 258	1 878 975 253
Total trafic national entrant	540 540 619	817 903 695	511 965 179	1 870 409 493
Trafic international sortant	107 935 262	13 093 938	47 727 238	168 756 438
Trafic international entrant	93 586 593	12 577 843	16 188 514	122 352 950

Tableau 23: Volume du trafic voix des opérateurs de téléphonie mobile au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 (en minutes)

## 1.2 Trafic SMS au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019

	ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
Trafic sms intra réseau	2 958 904 141	660 981 330	335 386 311	3 955 271 782
Trafic sms sortant vers réseaux mobiles nationaux	69 882 161	116 328 768	93 534 792	279 745 721
Trafic sms entrant des réseaux mobiles nationaux	142 507 600	74 343 408	71 309 700	288 160 708
Trafic sms sortant de l'international	10 654 063	2 290 823	869 698	13 814 584
Trafic sms entant de l'international	141 306 249	725 170	3 362 171	145 393 590

Tableau 24: Volume du trafic SMS des opérateurs de téléphonie mobile au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019

## 2. Evolution trimestrielle du volume du trafic

### 2.1 Evolution trimestrielle du trafic voix

	1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	2 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	3 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Taux d'évolution (3 <sup>e</sup> Trim. 19/ 2 <sup>e</sup> Trim 19)
Trafic intra-réseau	3 479 014 554	3 310 466 858	3 063 359 359	-7%
Total trafic national sortant	457 192 139	448 330 255	470 540 840	+5%
Total trafic national entrant	457 219 851	426 146 890	540 540 619	+27%
Trafic international sortant	114 329 180	116 643 160	107 935 262	-7%
Trafic international entrant	85 472 513	75 581 129	93 586 593	+24%

Tableau 25: Evolution trimestrielle du trafic voix de l'opérateur ORANGE CI (en minutes)

	1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	2 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	3 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Taux d'évolution (3 <sup>e</sup> Trim. 19/ 2 <sup>e</sup> Trim 19)
Trafic intra-réseau	1 766 076 384	1 710 983 576	1 799 311 785	+5%
Total trafic national sortant	503 602 468	477 162 205	642 798 155	35%
Total trafic national entrant	800 362 584	779 615 972	817 903 695	+5%
Trafic international sortant	32 466 761	23 272 767	13 093 938	-44%
Trafic international entrant	20 124 749	18 471 900	12 577 843	-32%

Tableau 26: Evolution trimestrielle du trafic voix de l'opérateur MTN CI (en minutes)

	1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	2 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	3 <sup>ème</sup> trimestre 2019	Taux d'évolution (3 <sup>e</sup> Trim. 19/ 2 <sup>e</sup> Trim. 19)
Trafic intra-réseau	1 333 714 796	1 505 682 195	1 434 341 711	-5%
Total trafic national sortant	711 542 253	711 488 417	765 636 258	+8%
Total trafic national entrant	427 047 395	438 202 110	511 965 179	+17%
Trafic international sortant	55 244 434	47 140 469	47 727 238	+1%
Trafic international entrant	16 768 757	15 356 548	16 188 514	+5%

Tableau 27: Evolution trimestrielle du trafic voix de l'opérateur MOOVI (en minutes)

## 2.2 Evolution trimestrielle du trafic sms

	1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	2 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	3 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Taux d'évolution (3 <sup>e</sup> Trim. 19/ 2 <sup>e</sup> Trim. 19)
Trafic sms intra réseau	3 968 780 728	3 915 616 374	2 958 904 141	-24%
Trafic sms sortant vers réseaux mobiles nationaux	44 990 807	45 076 064	69 882 161	+55%
Trafic sms entrant des réseaux mobiles nationaux	130 495 339	130 873 621	142 507 600	+9%
Trafic sms sortant de l'international	7 985 745	7 696 315	10 654 063	+38%
Trafic sms entant de l'international	124 137 012	129 225 314	141 306 249	+9%

Tableau 28: Evolution trimestrielle du trafic sms de l'opérateur ORANGE CI (en minutes)

	1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	2 <sup>e</sup> Trimestre 2019	3 <sup>e</sup> Trimestre 2019	Taux d'évolution (3 <sup>e</sup> Trim 19/ 2 <sup>e</sup> Trim19)
Trafic sms intra réseau	844 330 653	754 643 526	660 981 330	-12,4%
Trafic sms sortant vers réseaux mobiles nationaux	87 695 578	95 255 646	116 328 768	+22%
Trafic sms entrant des réseaux mobiles nationaux	59 461 240	56 381 897	74 343 408	+32%
Trafic sms sortant de l'international	1 740 134	2 127 095	2 290 823	+8%
Trafic sms entant de l'international	1 235 194	834 453	725 170	-13%

Tableau 29: Evolution trimestrielle du trafic sms de l'opérateur MTN CI (en minutes)

	1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	2 <sup>e</sup> Trimestre 2019	3 <sup>e</sup> Trimestre 2019	Taux d'évolution (3 <sup>e</sup> Trim. 19/ 2 <sup>e</sup> Trim. 19)
Trafic sms intra réseau	501 605 517	295 695 129	335 386 311	13%
Trafic sms sortant vers réseaux mobiles nationaux	72 940 433	78 032 415	93 534 792	20%
Trafic sms entrant des réseaux mobiles nationaux	72 982 021	55 044 927	71 309 700	30%
Trafic sms sortant de l'international	625 999	822 683	869 698	6%
Trafic sms entant de l'international	765 953	639 025	3 362 171*	426%

Tableau 30: Evolution trimestrielle du trafic sms de l'opérateur MOOV CI (en minutes)

(\*) Données en cours de vérification

## VI. TAUX DE COUVERTURE

### 1. Couverture du territoire

	<b>ORANGE</b>	<b>MTN</b>	<b>MOOV</b>
Réseau 2G	83,27%	80,75%	67,56%
Réseau 3G	44,71%	56,51%	2,77%
Réseau 4G	7,24%	6,01%	3,40%

Tableau 31: Taux de couverture du territoire en réseaux mobiles à fin septembre 2019 (Déclaration des opérateurs)

### 2. Couverture de la population

	<b>ORANGE</b>	<b>MTN</b>	<b>MOOV</b>
Réseau 2G	93,95%	91,10%	92,67%
Réseau 3G	74,93%	68,93%	51,50%
Réseau 4G	55,18%	34,52%	34,20%

Tableau 32: Taux de couverture de la population en réseaux mobiles à fin septembre 2019 (Déclaration des opérateurs)

## SERVICE INTERNET

## I. ABONNES

### 1. L'accès à internet fixe

#### 1.1 Parc d'abonnés à internet fixe au 30 septembre 2019

ORANGE	MTN	VIPNET	TOTAL
202 567	661	1 520	204 748

Tableau 33: Parc d'abonnés à internet fixe au 30 septembre 2019

#### 1.2 Répartition du parc d'abonnés à internet par technologie

TECHNOLOGIES	ORANGE	MTN	VIPNET	TOTAL	POURCENTAGE
ADSL	83 350		698	84 048	41%
WIMAX	98 323		730	99 053	48%
FTTH	18 251			18 251	9%
AUTRES	2 643	661	92	3 396	2%
<b>TOTAL</b>	<b>202 567</b>	<b>661</b>	<b>1 520</b>	<b>204 748</b>	<b>100%</b>

Tableau 34: Répartition du parc d'abonnés selon la technologie au 30 septembre 2019

#### 1.3 Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à internet fixe

	Au 31 mars 2019	Au 30 juin -2019	Au 30 septembre 2019	Taux d'évolution (sept 19/ juin 19)
ORANGE	176 486	193 788	202 567	+4,53%
MTN	637	635	661	+4,09%
VIPNET	1 558	1 546	1 520	-1,68%
<b>TOTAL</b>	<b>178 681</b>	<b>195 969</b>	<b>204 748</b>	<b>+4,48%</b>

Tableau 35: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à l'internet fixe

### 2. L'accès à internet mobile

#### 2.1 Parc d'abonnés à internet mobile au 30 septembre 2019

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
7 714 667*	4 654 797	2 884 623	15 254 087

Tableau 36: Parc d'abonnés à internet mobile au 30 septembre 2019

(\*) Données en cours de vérification

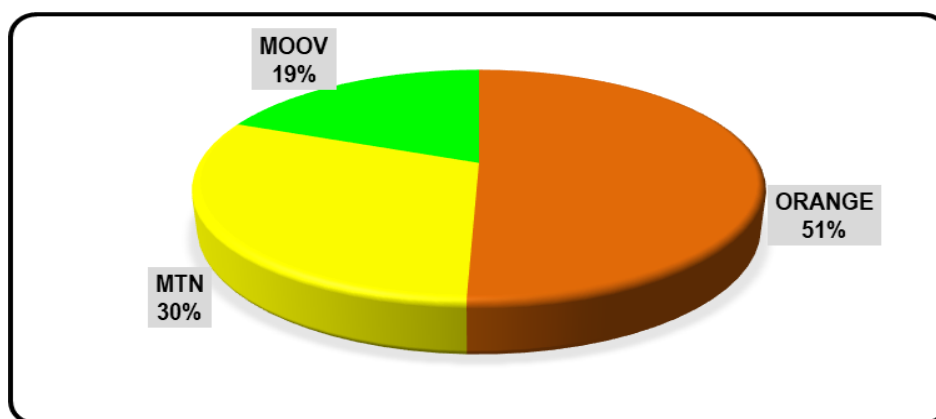


Figure 10: Parts de marché selon le nombre d'abonnés à internet mobile au 30 septembre 2019

## Evolution du parc d'abonnés à internet mobile

	Au 31 mars 2019	Au 30 juin 2019	Au 30 septembre 2019	Taux d'évolution (sept/juin)
ORANGE	7 581 275	8 392 380	7 714 667*	-8,08%
MTN	4 371 748	4 587 449	4 654 797	+1,47%
MOOV	2 610 955	2 813 795	2 884 623	+2,52%
<b>TOTAL</b>	<b>14 563 978</b>	<b>15 793 624</b>	<b>15 254 087</b>	<b>-3,42%</b>

Tableau 37: Evolution trimestrielle du parc d'abonnés à Internet Mobile

(\*) Données en cours de vérification

## II. CHIFFRE D'AFFAIRES

### 1. Chiffre d'affaires de l'internet fixe au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019

#### 1.1 Chiffre d'affaires réalisé sur l'internet fixe

ORANGE	MTN	VIPNET	TOTAL
6 774 124 898	948 163 791	499 880 135	<b>8 222 168 824</b>

Tableau 38: Chiffre d'affaires réalisé par les fournisseurs d'accès à internet fixe au 3<sup>ème</sup> Trimestre 2019 (en F CFA HT)

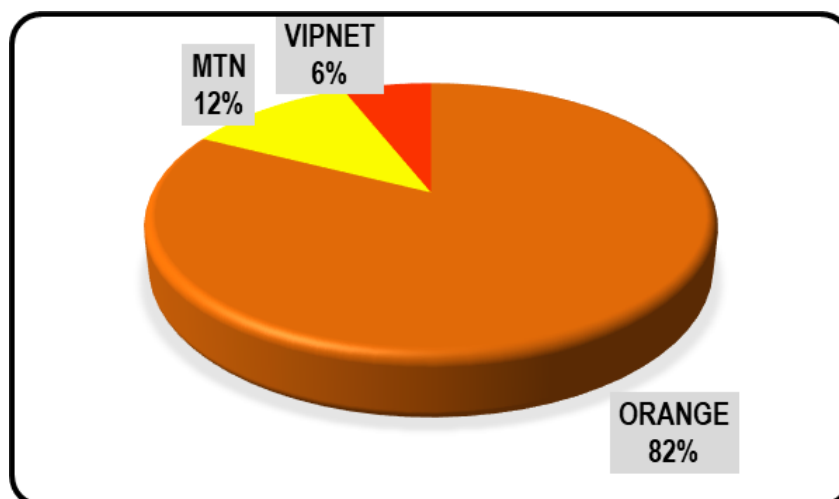


Figure 11: Parts de marché selon le chiffre d'affaires généré sur l'internet fixe

#### 1.2 Répartition du chiffre d'affaires par type d'abonnement

	ORANGE	MTN	VIPNET	TOTAL
Recettes provenant des abonnés résidentiels	48%	12%	10%	41%
Recettes provenant des abonnés professionnels	52%	88%	90%	59%
Total	100%	100%	100%	100%

Tableau 39: Répartition du chiffre d'affaires de l'internet fixe selon le type de clients (en F CFA HT)

### 1.3 Chiffre d'affaires réalisé sur l'internet mobile

ORANGE	MTN	MOOV	TOTAL
21 005 834 647	10 140 725 002	8 972 183 078	40 118 742 727

Tableau 40: Chiffre d'affaires réalisé sur l'internet mobile au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 (en F CFA HT)

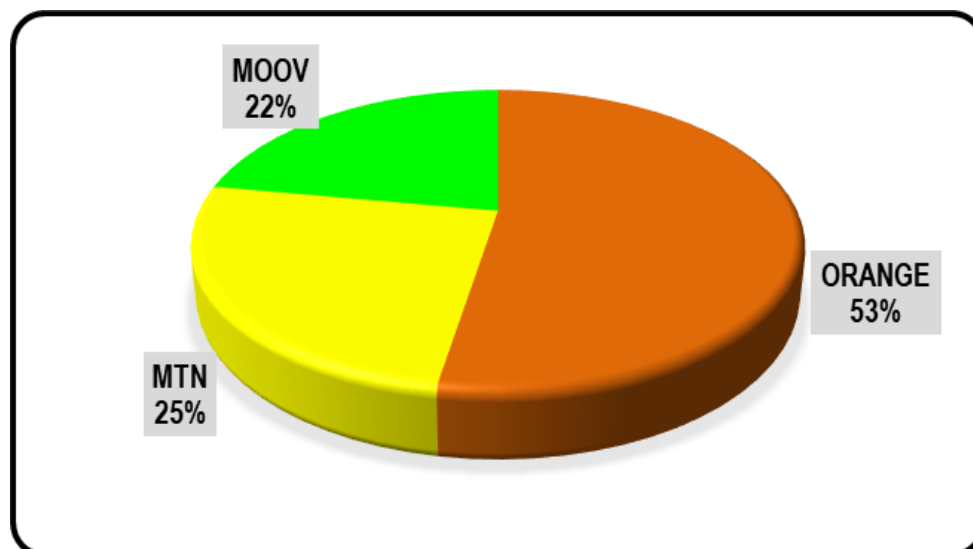


Figure 12: Parts de marché selon le chiffre d'affaires réalisé sur l'internet mobile au 30 septembre 2019

## 2. Evolution du chiffre d'affaires

### Evolution du chiffre d'affaires de l'internet fixe

	Chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	Chiffre d'affaires 2 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Chiffre d'affaires 3 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Taux d'évolution (3 <sup>e</sup> Trim 19 / 2 <sup>e</sup> Trim 19)
ORANGE	6 946 623 474	7 286 221 347	6 774 124 898	-7%
MTN	927 886 280	959 767 188	948 163 791	-1%
VIPNET	649 822 380	521 266 459	499 880 135	-4%
<b>TOTAL</b>	<b>8 524 332 134</b>	<b>8 767 254 994</b>	<b>8 222 168 824</b>	<b>-6%</b>

Tableau 41: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires de l'internet fixe (en F CFA HT)

### Evolution du chiffre d'affaires de l'internet mobile

	Chiffre d'affaires au 1 <sup>er</sup> Trimestre 2019	Chiffre d'affaires au 2 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Chiffre d'affaires Au 3 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Taux d'évolution (3 <sup>e</sup> Trim. 19 / 2 <sup>e</sup> Trim 19)
ORANGE	15 952 982 977	17 445 888 163	21 005 834 647	+20%
MTN	8 835 257 067	9 228 826 931	10 140 725 002	+10%
MOOV	7 513 739 523	8 447 527 050	8 972 183 078	+6%
<b>TOTAL</b>	<b>32 301 979 567</b>	<b>35 122 242 144</b>	<b>40 118 742 727</b>	<b>+14%</b>

Tableau 42: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires de l'internet mobile (en F CFA HT)



### III. INVESTISSEMENTS

#### 1. Volume des investissements réalisés au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019

ORANGE	MTN	VIPNET	TOTAL
146 486 825	NC	53 125 441	199 612 266

Tableau 43: Volume des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 (en F CFA)

#### 2. Evolution trimestrielle des Investissements

	Investissements au 1er Trimestre 2019	Investissements au 2 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Investissements au 3 <sup>ème</sup> Trimestre 2019	Taux d'évolution (3 <sup>ème</sup> Trim. 19 / 2 <sup>em</sup> Trim 19)
ORANGE	17 109 221	136 321 726	146 486 825	+7%
MTN	NC	NC	NC	-
VIPNET	62 488 124	46 445 387	53 125 441	+14%
<b>TOTAL</b>	<b>79 597 345</b>	<b>182 767 113</b>	<b>199 612 266</b>	<b>+9%</b>

Tableau 44: Evolution trimestrielle des investissements réalisés par les fournisseurs d'accès internet (en F CFA)

s

### IV. EMPLOIS

ORANGE	MTN	VIPNET	TOTAL
Incorporé dans l'effectif d'Orange Mobile	Incorporé dans l'effectif de MTN Mobile	64	-

Tableau 45: Nombre d'emplois directs enregistrés chez les fournisseurs d'accès internet au 30 septembre 2019