



Mesure de la Société de l'Information 2024

Résumé Exécutif

SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
METHODOLOGIE	3
RESULTATS CLES	4
PROFIL GÉNÉRAL DES MÉNAGES ET CONDITIONS D'ACCÈS AUX TIC	4
Accès à l'électricité et aux équipements de base.....	4
Accès aux équipements multimédia	4
Disponibilité des ordinateurs et fracture numérique	5
ACCES ET MODE DE CONNEXION A INTERNET DES MENAGES	5
Niveau d'accès et mode de connexion privilégiés.....	5
Obstacle à l'accès à internet	6
Evolution des indicateurs d'accès des ménages aux TIC	6
CARACTERISTIQUE DES UTILISATEURS DES TIC	7
Usage individuel des TIC.....	7
USAGES D'INTERNET ET COMPORTEMENTS NUMERIQUES	8
Fréquence et lieux d'accès	8
Réseaux sociaux et risques numériques	8
COMMERCE ELECTRONIQUE ET SERVICES FINANCIERS MOBILES	9
Adoption du e-commerce	9
Usage du Mobile Money.....	9
Evolution des indicateurs d'utilisation des TIC.....	10
ENSEIGNEMENTS CLES	11
CONCLUSION	11

INTRODUCTION

L'enquête nationale MSI 2024, réalisée par l'Autorité de Régulation des Télécommunications/TIC de Côte d'Ivoire (ARTCI) avec l'appui du cabinet Axes Marketing, dresse un état actualisé de l'accès et de l'usage des technologies de l'information et de la communication (TIC) sur l'ensemble du territoire national. Elle met en lumière les progrès accomplis au cours des dernières années dans la diffusion des outils numériques, tout en révélant les disparités qui subsistent entre milieux de résidence et catégories sociales.

Les résultats obtenus permettent de suivre les grandes tendances liées à la pénétration des équipements TIC, à la connectivité Internet, aux usages du numérique, ainsi qu'à l'évolution des comportements de consommation en ligne. Ils soulignent également le rôle déterminant du smartphone dans la transformation des pratiques numériques et la consolidation de l'inclusion financière à travers le Mobile Money.

L'analyse met enfin en évidence une fracture numérique encore marquée, liée aux inégalités d'accès à l'électricité, aux infrastructures de communication, aux équipements et aux compétences numériques. Ces constats offrent un éclairage essentiel sur les défis à relever pour garantir un développement numérique inclusif et durable, contribuant à la compétitivité et à la modernisation de l'économie ivoirienne.

METHODOLOGIE

Phase 1 : échantillonnage stratifié

Choisir les ménages dans toute la Côte d'Ivoire qui constitueront un échantillon représentatif de la structure de la population ivoirienne.

Phase 2 : Collecte des données

L'enquête est réalisée par des équipes expérimentées à travers des entretiens face à face assistés par tablette dans les ménages avec des questionnaires.

Phase 3 : Traitement et analyse des données

L'équipe technique procède au nettoyage et à l'analyse des données pour en extraire les principaux enseignements.

Phase 4 : Publications des résultats clés

Les rapports sont produits et diffusés à l'écosystème numérique en Côte d'Ivoire.



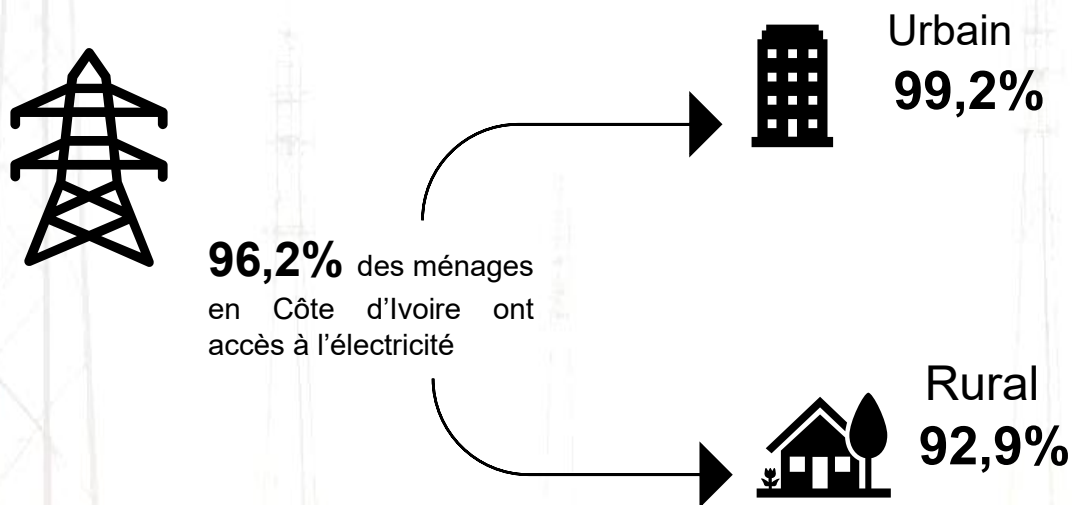
RESULTATS CLES

PROFIL GÉNÉRAL DES MÉNAGES ET CONDITIONS D'ACCÈS AUX TIC

Accès à l'électricité et aux équipements de base

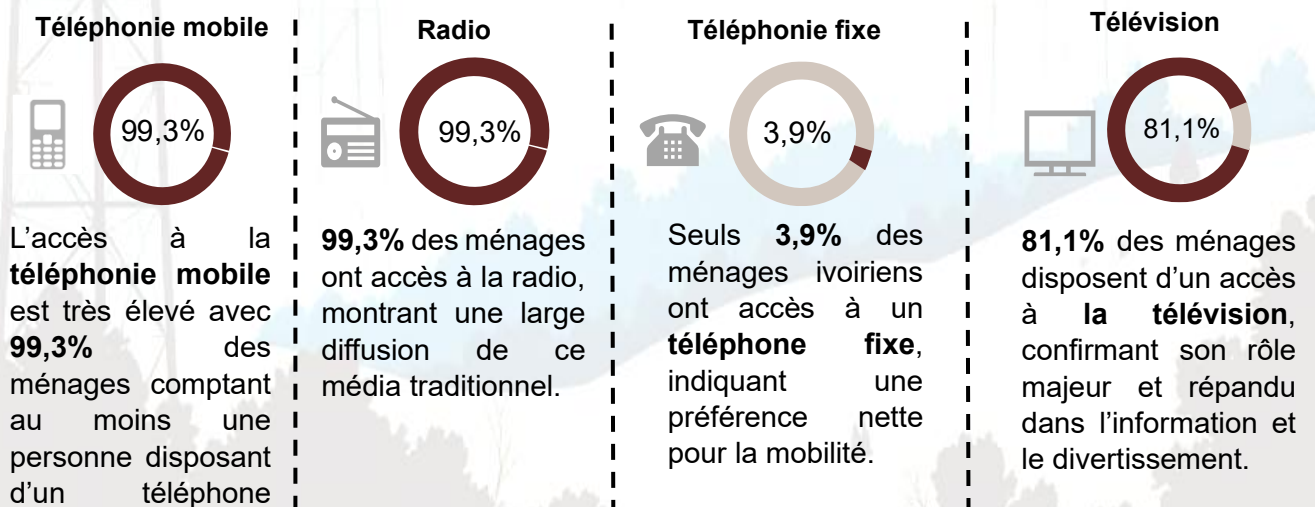
L'accès à l'électricité, condition essentielle pour l'usage des TIC, atteint **96,2%** des ménages en Côte d'Ivoire. Ce taux est presque maximal en milieu urbain (**99,2%**) mais il demeure sensiblement inférieur en milieu rural (**92,9%**).

Cette disparité en énergie influence directement l'accès des ménages aux équipements numériques et accentue la fracture territoriale entre les grandes agglomérations et les zones rurales.



Accès aux équipements multimédia

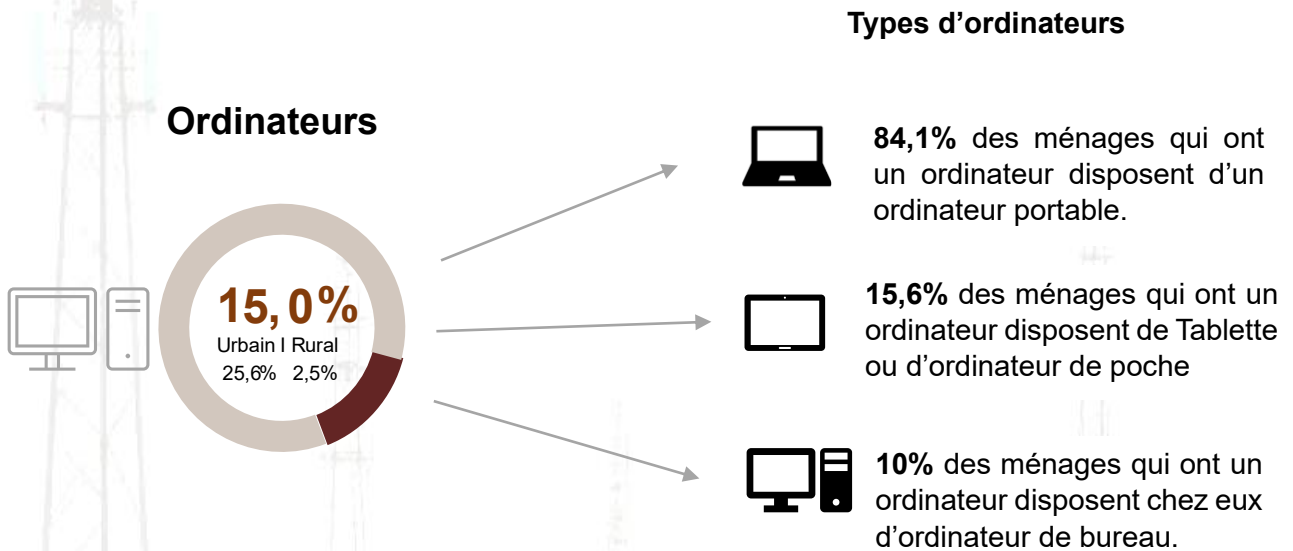
La majorité des ménages ivoiriens disposent d'au moins un équipement multimédia.



Disponibilité des ordinateurs et fracture numérique

Seuls **15%** des ménages disposent d'un ordinateur, dont une large majorité d'ordinateurs portables (**84,1%**).

Cette faible disponibilité est accentuée par une fracture numérique persistante, surtout entre les zones urbaines (**25,6%**) et rurales (**2,5%**).



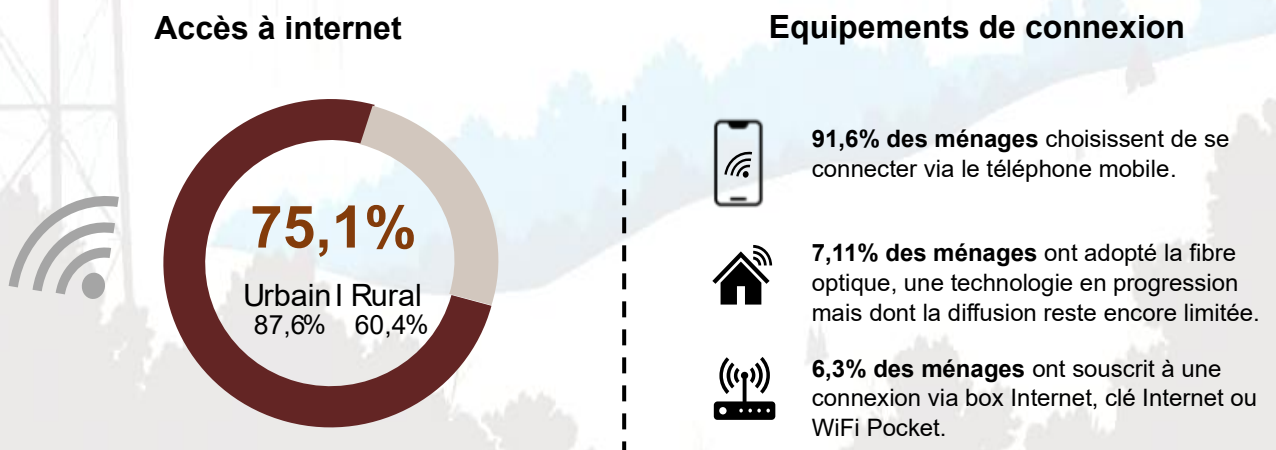
ACCES ET MODE DE CONNEXION A INTERNET DES MENAGES

Niveau d'accès et mode de connexion privilégiés

En 2024, **75,1%** des ménages déclarent disposer d'un accès à Internet, contre 69% en 2022 et 74% en 2023, traduisant une progression continue.

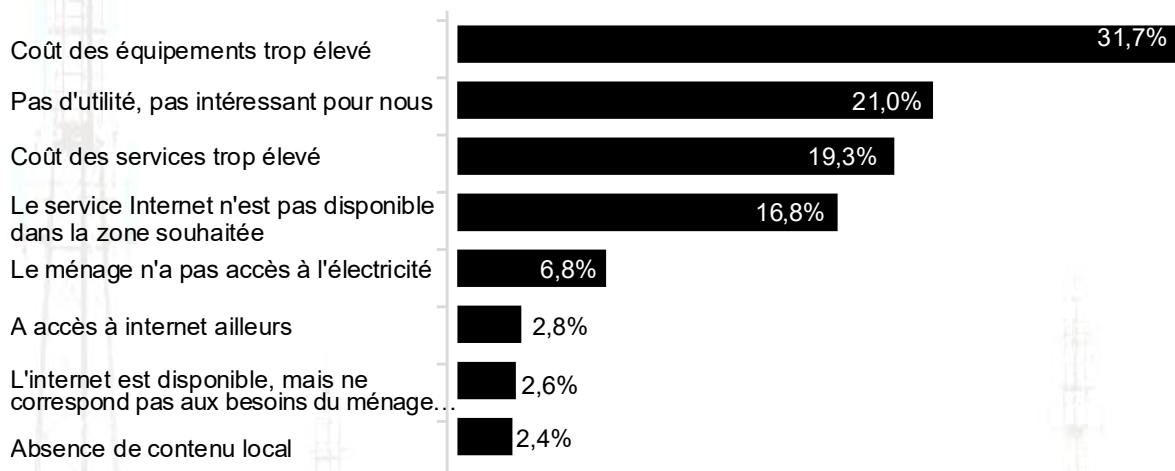
L'écart entre milieux de vie reste marqué : **87,6%** en zone urbaine contre **60,4%** en zone rurale.

Cette disparité territoriale met en évidence le rôle déterminant des infrastructures de télécommunication dans la diffusion du numérique



Obstacle à l'accès à internet

Sur les **24,9% de ménages non connectés**, plusieurs obstacles sont évoqués parmi lesquels:



Les difficultés évoquées sont accentuées par des insuffisances en matière d'infrastructures, qui se traduisent par une couverture réseau limitée dans plusieurs zones rurales.

Evolution des indicateurs d'accès des ménages aux TIC

En effectif

Indicateurs	2024	2023	2022
Nombre de ménages disposant de l'électricité	7 192 108 ▲	6 220 596	5 509 123
Nombre de ménages disposant d'un poste de radio	7 423 096 ▲	6 451 231	-
Nombre de ménages disposant d'un poste de télévision	6 059 678 ▲	5 220 254	-
Nombre de ménages disposant du téléphone fixe	290 893 ▲	275 228	235 175
Nombre de ménages disposant d'un ordinateur	1 119 913 ▲	1 051 481	829 627
Nombre de ménages ayant accès à l'Internet	5 615 459 ▲	4 828 333	3 981 500
Nombre de ménages ayant accès au smartphone	5 644 199 ▲	4 800 085	4 355 992

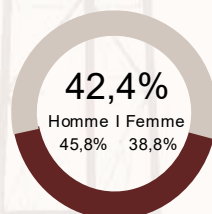
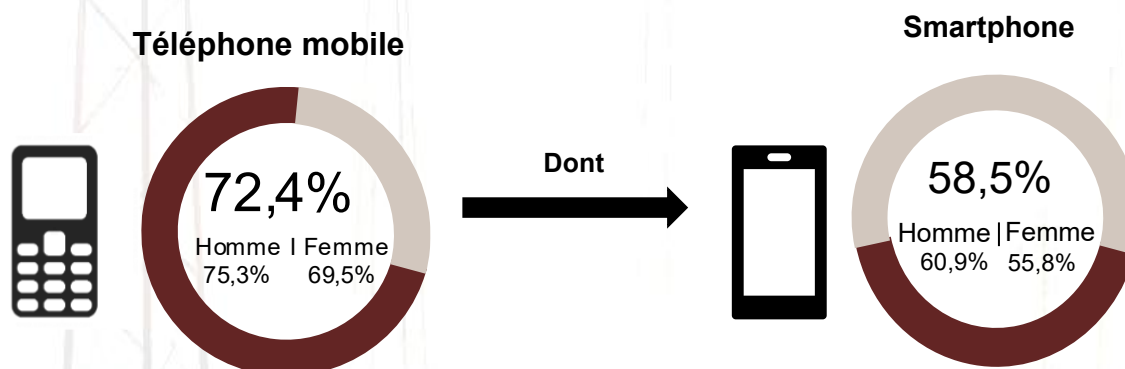
En proportion

Indicateurs	2024	2023	2022
Proportion de ménages disposant de l'électricité	96,2% ▲	95,9%	95,4%
Proportion de ménages disposant d'un poste de radio	99,3% ▲	99,5%	-
Proportion de ménages disposant d'un poste de télévision	81,1% ▲	80,5%	-
Proportion de ménages disposant du téléphone fixe	3,9% ▼	4,2%	4,1%
Proportion de ménages disposant d'un ordinateur	15,0% ▼	16,2%	14,4%
Proportion de ménages ayant accès à l'Internet	75,1% ▲	74,4%	68,9%
Proportion de ménages ayant accès au smartphone	75,5% ▲	74,0%	75,4%

CARACTERISTIQUE DES UTILISATEURS DES TIC

La population ivoirienne âgée de 5 ans et plus est estimée à **27,2 millions d'individus**, répartis équitablement entre hommes et femmes.

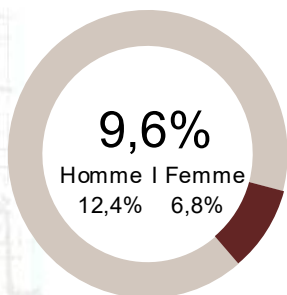
Usage individuel des TIC



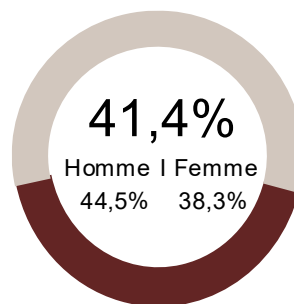
Seuls **58,5%** des téléphones mobile utilisés par les Ivoiriens sont des smartphones. Ce taux reste faible sachant que le smartphone constitue l'un des principaux outils de connexion à internet. A l'échelle nationale, c'est donc **42,4%** des Ivoiriens qui utilisent un smartphone.



Ordinateurs



Internet



- L'accès aux TIC reste inégal : **72,4%** utilisent un téléphone mobile, mais seulement **42,4%** un smartphone.
- Les hommes affichent des taux d'équipement et d'usage supérieurs à ceux des femmes, illustrant une **fracture de genre** persistante.
- Seuls **9,6%** d'individus ont utilisé un ordinateur au cours des trois derniers mois précédent l'étude.

USAGES D'INTERNET ET COMPORTEMENTS NUMERIQUES

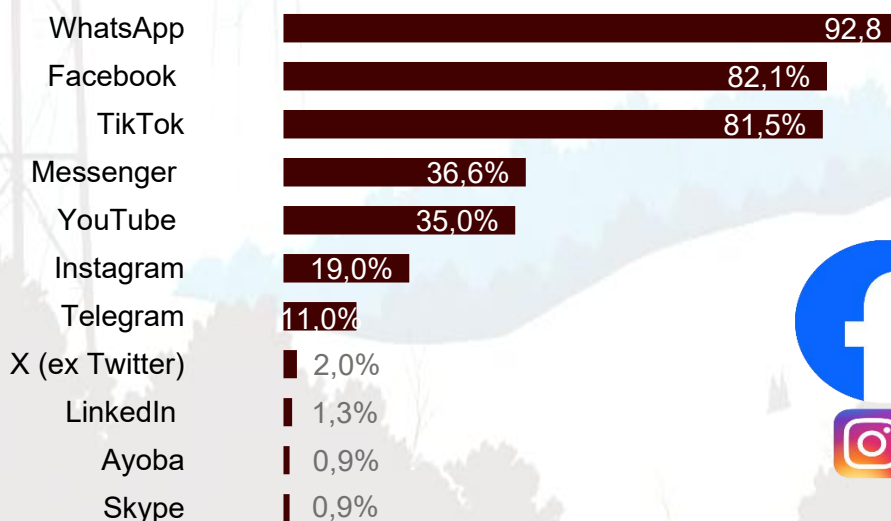
Fréquence et lieux d'accès

Parmi les **41,4%** d'utilisateurs d'Internet, près de **74%** se connectent quotidiennement, principalement à domicile (**94%**).

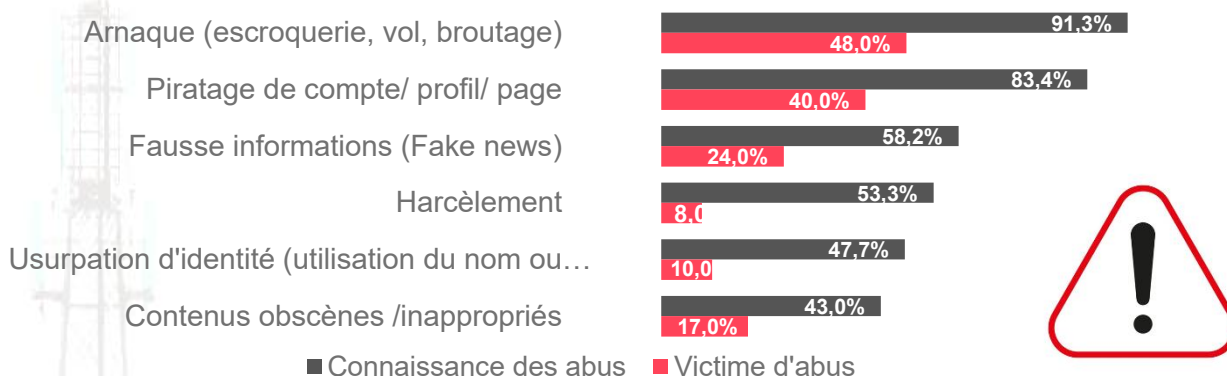
L'usage est plus fréquent chez les jeunes, les hommes et les populations urbaines, confirmant l'ancrage du numérique dans les habitudes sociales et professionnelles.

Réseaux sociaux et risques numériques

Réseaux sociaux utilisés



Abus sur les réseaux sociaux : connaissance et vécu



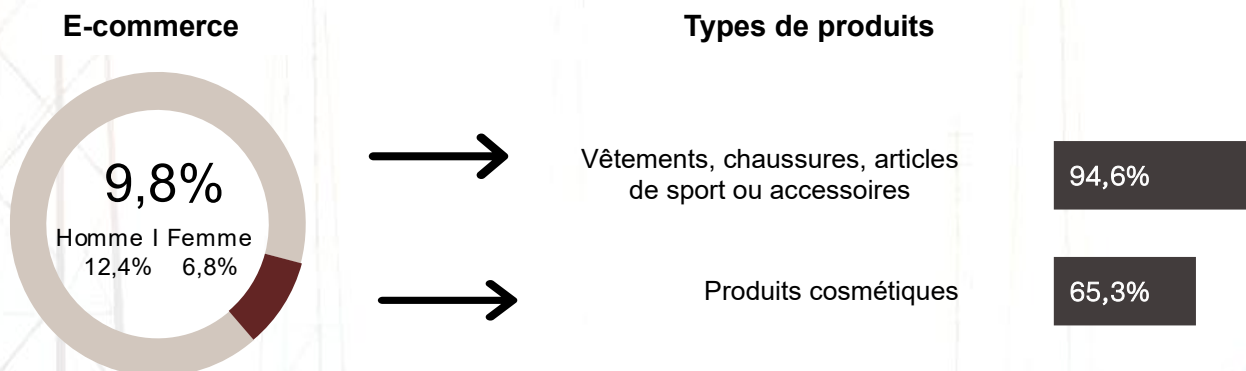
- Les risques les plus connus et vécus concernent les **arnaques financières**, le **piratage de comptes** et la **désinformation**, traduisant un besoin accru de **sensibilisation à la cybersécurité**.

COMMERCE ELECTRONIQUE ET SERVICES FINANCIERS MOBILES

Adoption du e-commerce

Seulement **9,8%** des internautes ont effectué un achat en ligne, en 2024.

Les produits les plus commandés sont les **vêtements, chaussures, cosmétiques ainsi que divers accessoires**.



Les autres catégories de produits commercialisés via le e-commerce en Côte d'Ivoire représentent en proportion de moins de **3%** des ventes en ligne.

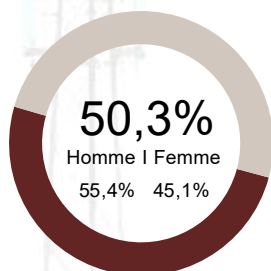
Usage du Mobile Money

Le Mobile Money s'impose désormais comme un levier majeur d'inclusion financière en Côte d'Ivoire. En effet, **50,3% des individus** disposent d'un compte personnel soit plus de **13 millions d'utilisateurs**.

Les transactions réalisées via ses services concernent principalement les transferts d'argent, l'achat de crédit de communication et le paiement de factures.

Malgré cette forte adoption, le potentiel d'intégration du Mobile Money dans les échanges commerciaux structurés, les services publics et l'économie numérique élargie demeure encore sous-exploité, laissant entrevoir des marges de progression significatives.

Usage du mobile money



Evolution des indicateurs d'utilisation des TIC

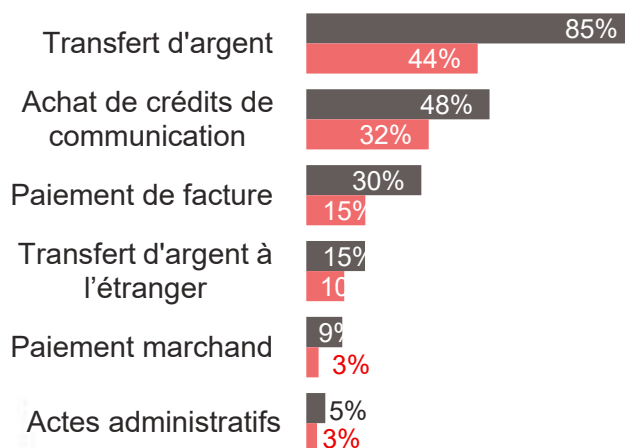
En effectif

Indicateurs	2024	2023	2022
Nombre d'individus utilisant le téléphone mobile	19 717 854 ▲	18 681 687	16 974 226
Nombre d'individus utilisant le smartphone	11 529 469 ▲	10 703 787	9 352 651
Nombre d'individus utilisant l'Internet	11 276 214 ▲	10 948 818	9 430 457
Nombre d'individus utilisant les réseaux sociaux	10 828 750 ▲	9 935 100	7 993 382
Nombre d'individus utilisant le mobile money	13 695 257 ▲	12 532 532	11 322 324
Nombre d'individus utilisant l'e-commerce	2 664 831 ▲	2 220 814	1 870 796

En proportion

Indicateurs	2024	2023	2022
Proportion d'individus utilisant le téléphone mobile	72,4% ▲	69,4%	69,1%
Proportion d'individus utilisant le smartphone	42,4% ▲	39,7%	38,1%
Proportion d'individus utilisant l'Internet	41,4% ▲	40,7%	38,4%
Proportion d'individus utilisant les réseaux sociaux	39,8% ▲	36,9%	32,6%
Proportion d'individus utilisant le mobile money	50,3% ▲	46,5%	46,1%
Proportion d'individus utilisant l'e-commerce	9,8% ▲	8,2%	7,6%

Types de transactions



■ Transactions depuis son propre compte Mobile Money
■ Transactions à partir d'un autre compte Mobile Money

ENSEIGNEMENTS CLES

Un smartphone devenu incontournable

Le smartphone s'impose comme l'appareil central du numérique en Côte d'Ivoire, supplantant les autres équipements TIC notamment l'ordinateur et les équipements fixes. Sa démocratisation facilite l'ancrage du numérique dans les pratiques quotidiennes (communication, paiements, accès à l'information).

Une dynamique à la hausse pour l'accès à Internet

L'accès à Internet au sein des ménages affiche une progression notable, portée par la croissance des usages mobiles. Cette évolution traduit une transition vers une consommation plus individualisée, tout en maintenant une adoption croissante.

Déclin des équipements fixes

Parallèlement, l'usage de l'ordinateur fixe par les ménages recule fortement, en raison de son coût plus élevé, de sa moindre portabilité et de la montée en puissance des usages mobiles.

Hausse des réseaux sociaux et du commerce électronique

L'étude MSI 2024 indique une hausse de l'usage des réseaux sociaux et de l'e-commerce, en phase avec la généralisation des smartphones. Cette progression reflète l'accessibilité et la praticité des services sur smartphone, plutôt que sur ordinateur.

CONCLUSION

Les résultats de l'enquête **MSI 2024** confirment les progrès importants réalisés par la Côte d'Ivoire dans la diffusion des technologies de l'information et de la communication. L'accès à l'électricité et à la téléphonie mobile est désormais quasi généralisé, tandis que le smartphone s'impose comme l'outil central de la transformation numérique.

L'expansion de l'Internet mobile et la forte adoption du Mobile Money traduisent une dynamique d'inclusion technologique en constante progression.

Cependant, ces avancées s'accompagnent de certaines disparités. Les écarts entre zones urbaines et rurales, entre hommes et femmes, ainsi qu'entre catégories socioéconomiques, demeurent prononcés. L'usage du numérique reste encore limité à des activités de communication et de divertissement, au détriment d'applications plus productives telles que l'e-commerce, la formation en ligne ou les services administratifs digitaux.

Ces constats soulignent la nécessité de consolider les acquis en matière d'infrastructures et de renforcer les capacités humaines afin d'assurer une inclusion numérique équitable, durable et orientée vers le développement économique et social.

MSI 2024

Mesure de la société
de l'information

ARTCI

AUTORITÉ DE RÉGULATION DES TÉLÉCOMMUNICATIONS/TIC DE CÔTE D'IVOIRE